

Business News 3/2021

Magazine pour la clientèle entreprises de Visana



BIENVENUE DANS
LA FAMILLE VALENTINE

3 Portrait de client

Friteuses de Valentine pour cuisines européennes

6 Plate-forme en ligne pour les entreprises de la santé

«BGMehrwert» permet un échange précieux

12 Assurance de protection juridique pour les entreprises

Bien conseillés en matière juridique en cas de conflit

visana
On se comprend.



3
Des friteuses pour les cuisines européennes



6
BGMehrwert: plate-forme en ligne pour les entreprises de la santé



8
Portrait de collaborateurs de Visana



10
Assurance de protection juridique en droit contractuel pour les entreprises



11
Des univers de travail modernes se déploient



12
Jouissance posthume du salaire: un douloureux devoir



Chères lectrices, chers lecteurs,

C'est l'automne et nous sommes parfaitement parés pour notre principale période de vente. Mes collaborateurs, mes collaboratrices et moi-même sommes hyper motivés, les primes de Visana sont, une fois de plus, attrayantes, dans le domaine de la clientèle privée et entreprises, pour 2022. Nos prestations numériques et hors ligne, notamment dans le domaine de la Gestion de la santé en entreprise, sont plus convoitées que jamais. Et cependant, cet automne sera spécial, une fois de plus: en effet, la pandémie n'est toujours pas derrière nous. Je vous souhaite, ainsi qu'à vos collaboratrices et collaborateurs, bonne santé, persévérance et confiance, pour les mois à venir.

Vous pouvez évidemment continuer à compter sur notre soutien. De plus, je souhaiterais vous recommander tout particulièrement notre nouvelle plateforme de réseau de santé numérique, BGMehrwert. Elle propose des événements pour élargir les connaissances et permet un échange sur des thèmes actuels de la santé, avec des listes de contrôle, des outils, des conseils et des astuces, pour une application simple et proche de la pratique, en entreprise. Pour en savoir davantage, rendez-vous à la page 6.

Un élément fixe de l'automne est le Forum de fin de journée, notre moment d'échange gratuit pour la Gestion de la santé en entreprise. Après avoir diffusé l'évènement en direct, une première fois l'année passée, nous espérons pouvoir cette année l'organiser en présentiel. Pour en savoir davantage, lisez l'encadré à la page 6.

Je vous souhaite un automne couronné de succès, ainsi qu'une bonne lecture de la nouvelle édition de «Business News». Je me réjouis des nombreuses rencontres intéressantes à venir, en ligne ou en chair et en os. Restez en bonne santé!

Patrizio Bühlmann

Responsable Gestion des produits & Clientèle entreprises
Membre de la direction

Impressum. *Business News* est une publication de Visana Services SA à l'intention de sa clientèle entreprises.
Rédaction: Stephan Fischer, Karin Roggli.
Adresse: Visana, *Business News*, Weltpoststrasse 19, 3000 Berne 16. E-mail: business@visana.ch. Conception: Stämpfli AG, Berne. Mise en page: Natalie Fomasi, Elgg. Couverture: Mauro Mellone. Impression: Appenzeller Druckerei.
Internet: visana.ch/business



Retrouvez-nous sur
facebook!

facebook.com/visana.assurance.maladie



Friteuses Valentine pour cuisines européennes

Celles et ceux qui se rendent dans un restaurant londonien ont toutes les chances de se voir servir un «fish and chips» préparé dans une friteuse de Valentine. Cette petite entreprise familiale de Romanel-sur-Morges fait partie des principaux fabricants. Le label «swiss made» est très demandé par les cuisines gastronomiques européennes.

