

# Business News

Magazine pour la clientèle entreprises de Visana 1/2020



### 3 Portrait de client

Biella SA – fabricant du classeur fédéral depuis 1908

### 6 Assurance de protection juridique en droit du travail

Conseiller de manière compétente lors de litiges

### 10 Prévention des accidents en vélo électrique et en vélo

Journée Stop Risk consacrée au cyclisme avec Franco Marvulli

**visana**

A votre service, tout simplement.



**3**  
Articles de bureau fabriqués dans le Seeland bernois



**6**  
Paré/e pour affronter les problèmes juridiques



**8**  
Portrait d'un collaborateur de Visana



**10**  
Prévention des accidents à la journée Stop Risk consacrée au cyclisme



**11**  
Offre de séminaires GSE pour la clientèle entreprises



**12**  
Entretien avec Angelo Eggli, CEO de Visana



## Chères lectrices, chers lecteurs,

J'espère que vous avez débuté la nouvelle année de manière aussi dynamique que nous. Je souhaite la bienvenue à tous les clients et clientes qui ont opté pour Visana au début de l'année et qui reçoivent les *Business News* pour la première fois. En 2020 également, nous mettrons nos forces en commun et nous engageons à satisfaire vos attentes et même à les dépasser.

Je saisis l'occasion pour souhaiter aussi la bienvenue à Angelo Eggli, notre nouveau CEO. En septembre dernier, il a repris la direction du groupe Visana. Dans notre entretien en page 12, il se présente lui-même ainsi que sa vision de l'entreprise. Nous lui souhaitons beaucoup de succès et du plaisir dans l'exercice de son activité, qui est exigeante.

Comme chacun et chacune sait, une nouvelle année apporte toujours aussi des changements, plus ou moins importants. Celui qui touchera notre magazine destiné à la clientèle entreprises sera important. Certains et certaines d'entre vous ont certainement remarqué que nous avons offert une touche plus moderne à l'apparence de *Business News*. Que vous appréciiez ce changement ou pas, nous serions heureux d'avoir votre avis: [business@visana.ch](mailto:business@visana.ch).

Je me réjouis déjà du printemps, au cours duquel nous offrirons à nouveau un événement de prévention intéressant et enrichissant, avec la journée Stop Risk consacrée au cyclisme, à Grenchen. Et nous avons 100 billets gratuits pour vos collaboratrices et collaborateurs! Vous trouverez plus d'informations à ce sujet en page 10.

Je vous souhaite une année pleine de succès, et je vous remercie pour la confiance que vous placez en Visana. Et n'oubliez pas: 2020 étant une année bissextile, nous avons un jour de plus à disposition pour atteindre nos objectifs!

*P. Bühlmann*

Patrizio Bühlmann

Membre de la direction, responsable du ressort Clientèle entreprises

**Impressum.** Visana Business News est une publication de Visana Services SA à l'intention de sa clientèle entreprises. Rédaction: Stephan Fischer, Karin Roggli. Adresse: Visana Business News, Weltpoststrasse 19, 3000 Berne 15. Fax: 031 357 96 22, E-mail: [business@visana.ch](mailto:business@visana.ch). Conception: Stämpfli AG, Bern. Mise en page: Natalie Fomasi, Elgg. Couverture: Mauro Mellone. Impression: Appenzeller Druckerei. Internet: [visana.ch/business](http://visana.ch/business)



Retrouvez-nous sur facebook!

[facebook.com/visana.assurance](https://facebook.com/visana.assurance)





# «Le classeur fédéral est notre marque de fabrique»

La Suisse est un terrain très disputé pour les producteurs industriels. Biella démontre qu'il est possible de tirer son épingle du jeu. Le fabricant de matériel de bureau et leader du secteur, situé à Brügg près de Bienne, produit depuis plus de 100 ans dans le Seeland bernois. Les classeurs, registres et carnets de notes estampillés «Swiss made» sont concurrentiels et demandés par la clientèle.

Texte: Stephan Fischer | Photos: Mauro Mellone

«Si c'est écrit Biella, c'est bien un produit Biella», déclare Stefan Perrig. Depuis juillet 2019, il est le CEO de cette entreprise traditionnelle suisse. Il oscille entre satisfaction et un soupçon de fierté lorsqu'il précise que Biella fabrique tous les articles dans sa propre usine, au siège de l'entreprise à Brügg, à quelques exceptions près. Grâce à l'automatisation et à une efficacité exceptionnelle, Biella continue à tenir tête avec succès aux «pays producteurs à moindre coût».

