

L'assistance pour l'ancienne version Sunet4 sera supprimée

IL EST TEMPS DE

# PASSER À SUNETPLUS

**Dans le passé, les avis de cas étaient transmis par écrit aux assureurs avant que le transfert électronique ne fasse son apparition. Mais le développement s'est poursuivi: l'application Sunet4 est désormais obsolète et sera remplacée par Sunetplus, une application plus moderne. Avez-vous déjà prévu les étapes nécessaires?**

Sunet4 fera bientôt partie du passé. A la fin juin 2012, l'assistance technique sera supprimée. Au plus tard à ce moment-là, les entreprises travaillant avec Sunet4 devraient avoir passé à une des nouvelles applications qui lui ont succédé, plus modernes et plus faciles à utiliser, telles que SunetOnline (pour les entreprises avec moins de 20 avis de cas par année) ou Sunetplus. Ce changement ne présente pas de difficulté particulière.

#### Une solution idéale pour la branche

Sunetplus est le produit commun de la branche de l'assurance-accidents et de l'assurance-maladie. Il peut désormais être renoncé aux certificats. Les mises à jour peuvent être téléchargées sur Internet, comme c'est le cas fréquemment aujourd'hui. Les données concernant les cas de maladie et d'accidents sont gé-

rées facilement de façon électronique; un contrôle de faisabilité est effectué et les données sont évaluées de façon statistique.

Pour le passage optimal et rapide de Sunet4 à Sunetplus, notre partenaire informatique externe BBT Software SA (développeur de l'application) vous offre son assistance. Dans la mesure du possible, il vous aide volontiers à transférer vos données de Sunet4 à Sunetplus. Vous trouverez des informations supplémentaires sous [www.bbtsoftware.ch](http://www.bbtsoftware.ch). Bien entendu, nos interlocuteurs de Visana business sont aussi à votre disposition en cas de questions.

**Hans-Jürg Baumann**  
Responsable de projets Clientèle entreprises

#### Visana à la «Personal Swiss 2012»

Les 17 et 18 avril 2012 aura lieu la «Personal Swiss» au centre de foires de Zurich. Ce salon spécialisé dans la gestion du personnel figure déjà pour la onzième fois dans l'agenda des fournisseurs de prestations et de produits relatifs au personnel, mais aussi dans celui des responsables du personnel et de la formation des domaines de l'économie et de l'administration.

Près de 250 exposants présenteront aux visiteuses et visiteurs une large palette de services des domaines du recrutement du personnel, du conseil en matière de personnel, de l'apprentissage électronique, des solutions et du matériel informatiques ainsi que du développement et du coaching du personnel. En 2011, un nouveau record avait été atteint avec près de 4000 entrées.

Visana et SIZ Care SA seront présentes dans la halle 6, au stand J.20. Le salon sera ouvert de 9h00 à 17h30 les deux jours. Vous trouverez des informations plus détaillées sur la «Personal Swiss 2012» sur Internet, à l'adresse suivante: [www.personal-swiss.ch](http://www.personal-swiss.ch).

Personal  
Swiss 2012®

**visana**

business

Magazine pour la clientèle entreprises 1/2012

**Les jeux à domicile comme atout**  
Valiant, une banque ancrée dans la durabilité

**Gestion de la santé en entreprise**  
Nouveau cours: «Accidents: ce que je dois savoir»

**Prévention des accidents**  
100 participations gratuites au «Stop Risk Day»

VALIANT

## EDITORIAL



## SOMMAIRE

De la banque régionale  
à l'institut financier suisse 3

Gestion de la santé  
en entreprise  
chez Visana business 6

Cours pilote:  
«Accidents: ce que  
je dois savoir» 7

Un collaborateur  
de Visana business  
en point de mire 8

Prévention des accidents  
à deux roues 10

Annonce de cas  
électronique:  
passage à Sunetplus 12

## CHÈRE LECTRICE, CHER LECTEUR,

Vous sentez-vous souvent ou très souvent stressé/e à votre place de travail? Si oui, vous faites partie selon une étude faite en Suisse sur mandat du Secrétariat d'Etat à l'économie (Seco) en 2010 de ce tiers de personnes exerçant une activité qui se trouve confronté à un stress supérieur à la moyenne. Comparé à un autre sondage effectué auparavant, cette proportion a augmenté de 30% en dix ans. Et malheureusement, il semblerait que la tendance n'est pas prête de s'inverser.