Texte: Stephan Fischer | Photos: Mauro Mellone

Valentine fabrique chaque semaine une centaine de friteuses pour les cuisines professionnelles, dans ses ateliers de production situés à Romanel-sur-Morges, une petite commune de Suisse romande. Le modèle le plus vendu coûte entre 6000 et 6500 francs et selon l'équipement, ce prix peut même atteindre jusqu'à 10 000 francs. Les friteuses Valentine sont

100% «Swiss made», un label qui, aux yeux du CEO, Christophe Paris, est décisif pour le succès de l'entreprise familiale employant 30 collaboratrices et collaborateurs.

Qualité suisse

Valentine réalise 80% de son chiffre d'affaires à l'étranger. Son principal marché est la Grande-Bretagne. Les friteuses «made in Switzerland» sont également très demandées par les cuisines gastronomiques d'Espagne, de France et de Scandinavie. Ce label est synonyme de qualité, de longévité et de confiance. «Nous proposons à notre clientèle des produits de haute qualité et un excellent service après-vente. Nous garantissons par ailleurs la disponibilité des pièces détachées pendant 20 ans. Nos machines peuvent être en partie réparées pour 100 ou 200 francs après

**«Le label «Swiss made»
est décisif pour nous.»**

L'une des premières friteuses de la maison Valentine.



dix ans et elles fonctionnent à nouveau. Les friteuses ne sont pas des biens de consommation que l'on remplace chaque année, il s'agit d'un petit investissement», déclare le CEO. En choisissant la Suisse comme site de production, l'entreprise reste crédible aux yeux de la clientèle. «Et nous et nos collaboratrices et collaborateurs prouvons depuis près de 70 ans que nous sommes ainsi concurrentiels.»

«Les frites sont comme le chocolat, elles sont bonnes pour l'esprit.»

Pionniers des friteuses à huile

Le grand-père du CEO actuel a fondé l'entreprise en 1953, avec l'ingénieur qui lui a donné son nom, Aldo Valentini. Ce dernier se nommait certes Valentini avec un i, mais il a toujours signé «Valentine», explique Christophe Paris. Rétrospectivement, il s'agissait d'une bonne idée, car le nom est ainsi plus facile à prononcer pour les anglophones. Les deux hommes ont développé ensemble les premières friteuses, avant de débiter la ven-

te. Dans les années 1950, les friteuses à huile venaient de faire leur apparition dans la gastronomie, les frites étant auparavant préparées à la poêle.

Des liens familiaux étroits

Christophe Paris a repris l'entreprise familiale de son père, il y a plus de dix ans. Son frère et sa soeur cadets travaillent également chez Valentine: sa soeur comme directrice des ventes et responsable RH et son frère, qui a rejoint l'entreprise récemment, comme responsable du développement. Trois frères et sœurs dirigeant une entreprise, c'est certainement une situation particulière, déclare le CEO. «Je connais des frères et sœurs dont la relation est régulièrement explosive. Nous nous entendons en revanche très bien. Notre père nous a donné les outils pour gérer de manière raisonnable les conflits entre nous. Les conflits familiaux sont par ailleurs différents de ceux entre partenaires commerciaux. Actuellement, tout fonctionne bien», révèle Christophe Paris.

Des frites une fois par semaine

Le changement de direction a fait souffler un vent frais chez Valentine. «Mon père a conduit l'entreprise à sa manière, nous la dirigeons différemment. Faisant partie de la jeune génération, nous avons de nouvelles idées et sommes par exemple encore plus proches de nos collaboratrices et collaborateurs. Mais nous continuons à nous baser sur les mêmes valeurs que mon père et mon grand-père: famille, innovation, qualité de premier ordre.» L'un des grands avantages de l'entreprise familiale: les processus de décision rapides. Il n'y a pas d'actionnaires qui auraient leur mot à dire. «Je travaille avec des gens que je connais, en qui j'ai confiance, c'est un grand avantage», ajoute Christophe Paris.

