



**Iniziativa popolare federale
«Per una cassa malati pubblica»**

**IL CONSIGLIO FEDERALE DICE
CHIARAMENTE
«NO»
ALLA CASSA MALATI UNICA**

Il Consiglio federale raccomanda di respingere l'iniziativa «Per una cassa malati pubblica». La votazione popolare dovrebbe svolgersi il 28 settembre 2014.

Nella sessione invernale dell'anno scorso, il Consiglio degli Stati ha aderito alla posizione del Consiglio federale con 28 voti a favore, 13 contrari e 3 astensioni respingendo chiaramente l'iniziativa. Il Consiglio nazionale si confronterà con il progetto nell'attuale sessione di primavera.

Parole chiare del Consiglio federale

Nel suo messaggio alle Camere federali, in cui espone i motivi per votare «No» alla cassa malati unica, il governo prende

La cassa malati unica non influisce sul settore Clienti aziendali

Per evitare che nascano malintesi è giusto chiarire quanto segue. Dovesse mai passare l'iniziativa «Per una cassa malati pubblica» essa non avrebbe ripercussioni sul settore Clienti aziendali di Visana. La votazione popolare concerne unicamente l'assicurazione obbligatoria delle cure medico-sanitarie, non sono, pertanto, coinvolte le assicurazioni complementari e i Clienti aziendali.

chiaramente posizione sul perché sia necessario respingere l'iniziativa. Le citazioni seguenti, estratte dal messaggio del Consiglio federale, chiariscono ulteriormente la situazione.

Contro il monopolio di un'unica cassa malati

«Gli autori dell'iniziativa mirano a un cambiamento radicale dell'assicurazione obbligatoria delle cure medico-sanitarie. Il Consiglio federale non ritiene necessario questo cambiamento. Al contrario, è dell'opinione che un sistema di assicurazione sociale contro le malattie in cui convive una pluralità di assicuratori presenti evidenti vantaggi rispetto a una posizione di monopolio costituita da una cassa malati unica».

Per la libertà di scelta degli assicurati

«Grazie al libero passaggio integrale, la popolazione svizzera dispone di una libertà illimitata nella scelta dell'assicuratore. Per l'assicurazione obbligatoria delle cure medico-sanitarie gli assicurati possono decidere se mantenere lo stesso assicuratore malattie a cui sono affiliati o cambiare assicuratore».

Christian Beusch
Comunicazione aziendale

Ritratto dei clienti

Haco AG: lo specialista dei cibi pronti

Gestione aziendale della salute

Avete sotto controllo la gestione delle assenze nella vostra azienda?

Prevenzione degli infortuni su due ruote

«Stop Risk Day» con l'ospite speciale Christoph Säuser

Visana business News

Rivista per i clienti aziendali 1/2014

visana
Tutt'intorno a voi.

EDITORIALE

CARE LETTRICI, CARI LETTORI,

mi auguro che anche voi abbiate iniziato con entusiasmo il nuovo anno come Visana business. Abbiamo alle spalle un 2013 pieno di successo e anche quest'anno ci impegneremo a raggiungere e superare i nostri obiettivi per rimanere per voi un partner forte e affidabile. Saremo lieti di ricevere i vostri feedback, potete raggiungerci via Facebook o Twitter (@VisanaServices).



Lo scorso autunno il Gruppo Visana ha rielaborato la sua immagine aziendale e ha adottato un nuovo e moderno look. Visana business si presenta oggi con materiale pubblicitario aggiornato (vedi immagini) e anche la rivista «Visana business News» è stata adattata.

La nostra offerta in ambito della Gestione aziendale della salute (GAS) viene costantemente aggiornata, grazie alla quale Visana business sostiene le aziende che si impegnano attivamente a favore della salute dei propri collaboratori. Mettiamo a disposizione dei vostri dirigenti strumenti utili alla prevenzione delle assenze e al reinserimento professionale. Per saperne di più vi invitiamo a leggere a pagina 6.