En sa qualité de fournisseur de prestations dans le domaine de la gestion de la santé en entreprise, Visana business s'intéresse aussi à la santé de ses propres collaboratrices et collaborateurs. Nous nous sommes donc penchés sur votre niveau de stress. Un sondage effectué au moyen du S-Tool (voir page 6) nous a permis de nous faire assez facilement une idée de la situation, avec un résultat très positif du point de vue de l'employeur. Toutefois, le sondage a aussi fait apparaître différentes possibilités d'amélioration, suite à quoi nous avons pu mettre en œuvre ou initier une série de mesures à caractère obligatoire.

Le stress au travail devient un thème de plus en plus important. Nous avons donc suffisamment de motifs pour continuer à développer notre offre de séminaires dans le domaine de la gestion de la santé en entreprise. En août aura lieu à Thoun le premier cours intitulé «Stressmanagement – mit Energie durch den Führungsalltag». Vous trouverez plus d'informations sur le site [www.visana-business.ch](http://www.visana-business.ch).

Les activités sportives sont de bons moyens pour contrecarrer le stress professionnel. Même si ces activités peuvent elles aussi être risquées, la technique et l'équipement adéquats permettent de réduire le risque à un niveau acceptable. Notre journée «Stop Risk» offre une mise à jour pour les adeptes du cyclisme. Karin Thürig, deux fois médaillée de bronze du contre-la-montre individuel aux Jeux Olympiques, transmettra ses expériences relatives à la prévention des accidents aux participantes et aux participants. Ne ratez pas cette occasion: participez gratuitement! Vous trouverez plus d'informations à ce sujet aux pages 10 et 11.

Je vous souhaite donc une année 2012 sans accidents ni stress et me réjouis de lire vos commentaires, par exemple sur notre page facebook sous [www.facebook.com/Visanabusiness](http://www.facebook.com/Visanabusiness).

Roland Lüthi  
Membre de la direction, responsable du ressort Clientèle entreprises

## Impressum

Visana business news est une publication de Visana Services SA à l'intention de sa clientèle entreprises. • Rédaction: Stephan Fischer, Karin Roggli • Adresse: Visana business news, Weltpoststrasse 19, 3000 Berne 15 • Fax: 031 357 96 22 • E-mail: [business@visana.ch](mailto:business@visana.ch) • Mise en page: Natalie Fomasi, Elgg • Concept graphique et photos: Meinrad Fischer, Atelier für Gestaltung, Zurich • Impression: Appenzeller Volksfreund, Appenzell • Internet: [www.visana-business.ch](http://www.visana-business.ch)

Valiant, une banque ancrée dans la durabilité

# S'INVESTIR

DANS LES RELATIONS AVEC LA CLIENTÈLE  
ET LES PARTENAIRES

*En cette période difficile d'un point de vue économique, nombreux sont les clientes et les clients qui ont besoin de stabilité, de sécurité. Recevoir des conseils personnalisés regagne constamment en importance. Chez Valiant, ces valeurs font partie intégrante de la structure d'entreprise. Ce sont d'ailleurs elles qui lui ont permis de se faire une place dans le secteur bancaire suisse.*

Depuis sa fondation il y a 15 ans, la banque régionale s'est muée en un solide institut financier suisse. La banque au logo couleur lilas dispose aujourd'hui de bureaux dans onze cantons. Elle se concentre uniquement sur le marché suisse, une stratégie qui s'est révélée payante, surtout dans le contexte économique actuel.

## L'éloge de la prudence

D'un point de vue économique, l'année 2011 s'est avérée exceptionnelle. Selon le directeur général de Valiant, Michael Hobmeier, la banque doit ses bons résultats à la situation de la Suisse qui est restée relativement stable, malgré la crise; et il

est persuadé que ces exploits se renouvelleront. «La politique de Valiant en matière de risques est plutôt prudente et conservatrice. Au vu de la situation sur les marchés et des prévisions économiques, je suis convaincu qu'à long terme notre stratégie sera payante», explique-t-il.