En tant que père de trois enfants, il a déjà préparé la voie pour que la quatrième génération reprenne peut-être un jour la suite. «Il serait évidemment bien que l'entreprise reste dans la famille. Attendons de voir dans 20 ans, les enfants ont encore le temps.» Ils ont en tout cas pris goût aux frites, leur père y a personnellement veillé. À la maison, il utilise la friteuse au moins une fois par semaine. «Les enfants adorent. Les frites sont comme le chocolat, elles sont bonnes pour l'esprit», dit-il en souriant.

Croissance et vision

Sur le plan économique, tout va bien pour Valentine, bien que l'incertitude liée à l'imprévisibilité de la pandémie demeure. Après une phase difficile avec chômage partiel et l'arrêt complet des principaux clients de friteuses (hôtels et restaurants), la demande a littéralement explosé ce printemps. Les livrets de commande sont pleins et la production fonctionne à nouveau à plein régime. Le CEO s'inquiète encore des retards chez les fournisseurs et des prix des matières premières qui sont entre-temps en hausse, des problèmes auxquels font face diverses branches.

Christophe Paris espère toutefois que la croissance sera au rendez-vous à l'avenir, en premier lieu en Europe, et ultérieurement aussi dans le monde entier. «Je suis convaincu que les gens continueront à manger des frites dans dix ans.» Il voit encore un potentiel à exploiter en Allemagne et en Autriche, en particulier. Le site de Romanel-sur-Morges dispose de capacités de production supplémentaires. «Mon objectif est que Valentine devienne la référence des friteuses dans les cuisines professionnelles.» Lorsqu'on demande à des chefs de cuisine la marque qu'ils aimeraient avoir dans leur cuisine, ils devraient répondre: «Une Valentine».



Valentine Fabrique SA

L'entreprise romande Valentine de Romanel-sur-Morges développe, produit et vend des friteuses, cuiseurs à pâtes, chauffe-assiettes et autres équipements pour cuisines professionnelles. Environ 80% de la production est exportée, principalement en Grande-Bretagne, Espagne, France et Scandinavie. Fondée en 1953 par Aldo Valentini et René Paris, l'entreprise familiale comptant 30 collaboratrices et collaborateurs est dirigée par la troisième génération, représentée par le petit-fils du fondateur. valentine.ch



Le trio de frères et sœur à la tête de l'entreprise: Christophe Paris (CEO, à gauche), Stéphanie Berthet-Paris (directrice des ventes et responsable RH) et Julien Paris (responsable Recherche et innovation).

«**BGMehrwert**»: pour des collaborateurs et collaboratrices du domaine de la santé, en bonne santé

Le domaine de la santé se trouve régulièrement face à des nouveaux défis, aussi en ce qui concerne la santé des collaborateurs/trices. Avec *BGMehrwert*, la Gestion de la santé en entreprise de Visana crée une plate-forme d'échange pour les entreprises du domaine de la santé, qui veulent relever les défis de l'avenir.

Texte: Melanie von Arx | Photo: Visana

Des collaborateurs et collaboratrices en bonne santé sont la clé pour le succès d'une entreprise. Depuis plusieurs mois, les collaborateurs et collaboratrices du domaine de la santé sont particulièrement soumis à d'importantes charges. C'est pourquoi Visana propose la plate-forme de réseau *BGMehrwert* aux gérants/es, aux responsables RH, aux responsables de projets (GSE), aux préposés/es à la sécurité ou aux fournisseurs et au personnel soignant des organisations Spitex, des hôpitaux ou des EMS. Elle offre un soutien simple pour la prévention

de maladies psychiques, ayant aussi souvent des conséquences physiques; pour le bien de tous les collaborateurs/trices, mais aussi afin de garantir la rentabilité.

Notre offre *BGMehrwert*

En plus d'informations actuelles et de connaissances fondées sur le thème, vous trouverez sur notre plate-forme de réseau numérique de pratiques listes de contrôle, outils, astuces et conseils pour une réalisation de mesures de prévention dans l'exploitation, au plus proche de la pratique. De plus, vous bénéficiez d'offres spécifiques à certains thèmes et pouvez par exemple utiliser l'instrument de sondage «Job Stress Analysis» avec le module spécial «Soins de longue durée et soins à domicile», à des conditions avantageuses.