**«Les clientes et clients sont prêts à payer un peu plus pour des articles portant le label «Swiss made».»**

## **Autrefois présent dans chaque bureau**

L'assortiment proposé par Biella comprend actuellement plus de 3000 articles. L'un d'eux sort tout particulièrement du lot. Apple a l'iPhone et Biella, le classeur fédéral: «Il s'agit de notre marque de fabrique depuis un siècle», confirme Stefan Perrig. En Suisse, tout le monde ou presque a certainement tenu dans les mains ce classeur muni de la mécanique typique à deux trous. En tant que système de classement éprouvé, ce classeur produit dans de nombreuses couleurs pendant des décennies était incontournable dans les bureaux et ménages suisses.

En 2008, année record, Biella a produit 14 millions de classeurs. Théoriquement, l'usine de Brügg aurait même une capacité suffisante pour fabriquer 16 millions de pièces par an. Aujourd'hui, la production dépasse encore tout juste



Qui, de nos jours, sait encore utiliser ces outils?

10 millions. Outre les classeurs de la marque Biella, l'entreprise produit diverses marques de grands détaillants, qui se distinguent toutefois légèrement de l'original au niveau du matériel et de la mécanique.

#### **Victime de la numérisation**

À l'ère de la numérisation croissante, le recul progressif de la demande en classeurs fédéraux n'est pas une surprise. «L'archivage de documents se fait aujourd'hui de plus en plus par voie numérique, notamment dans les grandes entreprises», admet Stefan Perrig. «Je suis toutefois convaincu que le classeur fédéral sera encore demandé dans dix ans. Même si la demande n'atteindra certainement plus 10 millions», estime-t-il. Malgré tout, Biella souhaite à l'avenir aussi rester une entreprise de formation et un employeur importants dans la région de Bienne. Une grande partie des 185 collaborateurs et collaboratrices, notamment dans la production, sont fiers de travailler pour Biella et demeurent fidèles à l'entreprise depuis de nombreuses années. «Le responsable de la chaîne de production des classeurs fédéraux veut continuer à travailler encore quelques mois, juste pour at-

sonnes interrogées continuent à utiliser un agenda papier à des fins privées», explique Stefan Perrig. Malgré ce signe encourageant: le fait est que le marché global du matériel de bureau est en déclin et qu'il est en plus âprement disputé. «L'un de nos atouts est que les clientes et clients sont toujours prêts à payer un peu plus pour des articles portant le label «Swiss made»», déclare le CEO de Biella.

La demande en produits standard – ce domaine représente environ 70% du chiffre d'affaires de Biella – continue à baisser. Parallèlement, un autre segment est en pleine expansion: les carnets de notes, classeurs à anneaux, agendas et dossiers personnalisables. Dans ce domaine créatif, les entreprises ou particuliers conçoivent eux-mêmes leurs articles en ligne, par exemple des cadeaux pour le personnel ou la clientèle. Des classeurs à anneaux spéciaux avec logo, des carnets de notes haut de gamme avec estampillage ou munis d'une reliure en bois, des systèmes de classement pour contrats ou documents fiscaux: les possibilités de combinaisons au niveau de la couleur et du format sont énormes, la quantité minimale de commande se monte à 20 exemplaires. «Les beaux produits haut de gamme, qui offrent une expérience tactile, sont très demandés, y compris par la jeune génération», explique Stefan Perrig. Ce domaine représente environ un quart du chiffre d'affaires de Biella, mais ne peut toutefois pas compenser le recul du matériel de bureau classique.

## **«Le classeur fédéral sera encore demandé dans dix ans.»**

teindre les 50 ans de service», explique Stefan Perrig. Et en tant qu'entreprise de formation avec 15 apprenties et apprentis dans différents métiers, Biella assume ses responsabilités.

#### **Le label «Swiss made» porte ses fruits**

Le papier ne fait toutefois aucunement partie du passé, car il est (encore) souvent indispensable, en particulier dans les PME. «Ce matin, un sondage à la radio a révélé que deux tiers des per-



«Les produits haut de gamme, qui offrent une expérience tactile, sont très demandés par les clientes et clients», dit le CEO Stefan Perrig.