Pour Valiant, une politique des risques prudente consiste à se concentrer sur le marché suisse et à ne pas chercher la croissance à tout prix. La qualité prime sur la quantité. Ces dernières années ayant essentiellement vu des banques actives au niveau international perdre du terrain, beaucoup de clientes et de clients se sont tournés vers des instituts financiers plus



petits, comme Valiant. «Nous avons connu une certaine croissance. Toutefois, notre modèle d'affaires ne consiste pas à compter sur la potentielle faiblesse de la concurrence et à nous appuyer sur d'hypothétiques fluctuations», explique M. Hobmeier. L'objectif est de se concentrer sur ses propres points forts, afin d'être attractifs aussi bien pour la clientèle existante que pour la clientèle cible.

#### S'inscrire dans la continuité

Le fait d'être ancrée localement, la proximité avec la clientèle et la disponibilité à investir dans les relations avec la clientèle plus de temps qu'il n'est de coutume de le faire dans le domaine, font partie des points forts de l'entreprise. «Il est pour nous très important de pouvoir discuter face à face avec notre clientèle. Pour les transactions, nous privilégions les canaux virtuels», explique M. Hobmeier. Un partenariat solide en matière de questions financières ne se construit pas en un seul jour; c'est un processus continu qui s'inscrit dans la durée.

Pour que des relations de longue durée puissent être construites avec la clientèle, la banque, elle aussi, doit œuvrer pour la continuité au niveau du personnel. Le changement constant de con-

seillers/ères à la clientèle ne constitue pas une bonne base. C'est pourquoi Valiant investit dans ses propres collaborateurs/trices. «Du point de vue législatif, notre domaine d'affaires est déjà très «formaté». Il n'est donc pas nécessaire, en tant qu'entreprise, d'en rajouter», confie le directeur général de Valiant. Hiérarchie horizontale, valorisation de chaque personne, communication directe et marge de manœuvre suffisante, au sein de laquelle les collaborateurs/trices peuvent laisser leurs personnalité ainsi que leurs compétences s'épanouir, constituent les piliers de la culture de l'entreprise. «Evidemment, nous voulons gagner de l'argent. Il existe toutefois différents chemins pour y parvenir ensemble», précise M. Hobmeier.

#### Encouragement de la relève

Investir dans les collaborateurs/trices, c'est tout d'abord investir dans la relève. «Sur les 70 apprentis/es et 20 stagiaires (environ) que compte la banque, 90% restent à la fin de leur formation», confie la responsable des ressources humaines, Mme Ursula Meier-Bergundthal. Et parmi ceux qui partent à l'étranger ou poursuivent leur formation, beaucoup reviennent plus tard chez Valiant. «Ils/elles nous apportent une grande richesse et sont rapidement réintégrés dans l'entreprise», ajoute-t-elle.

Le lien entre un environnement de travail motivant et un taux d'absentéisme faible est connu. La responsable des ressources humaines est tout particulièrement satisfaite du faible taux d'absentéisme de courte durée. Chez Valiant, la plupart des absences est due aux accidents de loisirs, notamment de football ou de ski. En matière de prévention de la santé au travail, Valiant suit une politique pragmatique et cible différents points dans les domaines de l'alimentation (fruits gratuits), des horaires de travail (flexibilité), des modèles de travail et de l'ergonomie. Une nouvelle prestation est en phase d'essai: un service externe neutre offre aux collaborateurs/trices son soutien en cas de problèmes touchant autant la sphère privée que la sphère professionnelle.

#### Un partenariat qui a fait ses preuves

Un partenariat de plus d'une dizaine d'années lie Valiant et Visana (en tant qu'assureur). C'est exactement ce type de collaboration de longue durée que M. Hobmeier considère comme

central: «A l'instar des relations que nous entretenons avec notre clientèle, nous encourageons la création de liens de longue durée avec nos partenaires et nos fournisseurs. Nous voulons non pas changer de partenaires tous les trois ans, mais choisir des partenaires avec lesquels construire dans la durée.»

M. Hobmeier ajoute que le rapport coûts/bénéfices a naturellement son importance dans le choix des partenaires. Toutefois, le fait de partager la même philosophie de base ainsi que la même politique par rapport à la clientèle et de parler la même langue constituent également des points centraux. «Nous voulons savoir à qui nous avons à faire. Entretien un contact personnel est important. Nous pouvons ainsi trouver ensemble des solutions pragmatiques, débarrassées du carcan bureaucratique. «Avec Visana, une telle approche est possible», explique Mme Meier-Bergundthal en faisant l'éloge du travail des collaborateurs/trices de Visana. Celui-ci s'appuie en effet sur la clientèle et les solutions, de bonnes conditions pour construire un partenariat durable.