Il tema principale delle nostre giornate «Stop Risk» è la prevenzione degli infortuni che pratichiamo da alcuni anni sulle piste ciclabili e da sci. L'idea nasce dagli oltre 500 000 infortuni sportivi o nel tempo libero che accadono annualmente e che comportano costi diretti e indiretti considerevoli, probabilmente anche nella vostra azienda.

Ogni anno si infortunano quasi 3000 ciclisti e il numero degli infortuni sulle e-bike è in netto aumento. La prossima giornata «Stop Risk» dedicata alla prevenzione si terrà il 2 maggio 2014. Per maggiori dettagli consultate la pagina 7. A questo punto non mi resta che augurarvi una buona pedalata e sciata e un 2014 ricco di successo senza infortuni.

Roland Lüthi
Membro della Direzione, responsabile settore Clienti aziendali

SOMMARIO

Produttore bernese di alimenti innovativi **3**

L'offerta di seminari di Visana business **6**

Giornata di prevenzione per e-bike, biciclette e mountain-bike **7**

Luci puntate su un collaboratore Visana business **8**

Adattamento dei premi dell'assicurazione per accordo **10**

«Mindpower» – tema focale per lo scambio d'idee di fine giornata **11**

Il Consiglio federale respinge chiaramente la cassa malati unica **12**

Nota editoriale

«Visana business News» è una pubblicazione di Visana Services SA rivolta ai suoi clienti aziendali. • Redazione: Stephan Fischer, Karin Roggli • Indirizzo: Visana business News, Weltpoststrasse 19, 3000 Berna 15 • Fax: 031 357 96 22 • E-mail: business@visana.ch • Grafica: Natalie Fomasi, Elgg • Layout e foto: Meinrad Fischer, Atelier für Gestaltung, Zurigo • Stampa: Appenzeller Volksfreund, Appenzello • Internet: www.visana-business.ch www.facebook.com/visanabusiness

Haco AG – specializzata in prodotti alimentari innovativi

L'INDIPENDENZA È LA CARTA

VINCENTE

Prodotti innovativi, gustosi e pronti in pochi minuti. Queste sono le proprietà che devono avere gli alimenti per essere serviti sul piatto dei consumatori. Il gruppo bernese Haco deve far fronte a molte sfide e da oltre 90 anni riesce con successo a sviluppare e produrre prodotti nel settore del Convenience Food.

Caffè solubile, salsa per insalate, zuppe, piatti pronti, barrette ai cereali: cibi di questo genere si trovano in quasi tutte le cucine. La mancanza di tempo si fa sentire anche ai fornelli e di conseguenza questa fetta di mercato in crescita vede una concorrenza spietata. Il gruppo Haco di Gümligen è uno dei pro-

duttori leader svizzeri in questo settore. I suoi prodotti si rivolgono per lo più al commercio al dettaglio, al servizio di ristorazione (ristoranti, ospedali, ecc.) e all'industria alimentare.

Si alla crescita

Il capo delle finanze Mario Heini si dice soddisfatto dell'andamento degli affari del gruppo e nota che la crescita maggiore è avvenuta all'estero. In Svizzera, dove l'azienda conta i due terzi del suo fatturato, la pressione sui prezzi è molto alta ed è dovuta in parte all'entrata sul mercato dei rivenditori al dettaglio Lidl e Aldi. «Questo ci ha spinti ad aumentare le esporta-



zioni che si è dimostrata retroattivamente una buona strategia e lascia ancora spazio per una crescita organica, ad esempio in Asia e Nord America».

Per potersi affermare sul mercato mondiale dei cibi pronti, l'innovazione e la creatività sono assolutamente indispensabili, afferma Mario Heini. «Dobbiamo creare costantemente nuovi prodotti, migliorare le ricette e rinnovare le confezioni». Al momento l'assortimento di Haco comprende 1000 prodotti e quelli che si vendono meno vengono sostituiti da altri più innovativi. Un trend particolarmente positivo si registra tra le zuppe liquide servite nei bicchieri e le barrette di cereali cotte.