Échange, personnel ou virtuel

Que ce soit lors d'une promenade ensemble, en ligne ou sur place: *BGMehrwert* organise plusieurs événements par an, sur l'ensemble de la Suisse, dans le cadre desquels des responsables du domaine de la santé peuvent échanger avec des professionnels/les et nos spécialistes GSE. Des présentations (en ligne), des exemples de bonne pratique dans les exploitations sur place et des rencontres informelles sont prévus. Pour tous ceux et toutes celles qui n'auront pas pu y assister, les événements seront mis à disposition en ligne, sur la plate-forme numérique, où ils pourront être visionnés. Ils offrent une plus-value pour notre clientèle du domaine de la santé.

visana.ch/bgmehrwert

Invitation au Forum de fin de journée «Regard dirigé vers l'avenir»

Notre Forum de fin de journée vous permet d'acquérir des connaissances sur des thèmes d'actualité du domaine de la gestion de la santé en entreprise et favorise l'échange avec des spécialistes et des représentants/es d'autres entreprises. Cette année, dirigez votre regard vers l'avenir, avec le futurologue Stephan Sigrist et l'animatrice Nina Havel. Comment se présente le monde du travail de demain et qu'est-ce que cela signifie pour notre santé? Le Forum de fin de journée est également ouvert aux personnes non clientes de Visana; la participation est gratuite. Vous trouverez davantage d'informations et le formulaire d'inscription en ligne sur visana.ch/forumfindejournee. Nous nous réjouissons de vous accueillir.

17 novembre 2021, 16h30, à Bâle

18 novembre 2021, 16h30, à Berne/diffusion en direct



Concours: gagnez une boîte de désinfection à rayons UV pour smartphone

La lumière UV réduit les virus et les bactéries sur votre smartphone. En même temps, vous pouvez le charger sans câble avec cet appareil. Nous tirons au sort trois de ces boîtes de désinfection pratiques, parmi toutes les participations correctes. Prenez part à notre concours en répondant correctement à la question suivante:

Quels appareils de cuisine pratiques l'entreprise Valentine, présentée dans le portrait de ce magazine, produit-elle? Des micro-ondes, des frigos ou des friteuses?

Participez au tirage au sort sur visana.ch/tirageausort ou scannez le code QR pour accéder directement au formulaire du concours. La date limite de participation est fixée au 12 novembre 2021.



Lien entre clientèle et courtiers

Flavio Andres et Renato Portmann ont en commun non seulement le même travail, mais aussi une formation très similaire. Ils travaillent tous deux au Key Account Management et se réjouissent du vent de fraîcheur qui souffle chez Visana.

Texte: Fabian Ruch | Photo: Mauro Mellone

L'entretien a lieu mi-juillet au restaurant du personnel du siège principal de Visana à Berne, et en période de pandémie, cela mérite d'être souligné. Hormis le journaliste et le photographe présents, la grande salle est presque vide. À un moment donné, deux collaborateurs de Visana passent prendre un café. La scène appartient à Flavio Andres et Renato Portmann. Ils parlent tous deux de leur travail et expliquent ce qu'ils apprécient chez leur employeur.

«Il nous tient à cœur que les clients aient une bonne impression.»

Familial et moderne

«On sent qu'il souffle ici un vent de fraîcheur, les conditions de travail sont devenues plus flexibles et plus modernes», déclare Flavio Andres, qui travaille chez Visana depuis juillet 2019. «C'est agréable de croiser régulièrement le CEO Angelo Eggli dans les couloirs.» Et Renato Portmann, qui a rejoint l'entreprise en début d'année, salue la culture familiale, conviviale, ouverte et moderne qui règne dans l'entreprise. «Visana étant par ailleurs une entreprise bernoise, l'identification est automatiquement plus importante qu'avec une société étrangère.»