**Stephan Fischer**

Communication d'entreprise

#### Valiant

*Avec un total du bilan de 24,7 milliards de francs (2011), 1000 collaborateurs/trices et plus de 400 000 clients/es, Valiant est aujourd'hui la plus grande banque régionale de Suisse. Depuis sa fondation en 1997, l'entreprise s'est muée en un établissement bancaire suisse disposant d'un large cercle de clients. Sa zone d'activité s'étend aux cantons d'Argovie, de Bâle-Campagne, de Bâle-Ville, de Berne, de Fribourg, du Jura, de Lucerne, de Neuchâtel, de Soleure, de Vaud et de Zoug. Ses activités comprennent une gamme complète de produits et de services dans les domaines du retail banking, de la clientèle entreprises/PME, du Private Banking et de l'Asset Management. [www.valiant.ch](http://www.valiant.ch)*



Michael Hobmeier, directeur général de Valiant



Gestion de la santé en entreprise chez Visana business

# ANALYSER

PUIS PRENDRE DES MESURES EFFICACES

Visana business conseille ses clients en matière de promotion de la santé et les accompagne dans la mise en place d'une gestion de la santé en entreprise (GSE). L'outil d'évaluation du stress S-Tool constitue une bonne entrée en matière. Les collaboratrices et collaborateurs de Visana business l'ont testé et ont mis en place des mesures concrètes à partir des résultats obtenus.

Un boulanger qui ne connaît pas le goût de son propre pain ne serait pas un vendeur efficace. Comment pourrait-il l'être sans connaître de première main les qualités de son produit? Pour Visana business, en tant que fournisseur d'une offre complète de GSE, la mise en pratique entre ses propres murs est une démarche logique et conséquente.

## Le facteur stress

Le stress représente dans de nombreuses entreprises un thème brûlant aussi bien pour les collaboratrices et collaborateurs que pour les employeurs. Le bien-être psychique et la fréquence des absences sont souvent en lien et les absences coûtent cher. L'année dernière, Visana business a effectué une enquête auprès de ses collaboratrices et collaborateurs au moyen du questionnaire S-Tool (voir encadré). Le facteur stress a ainsi pu être évalué grâce à une démarche simple.

Du point de vue de l'entreprise, les résultats étaient positifs, avec toutefois un potentiel d'amélioration. Différentes mesures consécutives ont été prises: une «table ronde» a été organisée entre les collaboratrices et collaborateurs et la direction, la taille de certains bureaux a été réduite afin de diminuer les nuisances sonores et les collaboratrices et collaborateurs ont été sensibilisés aux effets du

## Un forum de fin de journée consacré au thème du stress

Les deux prochains forums de fin de journée de Visana business traiteront des thèmes du stress et de S-Tool: rendez-vous le 29 mars 2012 à Berne et le 14 juin 2012 à Winterthur. Le nouveau cours «Stressmanagement – mit Energie durch den Führungsalltag» (uniquement en allemand) qui aura lieu le 31 août 2012 à Thonon traite également du thème du stress. Vous trouverez plus d'informations sur le site [www.visana-business.ch](http://www.visana-business.ch).

stress et ont pris connaissance de stratégies permettant d'y remédier dans le cadre d'un atelier d'une demi-journée. D'autres mesures sont encore en cours d'élaboration.

## A employer sans réserve

S-Tool est un instrument d'analyse efficace, que nous pouvons recommander aux clients sans réserve. Néanmoins, tous les niveaux de direction doivent soutenir la GSE et être prêts à s'impliquer dès le début pour la mise en place de mesures. Nous tenons à garder la forme en matière de gestion du stress. Et vous?

Rita Buchli

Spécialiste de la gestion de la santé en entreprise

## Le baromètre du stress pour les entreprises

S-Tool est un instrument d'analyse du stress, sous forme d'un questionnaire basé sur Internet. Les entreprises peuvent ainsi obtenir, par une démarche simple, un aperçu détaillé de la situation relative au facteur stress, de la charge de travail et des ressources ressenties de façon subjective ainsi que de l'état de santé actuel des collaboratrices et des collaborateurs. Les résultats peuvent être générés automatiquement sur le plan de l'entreprise, du département ou de l'équipe et peuvent être visualisés avec un système simple de «feux de circulation». S-Tool a été développé par Promotion Santé Suisse et convient aux entreprises comptant au moins dix collaboratrices et collaborateurs. Il est disponible gratuitement sur Internet.