### Renforcement de la marque

Depuis mai dernier, Biella appartient au fabricant de matériel de bureau français Exacompta. «Ils sont bien plus diversifiés que nous, ils produisent de A à Z tout ce qu'il faut pour le bureau; jusqu'à présent, Exacompta n'a toutefois jamais vraiment pu prendre pied sur le marché suisse», confie Stefan Perrig. C'est pourquoi il considère cette reprise comme une situation gagnant-gagnant pour les parties impliquées. Exacompta a maintenu à la fois Biella en tant que marque et la Suisse comme site de production. Cela permet à Stefan Perrig de porter un regard optimiste sur l'avenir de Biella, après les dernières années difficiles. «Nous avons déjà élargi notre offre de 200 produits Exacompta, que nous produisons désormais à Brügg, sous notre marque», ajoute le CEO de Biella. D'ici 2021, Biella souhaite poursuivre le développement de son propre portefeuille et distribuer environ 4500 articles sur le marché suisse. «Avec les articles d'Exacompta, nous couvrirons à l'avenir tous les besoins de notre clientèle en matière de matériel de bureau et sommes bien parés pour les années qui viennent.»

### Le classeur fédéral

Biella produit le classeur fédéral depuis 1908, dans le Seeland bernois, et ce, dans la couleur «marbré» (gris clair). Il s'agit du produit phare de l'entreprise. En 2018, près de 10,5 millions de classeurs fédéraux ont quitté l'usine de Brügg. Biella a déposé les marques «Bundesordner» (nom allemand) et «Classeur fédéral» en 1989.

### Biella Suisse SA

La «Manufacture de registres et d'articles en papier Bienne SA» a été fondée en 1900, donnant ultérieurement naissance à l'actuelle entreprise Biella, sise à Brügg près de Bienne. En 1974, Biella et Neher SA, de Berne, fusionnent pour former la société holding Biella-Neher SA. En sa qualité de principal fabricant de matériel de bureau, avec près de 3000 produits, Biella mise sur le label «Swiss made» et la Suisse comme site de production. L'entreprise présente un chiffre d'affaires d'environ 40 millions de francs et emploie actuellement 185 collaboratrices et collaborateurs ainsi que 15 apprenties et apprentis. Au printemps 2019, l'entreprise Biella a été reprise par le fabricant français Exacompta SAS, mais continue à opérer de manière indépendante sous le nom Biella. [www.biella.ch](http://www.biella.ch)





# Pour être préparé à la **crise juridique**

Les litiges relevant du droit du travail entre les entreprises et les employés/es nuisent à l'image et engendrent des frais élevés. Nous vous offrons un soutien professionnel en cas de litiges. Avec notre assurance de protection juridique en droit du travail, vous réduisez votre risque financier.

Texte: Thomas Fuhrmann | Photo: Visana

Les rapports de travail ne se terminent hélas pas toujours d'un commun accord. Fort heureusement, il s'agit d'exceptions. Pourtant, ce sont justement ces cas particuliers qui mobilisent beaucoup de ressources et engendrent des frais souvent imprévisibles. Cela peut représenter un problème pour les petites et moyen-

nes entreprises, car elles ne disposent généralement pas de leur propre service juridique. Les conflits juridiques, notamment dans le domaine du droit du travail, peuvent cependant survenir dans toutes les entreprises. Pour ces cas, notre assurance de protection juridique en droit du travail vous soutient, comme le montrent deux exemples bien réels:

## **Les conflits juridiques dans le domaine du droit du travail peuvent survenir dans toutes les entreprises.**

### **Interdiction de concurrence**

Une employée passe chez une entreprise concurrente, bien que son contrat de travail avec notre preneur d'assurance stipulait une interdiction de concurrence. Notre preneur d'assurance a déposé plainte contre l'ancienne employée avec l'aide d'un avocat. Celle-ci a été

en partie acceptée par le tribunal. Les frais d'avocat dépassaient 10 000 francs et ont été pris en charge par l'assurance de protection juridique en droit du travail.

### Heures supplémentaires non approuvées

Un ancien collaborateur avait accompli des heures supplémentaires non approuvées et exigé de notre preneur d'assurance le paiement ultérieur de 7000 francs. L'avocat engagé a obtenu une sensible réduction de cette créance devant l'autorité de conciliation. Les frais d'avocat de 3700 francs ont été pris en charge par l'assurance de protection juridique en droit du travail.