Enthousiasme pour le travail

Flavio Andres et Renato Portmann travaillent au même échelon hiérarchique, au sein de l'équipe de six personnes du Key Account Management, dans le domaine du conseil aux entreprises. Flavio Andres, âgé de 27 ans, a facilité les débuts de Renato Portmann, de six ans son aîné; il est un peu le

«parrain» de son collègue. Les deux hommes parlent avec enthousiasme de leurs activités variées, des contacts avec les courtiers par exemple, et de l'échange avec différents clients. «Nous représentons bien entendu Visana», déclare Flavio Andres, «mais il nous tient aussi à cœur que les clients aient une bonne impression».

Renato Portmann souligne quant à lui le rôle exigeant en tant que lien entre les courtiers externes et la clientèle. «C'est une activité très variée, car nous sommes confrontés régulièrement à de nouveaux défis, pour lesquels nous devons trouver une solution, avant qu'une police soit adaptée ou qu'un nouveau contrat soit conclu.» Les gros clients, avec lesquels les deux collaborateurs sont régulièrement en contact, sont particulièrement intéressants pour eux. Le contact direct s'est toutefois fait plus rare en cette période de coronavirus, ce qu'ils regrettent tous deux.

Entrée en fonction réussie

Renato Portmann souligne combien ses débuts chez Visana il y a quelques mois ont été facilités, malgré l'obligation de télétravail en vigueur à ce moment-là. «J'ai reçu un grand soutien de toutes et tous et j'ai aussitôt senti que les collègues travaillent avec plaisir chez Visana.» Le virus lui a en outre fait clairement comprendre qu'on devrait aussi savoir apprécier toutes les petites choses qui vont en réalité de soi. «Boire une bière avec l'équipe devant l'ordinateur, ce n'est pas pareil que dans un restaurant», explique-t-il. Et Flavio Andres se réjouit de manger à nouveau régulièrement à l'«excellent» restaurant du personnel, au siège principal.

Les deux hommes voient également encore un certain potentiel d'amélioration chez Visana. «Récemment, un courtier m'a dit en souriant que dans quelques mois, je devrais avoir moins de papier avec moi», révèle Renato Portmann. «La numérisation bat son plein», déclare-t-il, «et je suis certain que nous ferons des progrès supplémentaires sur cette voie.»



Portrait du duo

Flavio Andres (27 ans, à droite sur la photo) travaille chez Visana depuis deux ans et vit au quartier Breitenrain à Berne. Il apprécie la diversité culturelle de ce quartier dynamique. Il a grandi à Andermatt ainsi qu'à Laupen, a fait un apprentissage chez Allianz, avec une maturité professionnelle, et des études en économie d'entreprise. Il a ensuite voyagé un certain temps à travers l'Asie du Sud-Est, avant de rejoindre Visana en 2019. Flavio Andres est très sportif, il aime les voyages, le sport en général et le fitness en particulier.

Renato Portmann (33 ans), a rejoint Visana en janvier 2021. Après son apprentissage chez Ernst & Young, il a également travaillé auprès d'Allianz, avant de voyager à travers l'Australie; il a lui aussi étudié l'économie d'entreprise à Berne, puis a été employé pendant quatre ans auprès d'un courtier. Renato Portmann vit à Wabern avec son amie. Pendant son temps libre, il joue du badminton et lit des romans criminels; il aime également l'Aar ainsi que la plongée en mer. Il est par ailleurs un fan assidu des Young Boys et joue comme attaquant dans l'équipe des plus de 30 ans, auprès du SV Kaufdorf.



Assurance de protection juridique en droit contractuel pour les entreprises

Avoir raison et obtenir gain de cause sont souvent deux choses bien différentes. Cela se confirme encore et toujours, aussi concernant les litiges contractuels en entreprise. Notre assurance de protection juridique en droit contractuel vous protège contre les suites coûteuses, en cas de litiges juridiques.