Piccolo ma efficiente

Il gruppo Haco presente in Svizzera consta di circa 500 collaboratori. «Grazie alle nostre dimensioni non troppo grandi possiamo andare incontro in maniera veloce e mirata alle esigenze della clientela». Di solito ci vuole un anno e mezzo dalla richiesta del cliente di una nuova barretta ai cereali al prodotto finale. L'anno scorso per il mercato inglese hanno potuto ultimare l'intero processo in solo sette mesi; questa è la forza del gruppo Haco, dice Mario Heini.

Sempre secondo il capo delle finanze, un altro asso nella manica sono le caratteristiche dell'azienda «familiare e indipendente». Il consiglio d'amministrazione si compone unicamente dagli eredi delle quattro famiglie fondatrici che rappresentano allo stesso tempo anche i maggiori azionisti. Contrariamente alle aziende quotate in borsa che devono tenere sempre sotto controllo la quotazione delle azioni, il gruppo Haco ha margini di manovra più ampi, in questo modo il consiglio d'amministrazione può effettuare decisioni a breve termine e, se necessario, accordare somme di denaro se gli viene presentato un progetto con buone prospettive di crescita.

Più collaboratori e più promozione della salute

L'ambiente familiare che si respira nell'azienda si fa sentire anche durante le assemblee generali, che sembrano quasi degli incontri di famiglia, racconta Mario Heini. «Oltre alle cifre si presta molto interesse al cibo che viene servito nella mensa aziendale e alla socializzazione». Molti collaboratori da anni sono fedeli all'azienda e lo dimostrano i molti anniversari di servizio che si festeggiano. «L'altra faccia della medaglia è che l'età media dei dipendenti è di quasi 50 anni ed è quindi piuttosto alta. Pertanto, ci sforziamo a promuovere l'assunzione di nuove giovani leve».

La gestione della salute è un tema fondamentale per il gruppo Haco, specialmente nella produzione del caffè presso la sede centrale, dove si fanno i turni di lavoro. «Alcuni anni fa abbiamo dato vita a un progetto in cui abbiamo messo a disposizione dei nostri dirigenti degli strumenti per gestire le assenze», ci spie-



Mario Heini, capo delle finanze

ga Mario Heini. Contemporaneamente è avvenuto il passaggio a Visana per l'assicurazione d'indennità giornaliera e grazie all'efficacia del Case Management di Visana business, da allora le quote di assenza si sono ridotte notevolmente.

Tenere le assenze sotto controllo

I dirigenti hanno frequentato corsi di formazione, ricevuto istruzioni su come svolgere i colloqui di rientro dopo un'assenza e sono stati sensibilizzati sul tema. La gestione sistematica delle assenze brevi permette di individuare tempestivamente casi più complessi.

Gli infortuni sul lavoro non sono rilevanti per la Haco, infatti, non esistono lesioni tipiche come in altri settori. Inoltre, gli standard di sicurezza dei posti di lavoro è alta e il potenziale di pericolo si riduce, tuttavia, negli ultimi cinque anni si è notato un aumento considerevole degli infortuni nel tempo libero, dice Heini. «Le persone sono più attive, si tratta di un fenomeno comune che non si presenta solo da noi».

Una buona comunicazione è fondamentale

«Da alcuni anni lavoriamo molto bene e in modo efficiente con Visana. Eravamo alla ricerca di un nuovo partner che avesse più iniziative sulle assenze di lunga durata dato che da tempo non eravamo soddisfatti del nostro assicuratore precedente», dice Mario Heini. Su raccomandazione di un broker hanno scelto Visana e finora non se ne sono pentiti, infatti, se è necessario ci si riunisce, si discute del problema e si trovano le soluzioni. Questi sono gli aspetti che contano.

Il gruppo Haco

La Haco AG è stata fondata a Liebefeld, nei pressi di Berna nel 1922 prima come produttrice di articoli farmaceutici e un anno dopo si è aggiunta la produzione di generi alimentari. Dal 1965 l'azienda si concentra sulla produzione di alimenti e si compone di diverse aziende di vendita e produzione presenti in Europa, Asia e Nord America. La sede aziendale si trova a Gümligen, vicino Berna e con i suoi 370 collaboratori rappresenta la più grande unità produttiva del gruppo alla quale si aggiungono le sedi di Schwarzenburg e Utzenstorf. Complessivamente il gruppo Haco impiega quasi 840 collaboratori a livello mondiale e produce 1000 articoli nel settore del Convenience Food. www.haco.ch

Convenience Food

Con il termine **Convenience Food**, tradotto letteralmente «mangiar comodo», si indicano i cibi già pronti, dove il produttore effettua alcune fasi accelerando così i tempi di preparazione. Si distinguono due categorie di alimenti «convenience»: i prodotti pronti da consumare subito e i prodotti precucinati che devono ancora essere preparati e/o cotti.