[www.s-tool.ch](http://www.s-tool.ch)



Nouveau cours de Visana business

«ACCIDENTS: CE QUE JE DOIS

# SAVOIR»

Les accidents dans le cadre de l'entreprise et durant les loisirs sont malheureusement courants. En 2010, la statistique LAA a dénombré 782 000 sinistres de personnes salariées ou en recherche d'emploi. Il y a toujours des questions qui surgissent concernant l'assurance-accidents. Le nouveau cours «Accidents: ce que je dois savoir» de Visana business fournit des solutions.

La loi sur l'assurance-accidents (LAA) est une matière complexe. Pour les personnes en charge de conduite, les spécialistes du personnel et toutes celles et ceux qui traitent du droit du travail et des assurances sociales, cela fait partie du travail quotidien. Le nouveau cours d'une journée organisé par Visana business vous permet d'élargir vos connaissances.

## Approfondir les compétences techniques

Le cours «Accidents: ce que je dois savoir» est donné par des juristes spécialisés qui travaillent pour Visana business en tant que Case Managers. Les thèmes suivants sont abordés de façon détaillée:

- la notion d'accident;
- les personnes assurées;
- la durée de l'assurance;
- la délimitation par rapport à d'autres assurances;
- les prestations de l'assurance-accidents.

Les participantes et participants ont la possibilité de poser des questions et de présenter les problèmes auxquels ils sont confrontés, d'en discuter en plénum, d'acquiescer ainsi des connaissances approfondies et de devenir plus compétents encore dans les questions relatives à l'assurance-accidents.

## Première édition en mai

Les deux cours pilotes auront lieu le 10 mai 2012 à Berne et le 6 novembre 2012 à Wangen a. A. Les frais d'inscription se montent à 180 francs. Le cours se déroule en allemand.

Vous trouverez l'ensemble des cours proposés par Visana business dans le domaine de la gestion de la santé en entreprises ainsi que le formulaire d'inscription sur [www.gesundheitsmanagement-visana.ch](http://www.gesundheitsmanagement-visana.ch). Pour tout renseignement complémentaire concernant ces cours, Rita Buchli (tél. 031 357 94 76, e-mail: [rita.buchli@visana.ch](mailto:rita.buchli@visana.ch)) se tient volontiers à votre disposition.

Rita Buchli

Spécialiste de la gestion de la santé en entreprise

## Que considère-t-on comme «accident»?

Tout ce qui est désigné par le terme «accident» dans l'usage courant ne correspond pas forcément à la définition de cette notion d'un point de vue de la technique d'assurance. La loi (art. 4 LPGA) décrit la notion de l'accident comme suit: «Est réputé accident toute atteinte dommageable, soudaine et involontaire, portée au corps humain par une cause extérieure extraordinaire qui compromet la santé physique, mentale ou psychique ou qui entraîne la mort.» Un événement n'est considéré comme un accident au sens de l'assurance-accidents que lorsque tous ces critères sont remplis.



Collaborateur de Visana business en point de mire

IL EST

CONVAINCANT

**Stefan Burkhalter est Key Account Manager et conseiller aux entreprises pour Visana business. Malgré son jeune âge, il dispose déjà d'une grande expérience. Et c'est chez Visana qu'il a fait ses écoles.**

Il devrait déjà être parti: son agenda est plein à craquer. Toutefois, il trouve encore du temps à nous consacrer pour l'entretien. Stefan Burkhalter conseille et prend en charge la clientèle entreprises de Visana et les courtiers depuis janvier 2011.

#### Conseil personnalisé aux entreprises

Pour les séances avec les CEO, CFO ou les collaborateurs et collaboratrices des RH des entreprises, Stefan Burkhalter se fait souvent accompagner par des spécialistes du département Sinistres ou des Case Managers. Une personne en chair et en os est plus à même de convaincre qu'un dossier en papier. Et convaincre, c'est ce qu'il veut.

Lorsqu'une entreprise veut s'assurer contre les suites des maladies et des accidents, elle fait généralement faire une comparaison des offres, à laquelle Visana business peut être invitée. Avec le domaine spécialisé, composé d'une assistante et de cinq souscripteurs, qui calculent les offres, Stefan Burkhalter établit une proposition sur mesure pour l'entreprise en question. Si tout se passe pour le mieux, il a la possibilité de présenter l'offre personnellement.