### Une combinaison unique

Avec notre assurance de protection juridique en droit du travail (l'institution d'assurance est Protekta Assurance de Protection juridique SA), vous vous protégez contre d'éventuelles conséquences financières en cas de litiges en lien avec le contrat de travail dans les entreprises. Ce service en combinaison avec une assurance-maladie d'indemnités journalières constitue une offre unique sur le marché suisse des assurances. Elle garantit une somme de 500 000 francs au maximum.

### Un conseil compétent

L'assurance de protection juridique en droit du travail offre comme avantage supplémentaire le service téléphonique de renseignements juridiques JurLine (tous les jours ouvrables 8h00 à 17h00, en français, en allemand et en italien). Vous avez ainsi rapidement accès à un conseil juridique. En cas de plainte ou de sinistre, vous pouvez compter sur des avocats et des juristes compétents, qui se chargent du règlement du sinistre. Cette assurance couvre également tous les frais de justice et d'avocat encourus ainsi que les éventuelles indemnités de procès et les frais de médiation, etc.

### Vos avantages en un clin d'œil

Avec l'assurance de protection juridique en droit du travail de Visana,

- vous êtes protégé/e en cas de litiges relevant du droit du travail,
- vous bénéficiez d'un conseil juridique compétent,
- vous jouissez du libre choix de l'avocat après consultation préalable,
- vous n'avez ni quote-part, ni délai d'attente,
- tous les frais d'avocat et de justice sont couverts,
- vous obtenez des renseignements juridiques gratuits par téléphone.

## Nos produits et prestations de service

### Assurance-maladie d'indemnités journalières

- Protection juridique en droit du travail
- Médiation économique
- Assurance maternité
- Vacanza Business

### Assurance-accidents selon la LAA

- Assurance par convention

### Assurance-accidents selon la LAA

- Assurance complémentaire LAA
- Assurance-accidents collective pour les personnes non assujetties à la LAA
- Assurance-accidents pour visiteurs
- Assurance-accidents pour écoliers

### CyberEdge 3.0 (cyber-risques)

### Assurance collective des frais de guérison

### Gestion de la santé en entreprise

- Conseil
- Séminaires
- Manifestations

### Applications

- BBTClaims
- SunetPlus
- Business Integra
- Service de déclaration des sommes salariales
  - e-Déclaration salariale
  - Swissdec Standard Salaire CH

Vous trouverez de plus amples informations sur nos produits et services sur [visana.ch/business](http://visana.ch/business)

## A gagner: étui pour cartes de crédit avec protection RFID

Encore plus de sécurité. Grâce à un étui pour cartes de crédit avec protection RFID («Radio-frequency Identification»), vos cartes sont à l'abri d'une lecture non autorisée. Si vous souhaitez gagner un des trois exemplaires stylés, dans le cadre de notre tirage au sort, répondez à la question suivante:

**Comment s'appelle le service de renseignement juridique de notre assurance de protection juridique en droit du travail?** JurCall, JurLine ou JurPhone?

Participez au tirage au sort sur [visana.ch/tirageausort](http://visana.ch/tirageausort). Afin d'accéder directement au formulaire de concours, scannez le code QR. La date limite de participation est fixée au 15 mars 2020.



# Un responsable de projet aux multiples talents

Lorsque des entreprises développent et réalisent des idées, il faut des personnes qui coordonnent, contrôlent, gèrent et font avancer de tels objets de planification: les responsables de projet. Benjamin Stupan travaille depuis cinq ans chez Visana, dans cette position. Lui et ses collègues veillent à ce que des projets soient réalisés dans le ressort Clientèle entreprises.

Texte: Stephan Fischer | Photo: Alfonso Smith

«Nous participons à l'aménagement du ressort Clientèle entreprises», dit Benjamin Stupan. «Nous», ce sont lui et ses deux collègues de bureau. Ensemble, ils forment le trio de direction de projets, dans le domaine Clientèle entreprises de Visana, et font partie de l'organe de direction du ressort, sous Patrizio Bühlmann. «Presque toutes les nouvelles choses lancées, atterrissent tôt ou tard sur la table des responsables de projet», explique Benjamin Stupan en riant.