Texte: Thomas Fuhrmann | Photo: Visana

Un conflit avec un client (voir encadré) ne peut pas toujours être réglé à l'amiable. Parfois, les tribunaux ne peuvent plus être évités. Cette étape entraîne souvent des risques financiers importants. Avec une assurance de protection juridique en droit contractuel, vous protégez votre entreprise contre les frais juridiques imprévus et vous recevez en même temps un soutien juridique compétent pour le traitement du cas.

Prestations étendues

Notre assurance de protection juridique en droit contractuel, en collaboration avec Protekta Assurance de protection juridique SA offre un catalogue de prestations étendu:

- conseil et examen de la situation juridique
- défense de votre prétention juridique
- traitement professionnel par les avocats/es et les juristes de Protekta
- libre choix de l'avocat/e (en accord avec Protekta)
- encaissement de dépens alloués par le tribunal

De plus, Protekta prend en charge les honoraires des avocats/es et des médiateurs/trices reconnus, les coûts des expertises, ainsi que les frais de justice et les dépens.

Renseignements juridiques gratuits par téléphone

Vous avez des questions concernant un problème juridique ou vous avez des doutes sur la procédure juridique à adopter? Appelez le service de renseignement juridique JurLine et faites-vous conseiller par des avocats/es et des juristes. JurLine est compris dans notre assurance de protection juridique en droit contractuel et est gratuitement à votre disposition, tous les jours ouvrables, de 8h00 à 17h00 (français, allemand et italien).

Aide en cas de défaut supposé du produit

Un client annonce un défaut de produit. Après avoir vérifié la marchandise endommagée, vous arrivez à la conclusion que le/la client/e doit avoir causé lui-même/elle-même le dégât. Vous contestez le défaut. Le client n'accepte pas et porte plainte au tribunal. C'est maintenant que l'assurance de protection juridique en droit contractuel entre en jeu. Protekta fait appel à un/e avocat/e et prend en charge les frais d'avocat/e et de justice, déduction faite de la franchise de 1000 francs.

Des univers de travail modernes se déploient

Des univers de travail modernes se développent progressivement. Les entreprises ouvertes et axées vers l'avenir se penchent sur ce thème, pas seulement avec le télétravail. Visana montre la voie en la matière.

Texte: Benjamin Stupan | Photo: Visana

Ce qui était auparavant rare fait soudain partie du quotidien: le travail à la maison. Entre-temps, les collaboratrices et collaborateurs se sont habitués aux avantages qu'il présente. Le trajet pour se rendre au travail n'est plus nécessaire et on a davantage de temps à disposition. Dans le bureau d'entreprise (Corporate Office), l'ergonomie au poste de travail est depuis longtemps garantie. En télétravail, ce n'était toutefois que partiellement le cas. À la maison, la concentration est souvent interrompue par des membres de la famille et la délimitation entre travail et vie privée n'est pas toujours simple. Travailler dans un espace de coworking (espace de travail partagé) devient un complément ou une alternative idéal/e.

L'espace de coworking comme alternative

Le coworking interne a lieu sur différents sites d'une entreprise. Une collaboratrice a par exemple la possibilité de travailler dans une filiale proche de son domicile. Visana s'est consacrée aux formes de travail modernes et met à disposition un total de 38 places de travail de coworking, réparties sur 29 emplacements différents. En Suisse, il existe à présent de nombreux prestataires de coworking externe. Dans ce cadre, des individus issus de branches différentes travaillent ensemble dans le même bureau. Celles et ceux qui attachent une grande importance à l'échange savent apprécier cette forme de travail et développent ainsi leur réseau.