#### Son mot d'ordre: s'adapter

«Je me considère plutôt comme un conseiller que comme un vendeur», nous dit Stefan Burkhalter avec conviction. Il souhaite convaincre et paraître crédible grâce à des arguments sincères. «J'ai constaté qu'imposer sa propre vision ne produit pas de

bons effets», nous raconte-t-il. Il nous explique avoir plus de succès en s'adaptant à la situation ainsi qu'à son interlocuteur et en saisissant rapidement ce qu'une entreprise recherche.

#### Un changement d'orientation nécessaire

Stefan Burkhalter a grandi dans l'Emmental. «J'habite à Berne, mais je reste profondément attaché à la campagne», avoue-t-il. Il souhaitait devenir joueur professionnel de hockey sur glace au SC Langnau, lorsqu'à 16 ans des problèmes de genou, qui ont duré des années, sont venus interrompre sa carrière d'attaquant, l'obligeant à renoncer au tournoi de printemps de l'équipe nationale U16. Un coup dur pour le jeune sportif.

En 1999, il commence un apprentissage d'employé de commerce auprès de Visana. Sur conseil d'un supérieur hiérarchique, il s'engage dans le domaine d'affaires Clientèle entreprises, où il devient souscripteur junior un an plus tard, puis souscripteur trois ans plus tard. Après avoir traité les contrats des courtiers et s'être familiarisé avec les grandes entreprises pendant sept ans, il veut faire un pas de plus: entrer en contact direct avec la clientèle. Lorsqu'en été 2010 un poste se libère, il fait part de son intérêt et est retenu.

#### Connaissances approfondies

Malgré ses 29 ans, Stefan Burkhalter paraît serein. Sa longue expérience de souscripteur est son plus grand atout en matière de conseils. C'est en effet chez Visana qu'il a fait ses écoles. Il a ainsi acquis ce qu'il appelle des «connaissances approfondies», qui caractérisent Visana business, véritable spécialiste dans ce créneau. En tant qu'assureur-maladie et accidents, Visana dispose d'un savoir-faire spécifique et de spécialistes reconnus, dont bénéficie aussi le ressort Clientèle entreprises. «Ainsi, chez nous, le Case Management est appliqué avec succès, non seulement en théorie mais aussi en pratique», constate-t-il.

#### Cinq ans d'études

Stefan Burkhalter ne se repose pas sur ses lauriers. Après avoir suivi une formation de spécialiste en assurance, il s'est déjà fixé un autre objectif. Il veut devenir économiste d'entreprise HES et donc, depuis avril 2010, il investit la plupart de son temps libre dans ses études. «J'étudie très souvent le soir et je suis les cours le samedi», dit-il avec modestie.

A la question de savoir s'il lui reste du temps pour ses loisirs, il réfléchit un moment avant de répondre: «Il ne reste pas grand-chose. Il faut planifier.» Il a besoin d'une ration quotidienne de sport, que ce soit de la course, du rollerblade, du fitness, des sports d'hiver ou du unihockey. Et ce n'est pas tout: Stefan Burkhalter prend le temps de faire la cuisine tous les jours. «Je n'utilise jamais de conserves, je cuisine toujours avec des produits frais», dit-il. Et le voilà reparti.