## La nouveauté fascine

En tant qu'entreprise dynamique, Visana veut et doit se développer en permanence. Pour cela, les responsables de projet jouent un rôle déterminant. «Chacun de nous a sa spécialisation et ses points forts. Les nouveaux objets de planification nous sont donc attribués en conséquence», dit Benjamin Stupan. «Nous sommes la plaque tournante du ressort et aidons au développement de nos processus.» Ce sont justement ces déroulements de processus et les nouveaux produits et prestations de service à introduire qui l'intéressent tout particulièrement.

**«Se lancer dans quelque chose de nouveau et le terminer, cela me fascine.»**

Durant toute sa carrière, Benjamin Stupan a prouvé suffisamment que ce ne sont pas que des paroles. Apprentissage d'employé de com-



merce, école de gestion, formation de responsable de vente, expert en planification financière, responsable d'assurances-vie et de voyage, formation continue de journalisme et de marketing pour groupes cibles: ce sont là les principaux jalons de son parcours. «Mes capacités sont assez diversifiées, on peut me placer quasiment partout», dit-il en souriant.

## Planifier et rester flexible

On mesure généralement la «qualité» des responsables de projet à la réussite de la réalisation de leurs projets. Pour cela, une gestion efficace du temps serait extrêmement importante, selon Benjamin Stupan. Et aussi le fait de demander un retour, à un rythme judicieux, afin de garder un œil sur l'avancement. «Dans le déroulement d'un projet, il y a aussi des phases difficiles. Par exemple, lorsqu'un événement imprévisible arrive, comme le départ soudain de personnes importantes. Des



qualités de manager et de la flexibilité sont alors nécessaires», explique-t-il.

Jusqu'ici, Benjamin Stupan n'a pas vécu d'échecs chez Visana. «Si j'ai réussi jusqu'à maintenant à réaliser tous les projets selon les plans, c'est sûr que j'ai aussi eu de la chance.» En novembre, il a clôturé son plus récent projet: la déclaration salariale électronique. Grâce à elle, les petites entreprises peuvent transmettre numériquement leurs données salariales pour l'assurance d'indemnités journalières en cas de maladie et pour l'assurance-accidents, à Visana, à la fin de l'année. Mais cette page est déjà tournée: entre-temps, ce projet a été intégré aux affaires courantes et Benjamin Stupan peut se consacrer à ses autres projets.

#### **Faire bouger les choses, ensemble**

Les bons responsables de projet, que Benjamin Stupan appelle «des vendeurs flexibles

d'idées», disposent, en plus des outils spécifiques, d'expérience et d'un grand réseau. Ils placent les personnes adéquates à leurs côtés, savent susciter l'enthousiasme chez ces dernières et savent comment déléguer. Pour Benjamin Stupan, la direction de projets est une passion. Il éprouve du plaisir à faire bouger les choses en équipe et à mettre en œuvre des idées. Même celles auxquelles personne ne croyait. Avec des équipes motivées, il est possible de créer des choses extraordinaires.

#### **Passion pour le chant**

Benjamin Stupan, âgé de 58 ans, a des racines grisonnes, a grandi à Berne et vit à Gurmels, dans le canton de Fribourg, avec sa famille. Depuis que ses deux filles sont adultes, il a de nouveau plus de temps pour sa grande passion: le chant. Avec le chœur de Bach de Berne ([www.bachchor.ch](http://www.bachchor.ch)), il est régulièrement en tournée, aussi hors de Berne. Cette année, ils se rendent au festival de Bach à Leipzig: un moment fort. Il a également un engagement dans le comité du Lion-Club «3 Seen/lacs» et dirige une zone, en tant que président. Il pratique aussi le sport, pour un mode de vie équilibré, mais «de manière raisonnable».



# Journée Stop Risk consacrée au cyclisme avec Franco Marvulli

De meilleures compétences de conduite en deux roues, grâce à un entraînement technique avec des professionnels/les: c'est ce que vous offre la journée Stop Risk consacrée au cyclisme, organisée le 24 avril 2020 à Granges et animée par l'ex-champion du monde Franco Marvulli. Les collaborateurs et collaboratrices des entreprises clientes de Visana disposent de 100 places gratuites.