«È molto importante che la comunicazione con il proprio partner assicurativo funzioni», spiega. «Altrettanto importante è la correttezza, infine si tratta di dare e ricevere». Per il signor Heini un ulteriore fattore di rilievo per una buona collaborazione, oltre a un premio concorrenziale, è la trasparenza: «Abbiamo contatti regolari e aperti al dialogo con Visana e da quanto ho sentito, da parte nostra sono soddisfatti anche tutti gli interessati».

Stephan Fischer

Comunicazione aziendale



Le malattie e gli infortuni causano costi molto elevati. Tuttavia, una gran parte delle assenze può essere contenuta. Piuttosto che attuare provvedimenti scoordinati, è più indicato seguire una procedura sistematica. Visana business sostiene le aziende con un'ampia offerta di seminari nell'ambito della Gestione aziendale della salute (GAS).

Spesso i motivi delle frequenti assenze dei collaboratori sono da ricercare all'interno dell'azienda, anche se stabilirli non sempre è facile. Grazie al «radar delle assenze», il nostro workshop coordinato da esperti, vi aiutiamo a scoprire le cause delle assenze nella vostra azienda, a definire provvedimenti efficaci e ad applicarli.

Compito dei dirigenti

Nella gestione delle assenze i dirigenti svolgono un ruolo centrale poiché influiscono in modo determinante sull'atmosfera aziendale, sulla soddisfazione e sulla motivazione dei collaboratori e, quindi, indirettamente anche sulla quota delle assenze.

È dimostrato che investire nella GAS conviene, infatti, sempre più aziende giungono a questa conclusione. Desiderate sapere qual è il vostro potenziale di risparmio? Fate un controllo online tramite il calcolatore dei costi delle assenze alla seguente pagina internet www.gesundheitsmanagement-visana.ch > Costi delle assenze.

12 seminari GAS

Visana business sostiene le aziende con un'ampia offerta di seminari GAS che coprono le tre fasi delle assenze dovute a malattia o infortunio (prevenzione, assistenza durante e reintegrazione dopo il periodo di assenza).

I seminari che durano da mezza ad una giornata intera sono strutturati in moduli e riconosciuti dalla Società Svizzera di Sicurezza sul Lavoro (SSSL). Trovate il programma dettagliato alla seguente pagina web www.gesundheitsmanagement-visana.ch > Seminari.

Rita Buchli

Responsabile Gestione aziendale della salute

Il nostro consiglio: «Mindpower»

La forza mentale dei dirigenti e la frequenza delle assenze dei collaboratori sono strettamente connesse. I superiori in grado di mantenere attiva la loro motivazione sono anche capaci di trasmetterla ai propri collaboratori. La forza mentale non è una casualità, bensì può essere allenata da chiunque. Il seminario «Mindpower» offre la possibilità di imparare nuove ed efficaci tecniche. I temi centrali di questo evento di un giorno sono affinare la sensibilità in modo consapevole e rafforzare le proprie capacità mentali.



Il 2 maggio 2014 si terrà a Zollikofen la prossima edizione della giornata «Stop Risk». Visana business offre 100 biglietti gratuiti per i collaboratori dei clienti aziendali. Alla giornata di prevenzione contro gli infortuni parteciperà anche Christoph Sauser, ciclista di livello mondiale che metterà la sua esperienza a disposizione dei partecipanti.

Ogni anno in Svizzera più di 3000 persone si infortunano su strade e percorsi ciclabili. Nonostante il numero complessivo di feriti diminuisca leggermente, aumenta quello dei feriti gravi. In particolare, tra le persone che usano le biciclette elettriche il numero di infortuni tende verso l'alto. Purtroppo questa è l'altra faccia del boom delle e-bike.