Peter Rüegg

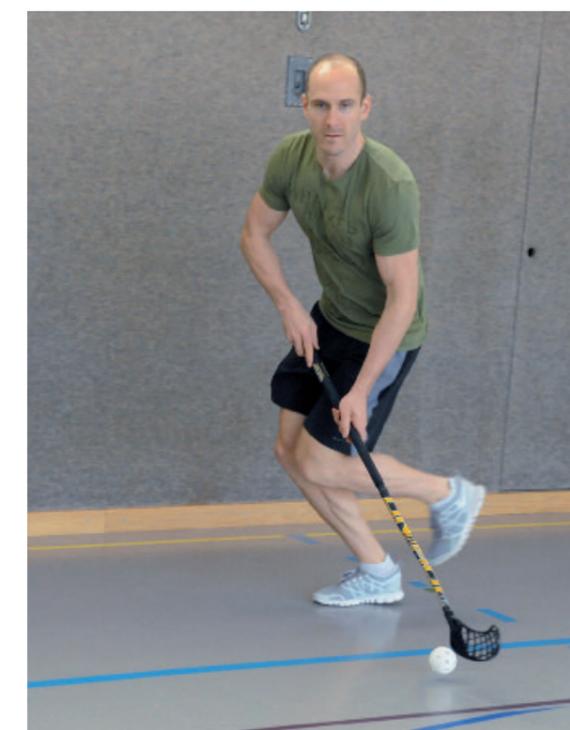
Communication d'entreprise

#### Participation à la fondation d'un club d'unihockey

*Les UHC Vipers Bern sont un petit club d'unihockey, à la fondation duquel Stefan Burkhalter a participé en 2004. Un entraînement hebdomadaire est prévu et certains de ses collègues de travail en font partie. «C'est une équipe amateur qui nous permet de continuer à pratiquer un sport d'équipe», nous dit Stefan Burkhalter. Mais un coup d'œil sur la grille nous montre que cette équipe amateur est finalement assez professionnelle: elle est classée parmi les meilleures.*

#### Key Account Management

*Visana business encourage la carrière de ses collaboratrices et collaborateurs qualifiés: au 1<sup>er</sup> avril 2012, Stefan Burkhalter aura une fonction supplémentaire à assumer. Il sera responsable de la nouvelle conception du Key Account Management dans le domaine d'affaires de la clientèle entreprises.*



Apprécie la diversité et la nouveauté: Stefan Burkhalter, 29 ans, conseiller aux entreprises de Visana business.



Journée de prévention  
à deux roues au bord  
du lac de Thoun

**100** PARTICIPATIONS GRATUITES  
À LA JOURNÉE «STOP RISK»  
AVEC KARIN THÜRIG

**Pratiquer le vélo classique, tout-terrain, de course et électrique avec plus de sécurité: c'est là l'objectif de l'équipe d'intervenants de la deuxième journée exclusive «Stop Risk» du 11 mai 2012 à Thoun. Visana business offre à sa clientèle entreprises 100 participations gratuites pour cette journée de prévention tout en mouvements.**

Votre entreprise est assurée auprès de Visana? Comptez-vous parmi vos collaboratrices et collaborateurs des adeptes de deux roues que les conseils en matière de prévention donnés par des professionnels intéresseraient? Ils ou elles ont la possibilité de s'inscrire gratuitement à la journée «Stop Risk» sous [www.visana-business.ch](http://www.visana-business.ch). Cet événement est soutenu par le Bureau de prévention des accidents (bpa).

#### Intervenants et intervenantes de haut niveau

La première journée «Stop Risk» en 2011 a remporté un vif succès. Les billets gratuits ont trouvé preneurs en un rien de temps et les échos des participantes et participants ont été très positifs. Les intervenants de haut niveau ont joué un rôle primordial dans cette réussite, notamment Andrea Clavadetscher (vainqueur de la course Race Across America), Thomas Zahnd (vainqueur final du Cape Pioneer Trek 2010) ou Urs Dellsperger (double vainqueur du Powerman Duathlon). Cette année, les

sportifs sur deux roues seront également accompagnés de professionnels du domaine.

Les participantes et participants peuvent choisir parmi une large palette d'activités sous forme d'ateliers (vtt, vélo de course, vélo classique, test de vélos électriques, réparation, force et mobilité, équipement de protection, planification d'itinéraires, etc.). Dans une ambiance décontractée, les intervenants rafraîchissent les connaissances générales, donnent des conseils et relient le tout aux aspects de la prévention des accidents. Celles et ceux qui le souhaitent peuvent passer la journée entière de façon active sur leur vélo, tandis que les personnes qui préfèrent une journée plus calme peuvent opter pour un atelier théorique.

#### Rencontre avec Karin Thürig

La rencontre, l'après-midi, avec Karin Thürig, talentueuse triathlète et coureuse cycliste ([www.karinthuerig.ch](http://www.karinthuerig.ch)), constitue un

des points forts de la journée. Elle donnera d'une part un aperçu personnel de sa grande expérience en ce qui concerne la prévention des accidents et plus particulièrement dans le cyclisme professionnel. Les participantes et participants auront d'autre part la chance de pouvoir demander à la double médaillée olympique quelques conseils en matière de planification des entraînements, de préparation des compétitions ou d'alimentation.