Texte: Melanie von Arx | Photos: Sandra Bittel, Franco Marvulli

## 100 inscriptions gratuites

La journée Stop Risk consacrée au cyclisme du 24 avril 2020 aura lieu pour la première fois au vélodrome de Granges. Les collaborateurs et collaboratrices d'entreprises assurées auprès de Visana disposent de 100 places gratuites. Les inscriptions en ligne sont possibles dès à présent sur [visana.ch/gse](https://visana.ch/gse) et seront prises en compte dans l'ordre de leur réception. Les participantes et participants amènent leur propre vélo à la manifestation. **Inclus:** entraînement technique et ateliers sous la houlette d'experts/es, conseils individuels donnés par des professionnels/les du cyclisme ainsi que repas de midi et petits en-cas. Quelques vélos électriques et vélos de piste spéciaux pour le vélodrome sont mis à disposition pour effectuer des tests. Le voyage aller-retour ainsi que le transport du matériel personnel doivent être organisés individuellement.



### Les conseils d'un champion du monde

Franco Marvulli animera la journée Stop Risk consacrée au cyclisme. Le Zurichois a été plusieurs fois champion du monde sur piste. Il a gagné 31 épreuves de Six jours et en 2004, il a décroché la médaille d'argent, avec Bruno Risi, aux jeux olympiques d'Athènes. [www.goonprojects.com](http://www.goonprojects.com)

La journée Stop Risk consacrée au cyclisme est un événement à caractère préventif et pédagogique, qui permet de vivre des expériences enrichissantes à tous les niveaux de compétence. Aux côtés d'intervenants/es professionnels, les participants/es améliorent leurs compétences de conduite (en vélo et VTT électriques, en VTT et vélo de course) sur la piste du vélodrome ou sur le terrain. Des ateliers pratiques sont par ailleurs proposés.

### Davantage de vélos électriques, davantage d'accidents

Le trafic sur les routes de Suisse n'a cessé de se densifier parallèlement à l'augmentation de la population. Toutefois, le nombre d'accidents de la route a dans l'ensemble diminué au cours des dernières années. En revanche, il augmente chez les utilisateurs et utilisatrices de vélos électriques. Le nombre d'accidents en vélos électriques avec des blessures graves est particulièrement inquiétant. Le vélo électrique est un moyen de déplacement tendance et confortable, qui permet de prendre rapidement de la vitesse. Il est donc nécessaire de mettre l'accent sur la prévention des accidents.

# Des offres sur mesure en matière de santé



Qui est responsable de la santé des collaboratrices et collaborateurs: eux-mêmes ou l'employeur? Réponse: en ce qui concerne la sécurité au travail, l'obligation incombe clairement à l'employeur. Pour garantir un comportement favorable à la santé à la place de travail, l'interaction entre l'employeur, les personnes en charge de conduite et les collaboratrices et collaborateurs est toutefois nécessaire.

Texte: Sandra Bittel | Photo: Visana

Préserver et favoriser la santé des collaboratrices et collaborateurs fait partie des tâches qui incombent aux personnes en charge de conduite. Afin que celles-ci puissent assumer cette responsabilité, elles doivent disposer des compétences correspondantes. Elles peuvent les acquérir en effectuant régulièrement des formations et perfectionnements sur le thème de la santé, tels que ceux proposés par notre centre de compétence pour la gestion de la santé en entreprise (GSE). En tant qu'em-

**Favoriser la santé des collaboratrices et collaborateurs fait partie des tâches qui incombent aux personnes en charge de conduite.**

Nous adaptons nos ateliers consacrés à la santé en fonction des besoins spécifiques de votre entreprise. En règle générale, ils durent au moins 90 minutes et sont limités à 20 participants/es par cours. Vous trouverez de plus amples informations sur nos offres et prestations de service sur [visana.ch/gse](https://www.visana.ch/gse).

ployeur, vous pouvez choisir chez nous parmi 20 ateliers consacrés à des thèmes différents. Nos intervenantes et intervenants adaptent les programmes choisis à vos besoins et objectifs individuels.