Migliorare le competenze di guida

Durante la giornata «Stop Risk» i partecipanti possono scegliere tra diversi workshop (mountain-bike, bicicletta, e-bike) e migliorare le proprie competenze di guida sul campo grazie al sostegno di istruttori di alto livello. Inoltre, per completare la gamma dei workshop si possono seguire altre attività come resistenza, agilità, pianificazione del percorso, riparazione, equipaggiamento, alimentazione.

In occasione della discussione pomeridiana, Christoph Sauser, due volte Campione del mondo di mountain-bike e vincitore della medaglia di bronzo ai Giochi olimpici, svela i suoi segreti per quanto riguarda la prevenzione contro gli infortuni. Sauser è a disposizione dei partecipanti per tutte le domande inerenti

100 biglietti gratuiti per i clienti aziendali di Visana
La partecipazione alla giornata «Stop Risk» a Zollikofen del 2 maggio 2014 è gratuita per i clienti aziendali di Visana business. L'iscrizione è possibile al sito www.visana-business.ch. Sono compresi l'utilizzo del materiale di prova, il pranzo e gli spuntini, l'allenamento e la consulenza individuale da parte di professionisti delle due ruote. Sono inoltre disponibili alcune e-bike di prova. Il viaggio di andata e ritorno e il trasporto del materiale personale devono essere organizzati individualmente.

alla pianificazione degli allenamenti, alla preparazione delle gare e alla corretta alimentazione, e sicuramente, non mancheranno anche gli aneddoti legati alla sua carriera sportiva.

Rita Buchli

Responsabile Gestione aziendale della salute



Luci puntate su un collaboratore Visana business

UN GIOCATORE DI HOCKEY CON LA PASSIONE PER I NUMERI

In qualità di underwriter, Patrick Uwer crea e sottoscrive i contratti tra Visana business e le aziende. Se sul lavoro è orientato alle soluzioni, nel tempo libero da sfogo alle sue energie.

Patrick Uwer pensa in modo veloce, chiaro e analitico, ma quando è il momento giusto sa scatenarsi. «Sono cresciuto sul ghiaccio» racconta, «ho passato metà della mia vita ad allenarmi». Ha giocato cinque anni nell'SC Burgdorf e nell'EHC Brandis in prima lega, finché gli infortuni glielo hanno impedito. Oggi continua a giocare, «ma solo per divertimento» come attaccante per l'SC di Konolfingen di terza lega.

Cambio di stagione

L'inverno non gli basta; ad aprile quando il ghiaccio si scioglie, Patrick Uwer originario dell'Emmental, inizia con il calcio, dove gioca regolarmente nella squadra FC Hasle-Rüegsau di quarta

lega, mentre l'altra sua passione trova sfogo nel lavoro. La sua attività presso Visana business gli permette di compiere analisi oggettive: «Ho sempre avuto una forte passione per i numeri, già dai tempi del liceo a Burgdorf. I numeri erano pane per i miei denti, mi divertivo», racconta.

Casi complessi

La sua carriera professionale lo ha portato a diventare esperto contabile internazionale dopo aver interrotto gli studi in economia: «Avevo bisogno di essere attivo e non volevo stare sui banchi di scuola». Successivamente ha concluso un breve apprendistato presso un assicuratore privato, dove ha lavorato per

Il bisogno di scatenarsi

Tre volte la settimana Patrick Uwer, 29 anni, percorre correndo gli 8 chilometri del suo tragitto lavoro-casa che ci sono da Berna a Worb. In estate, oltre a giocare a calcio, si diverte anche a tennis, ma a volte ha proprio bisogno di scatenarsi e partecipa con successo per due volte alla «Crashed-Ice Cross Downhill», una discesa libera sui pattini. A tutto questo si aggiungono anche i percorsi in bici lungo i passi di montagna. Nel 2014 ha imparato lo sci di fondo in Finlandia per poter partecipare alla maratona in Engadina. Il giovane ama viaggiare e scoprire cose nuove del Paese che visita, intraprende viaggi avventura e culturali, ma «posso anche stare una settimana in spiaggia, senza praticare alcun sport».