Le White Paper «powered by Visana» consacré à ce thème

Barbara Josef, du Coworking Institut, a interrogé douze expertes et experts. Il en ressort un White Paper détaillé, qui présente les développements effectués dans le domaine du «New Work», thématise les potentiels du coworking, identifie les opportunités et les risques et met l'accent sur la gestion de la santé en entreprise. Les recommandations d'action pour les entreprises, les cadres de conduite et les collaboratrices et collaborateurs sont particulièrement instructives.



- Par bureau d'entreprise (Corporate Office), on entend le lieu de travail prévu dans le contrat de travail.
- Le terme «New Work» se rapporte aux processus de changement dans le monde du travail, à l'ère numérique.

Vous trouverez le White Paper ainsi que des informations complémentaires sur visana.ch/fr/coworking

Jouissance posthume du salaire: un douloureux devoir

Le décès d'une collaboratrice ou d'un collaborateur est un choc. La famille est en deuil, tout comme les collègues de travail. Pour l'employeur, le décès est juridiquement considéré comme une dissolution ordinaire du contrat. Toutes les prétentions encore en suspens de la personne décédée reviennent aux héritiers, qui ont droit à une «jouissance posthume du salaire».

Texte: Daniel Zeindler | Photo: Alfonso Smith

Lorsqu'une personne décède, la famille est confrontée à d'innombrables difficultés administratives. En cette période difficile, les survivants apprécient généralement que l'employeur apporte son aide avec empathie, rapidité et sans bureaucratie, pour régler les questions organisationnelles et financières.

Paiement aux survivants

Le décès met également fin au rapport de travail. Les droits et obligations de la personne salariée sont transférés à ses héritiers. Selon l'article 338 CO, l'employeur a une obligation de paiement posthume du salaire envers eux. Celle-ci vise à protéger financièrement les survivants, jusqu'à ce qu'ils reçoivent des prestations d'assurance sociale et puissent accéder à l'héritage. En tant qu'employeur, vous devez veiller aux points suivants en ce qui concerne cette prestation spéciale d'assistance:

- le droit existe non seulement pour un rapport de travail à durée indéterminée, mais **aussi pour un rapport de travail à durée déterminée**, ainsi que durant la période d'essai et pendant le délai de résiliation.
- **Ont droit au paiement posthume du salaire** les époux, partenaires enregistrés et enfants mineurs (premier cercle) ainsi que d'autres personnes en faveur desquelles la personne salariée remplissait une obligation d'entretien (deuxième cercle). Les personnes du deuxième cercle n'entrent en ligne de compte qu'en l'absence de personnes du premier cercle.
- La jouissance posthume du salaire est due uniquement lorsque le salarié ou la salariée **décède après l'entrée en fonction**. S'il ou si elle décède après la fin du contrat de travail ou avant l'entrée en fonction, aucun paiement posthume du salaire ne doit être alloué.
- Un **suicide** n'a pas de conséquence négative sur le droit au paiement posthume du salaire.
- La jouissance posthume du salaire **n'est pas un salaire**. En conséquence, aucune cotisation d'assurances sociales ne doit être décomptée.

Créances de l'employeur

Bon à savoir: sont transférés aux héritiers non seulement le paiement posthume du salaire, mais aussi les éventuelles dettes du collaborateur ou de la collaboratrice décédé/e. Il peut s'agir de créances monétaires de l'employeur (dommages-intérêts, pénalités contractuelles, heures négatives) ainsi que d'obligations de remboursement issues de conventions de perfectionnement ou de demandes de remboursement du salaire résultant de vacances prises en trop. Il faut ici savoir faire preuve de tact.

Quel est le montant du salaire posthume?

Les héritiers bénéficiaires ont droit à un paiement posthume du salaire équivalant à un mois de salaire pendant les cinq premières années de service, puis à deux mois de salaire (à partir du jour du décès). Les parts de salaire variables ainsi que toutes les allocations ayant caractère de salaire entrent dans le calcul du salaire mensuel brut (article 338 CO).