## **L'atmosphère au travail et le comportement en matière de conduite: des facteurs décisifs**

Le fait de garantir que les collaboratrices et collaborateurs se sentent en bonne santé physique et psychique et puissent élargir leurs propres compétences en matière de santé fait partie des tâches centrales incombant aux personnes en charge de conduite. L'atmosphère au travail (culture d'équipe, relation avec la hiérarchie, communication, etc.) est une deuxième ressource importante avec un effet positif sur la santé. Elle a un impact direct significatif sur la motivation et l'engagement de vos collaboratrices et collaborateurs. C'est pourquoi il vaut la peine d'investir pour obtenir des employés/es satisfaits disposant de bonnes compétences en matière de santé, car ces derniers sont plus motivés, plus concentrés et plus rarement absents.

## **Sélection de thèmes pour les ateliers consacrés à la santé**

Notre offre comprend un éventail extrêmement vaste de thèmes pour la formation et le perfectionnement de vos collaboratrices et collaborateurs, par exemple:

- pleine conscience
- alimentation saine au travail
- résilience
- ergonomie et aménagement du poste de travail
- mindpower (techniques mentales)
- pour un bon sommeil

# «Un engagement sans faille pour la clientèle»

Depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2019, Angelo Eggli est le CEO du groupe Visana. L'avocat bernois de 52 ans avait dirigé auparavant avec succès la société d'assurance et d'assistance Allianz Partners en Suisse ainsi que Medi24 AG.

Entretien: Stephan Fischer | Photo: Mauro Mellone

## **Angelo Eggli, quels ont été vos «moments forts» jusqu'à présent chez Visana?**

Ils ont été nombreux. J'ai notamment beaucoup apprécié l'accueil ouvert et chaleureux qui m'a été réservé. J'aimerais mettre l'accent spécialement sur l'engagement et la forte identification de tous les collaborateurs et collaboratrices avec Visana. Cela me réjouit et me motive énormément.

## **En tant que CEO, on fait souvent cavalier seul.**

C'est vrai que le CEO porte une très grande responsabilité que personne ne peut assumer à sa place. Autant que possible, j'essaie cependant de prendre des décisions conjointement avec mes collègues de la direction.

## «Le facteur le plus important est l'être humain.»

## **Qu'attendez-vous des collaboratrices et collaborateurs?**

Qu'ils/elles s'engagent toujours pleinement pour nos clients et clientes, qu'ils/elles collaborent activement au développement de Visana et qu'ils/elles vivent nos valeurs chaque jour.

## **Quelle est votre vision en tant que nouveau CEO?**

Dans cinq ans, nous aimerions occuper la première place parmi les assureurs-maladie, pour nos clients et clientes ainsi que nos collaborateurs et collaboratrices. Le plus important est que les personnes soient toujours placées au centre. Pour cela, nous devons concilier le suivi personnel de la clientèle et les possibilités numériques, de manière à ce qu'une expérience clients forte et unique puisse être vécue chez nous. Pour cela, la condition principale est que nos collaborateurs et collaboratrices soient motivés et satisfaits.



### **Portrait**

Angelo Eggli (52 ans) a grandi à Berne et vit avec sa famille à Gümligen près de Berne. Il se maintient en forme en faisant du cardio-training, il est un joueur de tennis passionné et un grand fan de football. Les voyages, l'art, le ski et le golf font partie de ses loisirs. En outre, il aime ravir les papilles de sa famille et ses amis/es.

## **Quelle importance a le domaine Clientèle d'entreprises?**

C'est un pilier très important de notre orientation stratégique. Dans ce domaine, nous sommes déjà très bien positionnés et pouvons nous appuyer sur de nombreuses relations commerciales et des partenariats de longue date, concernant notre clientèle entreprises et nos courtiers.

## **Et pourquoi Visana est-elle une bonne partenaire d'assurance pour une entreprise?**

Nous sommes solides, fiables et disposons d'excellents spécialistes ayant le savoir-faire requis en matière de situations actuarielles. Nous contribuons véritablement au succès commercial de notre clientèle. En tant qu'assureur de qualité, nous sommes présents lorsque les problèmes surgissent et lorsque notre clientèle a besoin du soutien d'un partenaire fort.

## **Où voyez-vous les défis les plus importants pour la branche de l'assurance?**

Il faut trouver la bonne combinaison entre la numérisation et le suivi personnel de la clientèle. Le facteur le plus important est l'être humain. Les machines servent uniquement à améliorer la rentabilité et l'efficacité des processus. Il s'agit ici de poser correctement et avec discernement les jalons pour un avenir prometteur.