12 mesi nel reparto sinistri occupandosi di calcolare le prestazioni dei contratti LAINF e d'indennità giornaliera che oggi offre alle aziende. «Grazie a questa esperienza so come funzionano le cose e so quanto è complicato dare assistenza a collaboratori malati o infortunati», afferma.

Nel 2007 Patrick Uwer è passato a Visana business in veste di underwriter, dove passo dopo passo ha aumentato il suo livello passando da Junior a Professional e ottenendo maggiori qualifiche. «Ero ovviamente felice di avere la fiducia del management».

Analizzare profili aziendali

In qualità di underwriter, Patrick Uwer crea i contratti assicurativi tra Visana business, le aziende e le associazioni che intendono assicurarsi contro gli infortuni e la perdita di guadagno in caso di malattia dei collaboratori. Prima di realizzare il contratto deve effettuare vari controlli, in cui provvede ad analizzare l'azienda, valutarne i rischi e definisce il prezzo. Inoltre, ci sono anche le condizioni contrattuali negoziate individualmente e richieste sempre più spesso dalle aziende. «I contratti di tipo standard con un pacchetto di prestazioni fisso perdono d'importanza», afferma, «mentre sono sempre più richiesti i contratti definiti in base alle esigenze dei clienti».

Prima di calcolare il profilo di rischio di un'azienda ne definisce i criteri, come il numero dei collaboratori, la loro età, la somma salariale e altri fattori che acquisisce dall'assicuratore precedente. Contrariamente alle persone private che dichiarano il proprio stato di salute, nel caso delle aziende viene creato un profilo generale.

Il profilo dipende dal settore, dall'età, dal tipo di lavoro e dalle varie differenze. «L'amministrazione cittadina che consta di 50



Patrick Uwer sul tragitto verso il lavoro

dipendenti non può essere assicurata alle stesse condizioni di un'azienda edile». Una volta analizzati tutti i criteri provvede a elaborare una bozza.

Quando i collaboratori sono assenti

Ormai le prestazioni in ambito della gestione delle assenze sono contenute nell'offerta standard, mentre prima si apponevano delle clausole contrattuali speciali. Spesso oggi Patrick Uwer offre misure nella gestione aziendale della salute dei collaboratori: «Grazie ad esse abbiamo molti esempi di situazioni win-win», quando entrambe le parti, le aziende e Visana business hanno interesse a frenare i costi delle assenze.

Lavoro di squadra

Anche nel lavoro, Patrick Uwer crede nel gioco di squadra. Il suo team si compone di 12 persone, tra addetti alle pratiche, underwriter e collaboratori del servizio esterno. «Più comunichiamo tra di noi e maggiori sono i vantaggi che ne traiamo. Più lavoriamo bene insieme e più le offerte che elaboriamo si adattano alle necessità dei clienti»; parole da giocatore di hockey.

Peter Rüegg

Comunicazione aziendale



LAINF: aumento dei premi dell'assicurazione per accordo

ADATTARSI ALL'EVOLUZIONE

DEI

COSTI

Numerosi collaboratori apprezzano la possibilità di poter prendere un congedo non retribuito, altri si concedono una pausa di uno o più mesi tra la fine di un lavoro e l'inizio di un altro. In questi casi, stipulare un'assicurazione per accordo può rappresentare una soluzione adeguata.

Chi rimane senza un impiego per un periodo prolungato, ma desidera continuare a beneficiare delle prestazioni dell'assicurazione obbligatoria contro gli infortuni e non rischiare una lacuna nella copertura può stipulare un'assicurazione per accordo.

Utile in caso di cambio di occupazione

Con un'assicurazione per accordo, le persone con un'occupazione di almeno otto ore settimanali possono prolungare l'assicurazione contro gli infortuni non professionali prevista dalla legge per un massimo di 180 giorni. Quest'esigenza si verifica tra l'altro in caso di vacanze non retribuite o quando si cambia posto di lavoro, visto che la copertura assicurativa del datore di lavoro avuto finora si estingue automaticamente 30 giorni, presso Visana 31 giorni, dopo la fine del rapporto.