D'un point de vue statistique en ce qui concerne les sports dans lesquels le plus d'accidents sont à déplorer, le domaine du vélo se place, avec plus de 30 000 accidents par année, au troisième rang après les sports de balles et de neige. La cause est souvent un équipement de qualité insuffisante, une mauvaise technique, une condition physique insuffisante, une surestimation de ses propres capacités, une trop grande disposition à courir des risques ou la combinaison de différents facteurs.

#### Programme de la journée

- 9h00 Arrivée des participants/es, enregistrement
- 9h30 Accueil et informations concernant le déroulement de la journée
- 9h45 Ateliers (au choix)
- 12h15 Repas de midi
- 13h15 Ateliers (au choix)
- 14h45 Prévention des accidents et échange d'expériences avec Karin Thürig
- 15h45 Conclusion

#### Les loisirs sont souvent synonymes d'accidents

Pour éviter les accidents, on devrait rester plus souvent au travail. C'est la conclusion que nous devrions tirer au vu des chiffres les plus récents de l'assurance-accidents obligatoire. Parallèlement aux 267 000 accidents professionnels enregistrés, le nombre des accidents survenus durant les loisirs se monte à 497 000, nombre pratiquement équivalent au niveau record enregistré l'année dernière. On peut toutefois se demander si cela signifie vraiment que la tendance va s'inverser. La prévention des accidents dans les loisirs continue à présenter un potentiel important.

Les accidents de collaboratrices et collaborateurs, aussi bien à leur place de travail que durant les loisirs, engendrent des coûts pour l'entreprise, notamment pour le maintien du paiement du salaire, l'augmentation des primes de l'assurance d'indemnités journalières ou les frais de recrutement du personnel de remplacement. En raison des absences, le travail qui n'a pas pu être accompli doit être réparti entre d'autres collaboratrices et collaborateurs et éventuellement rémunéré en plus. Grâce à la diminution des absences ainsi qu'aux primes de risque plus basses, la réduction des accidents non professionnels est doublement intéressante pour l'employeur.

#### 100 places gratuites

Visana business offre 100 participations gratuites à la journée «Stop Risk» du 11 mai 2012 au centre Gwatt à Thoun. La participation comprend l'utilisation du matériel de test et de

#### Plus de 800 personnes blessées chaque année

Que ce soit avec un vélo de ville, un vtt, un vélo de course ou un vélo classique, pratiquement la moitié de la population suisse se déplace plus ou moins souvent en deux roues. Et ce nombre va continuer à augmenter, notamment grâce à l'essor important des vélos électriques. Les 30 000 accidents constituent toutefois le revers de la médaille de ce développement réjouissant. Selon l'office fédéral de la statistique, 830 cas (2010) de blessures sévères ont été recensés. C'est aussi grâce à différentes campagnes de prévention de la confédération et d'associations du trafic que le nombre de victimes d'accidents mortels à vélo a passé de 54 (2009) à 34. [www.bfs.ch](http://www.bfs.ch), [www.unfallstatistik.ch](http://www.unfallstatistik.ch), [www.bfu.ch](http://www.bfu.ch)

#### Visana, assureur-accidents

Les employeurs ont l'obligation d'assurer leurs collaboratrices et collaborateurs contre les conséquences des accidents en vertu de la loi fédérale sur l'assurance-accidents (LAA). A partir de huit heures de travail par semaine au minimum pour un même employeur, une assurance des accidents non professionnels est obligatoire. Le salaire AVS est assuré jusqu'à la limite salariale LAA qui se monte actuellement à 126 000 francs par personne et par année. La couverture comprend les accidents professionnels et non professionnels ainsi que les maladies professionnelles.

La protection d'assurance comprend les traitements ambulatoires dispensés par le médecin, l'hospitalisation en division commune, les prestations d'indemnités journalières dès le troisième jour à raison de 80% jusqu'à concurrence du salaire maximum LAA ainsi que le paiement des rentes d'invalidité et de survivants. Vous trouverez plus d'informations à ce sujet sous [www.visana-business.ch](http://www.visana-business.ch) > Offre.

l'équipement de protection, le repas de midi et des en-cas, un entraînement technique ainsi qu'un conseil individuel par des professionnels du cyclisme. Seul le voyage aller-retour ainsi que le transport du matériel personnel (vélos) doivent être organisés individuellement. Des vélos électriques seront disponibles sur place. Vous trouverez l'inscription à la journée «Stop Risk» sur [www.visana-business.ch](http://www.visana-business.ch).

Rita Buchli

Spécialiste de la gestion de la santé en entreprise