Sviluppo delle prestazioni verso l'alto

Negli ultimi anni, vista la crescita della domanda, è aumentato il numero delle prestazioni annunciate e conteggiate così come il loro ammontare. Ciò ha contribuito allo squilibrio dei costi tra la copertura assicurativa prescritta dalla Legge federale sull'assicurazione obbligatoria contro gli infortuni (LAINF) e gli attuali premi.

Adattamento dei premi indispensabile

Attualmente, il premio mensile dell'assicurazione per accordo ammonta a 25 franchi, al massimo a 180 franchi per sei mesi. In seguito all'evoluzione dei costi, Visana business ha deciso di portare il premio mensile a 45 franchi, ovvero 270 franchi per sei mesi. L'adattamento entra in vigore il 1° aprile 2014.

Daniel Zeindler

Responsabile Centro di competenze

Scambio d'idee di fine giornata sulla gestione aziendale della salute di Visana business

«MINDPOWER» – UNA

QUESTIONE
IMPORTANTE

Gestire le assenze e la salute dei collaboratori mette sempre più a dura prova i datori di lavoro. Grazie allo scambio d'idee di fine giornata, Visana business permette ai propri clienti di confrontarsi e di scambiare esperienze con altre aziende. Il tema in dibattito durante il prossimo incontro sarà il Mindpower, ovvero la forza mentale.

In occasione dello scambio d'idee di fine giornata, evento completamente gratuito, i clienti, le persone colpite e gli esperti hanno modo di dibattere temi attuali riguardanti la gestione aziendale della salute all'interno di una piattaforma intersettoriale.

Forza mentale – rafforzare la salute usando la testa

Nello sport si parla spesso di forza mentale. Per esempio quando Cristiano Ronaldo mette in porta un calcio di rigore (o anche no) oppure Novak Djokovic si aggiudica uno dei «Big Points» nella finale di Grande Slam. Mettere in pratica le proprie forze mentali non è un vantaggio solo nello sport, bensì anche nella quotidianità lavorativa, nella sfera privata e per la propria salute.

È risaputo che i dirigenti influiscono sulla salute e quindi anche sulla quota delle assenze dei propri collaboratori. Un posto di lavoro in cui ci si sente motivati e apprezzati ha effetti positivi sulla salute. Tuttavia, per poter trasmettere ai collaboratori la motivazione giusta, i dirigenti devono averla in prima persona. Tutti possono sviluppare e allenare la forza mentale.

Per la prima volta presso l'auditorio a Murifeld

Il primo scambio d'idee di fine giornata dedicato al Mindpower avrà luogo il 2 aprile 2014 dalle ore 16.00 alle 18.00 e vista la numerosa partecipazione attesa si terrà per la prima volta presso l'auditorio a Murifeld a Berna, vicino la Sede centrale di Visana. L'incontro sarà moderato dalla con-

Programmazione degli eventi

Lo scambio d'idee di fine giornata di Visana business sarà offerto più volte durante l'anno in varie località svizzere. I prossimi incontri che tratteranno il tema Mindpower avranno luogo come segue:

2 aprile 2014 a Berna, dalle ore 16.00 alle 18.00

7 maggio 2014 a Lucerna, dalle ore 16.00 alle 18.00

8 maggio 2014 a Winterthur, dalle ore 16.00 alle 18.00

Per ulteriori informazioni chiamate il numero

031 357 94 74 o contattateci via e-mail: bgm@visana.ch

oppure visitate il sito www.visana-business.ch >

Scambio d'idee di fine giornata.

duttrice televisiva sportiva Steffi Buchli e avrà come referente lo psicologo dello sport Jörg Wetzel.

L'aperitivo che seguirà l'evento sarà l'occasione ideale per continuare la discussione. La partecipazione è gratuita e il dibattito sarà in tedesco. È possibile iscriversi all'evento entro il 28 marzo 2014 al sito www.visana-business.ch > Scambio d'idee di fine giornata.

Rita Buchli

Responsabile Gestione aziendale della salute