

Business News 1/2022

Magazine pour la clientèle entreprises de Visana



3 **Portrait de client**

Somedia: entreprise de médias leader dans la région sud-est de la Suisse

7 **Gestion de la santé en entreprise**

Notre offre de séminaires et webinaires 2022

10 **Univers de travail moderne**

Télétravail, flexwork et co.: autant d'opportunités



3
Médias de choc du sud-est de la Suisse



6
«Friendly Work Space»: Visana recertifiée avec succès



7
En bonne santé au travail: nos séminaires GSE



8
Portrait d'une collaboratrice de Visana



10
Univers de travail modernes: opportunité et défi



12
Toutes et tous à la journée Stop Risk consacrée au cyclisme!



Chères lectrices, chers lecteurs,

Les défis majeurs nous forcent à grandir, à trouver de nouvelles solutions et à nous adapter. C'est avec cette attitude que nous avons débuté la nouvelle année, durant laquelle un sujet domine malheureusement toujours l'actualité mondiale. Chez



Visana, nous sommes toutefois persuadés que nous trouverons ensemble des solutions. Les distinctions, telles que le prix de l'efficacité de Comparis ou l'«App Award» de SIQT, nous donnent un élan de motivation supplémentaire. Je vous souhaite beaucoup d'énergie et de persévérance, pour les mois qui viennent.



J'adresse tout particulièrement la bienvenue à nos nombreuses clientes et nombreux clients, qui ont rejoint Visana au début de l'année et qui reçoivent pour la première fois «Business News». Afin que nous puissions pleinement satisfaire leurs attentes, mon équipe et moi-même nous engageons jour après jour. Vous pouvez compter sur notre soutien,

par exemple avec notre offre de séminaires et de webinaires dans le domaine de la gestion de la santé. Vous trouverez plus de détails à ce sujet à la page 7.

Coworking, Flexwork, Work anywhere: quelle est la position de votre entreprise et la vôtre, en ce qui concerne les nouvelles formes de travail modernes? Saisissez-vous les opportunités qu'elles offrent et comment gérez-vous les défis qui en résultent? Lisez l'article aux pages 10 et 11, pour savoir ce que cela signifie pour les collaboratrices et collaborateurs ainsi que les personnes en charge de conduite.

Je vous remercie chaleureusement pour votre confiance et je vous souhaite une agréable lecture de «Business News» ainsi qu'une année 2022 couronnée de succès, placée sous le signe de la santé.

Patrizio Bühlmann

Responsable Gestion des produits & Clientèle entreprises
Membre de la direction

Impressum. *Business News* est une publication de Visana Services SA à l'intention de sa clientèle entreprises.
Rédaction: Stephan Fischer, Karin Roggli.
Adresse: Visana, *Business News*, Weltpoststrasse 19, 3000 Berne 16. E-mail: business@visana.ch. Conception: Stämpfli AG, Berne. Mise en page: Natalie Fomasi, Elgg. Couverture: Mauro Mellone. Impression: Appenzeller Druckerei.
Internet: visana.ch/business



Retrouvez-nous sur facebook!

facebook.com/visana.assurance.maladie



Médias de choc du sud-est de la Suisse

Depuis l'entreprise de médias à Coire, Somedia produit des journaux régionaux, des émissions radio et télé, ainsi que des contenus en ligne, pour le sud-est de la Suisse, d'Obersee au Glarnerland, jusque dans les vallées les plus reculées des Grisons. Cette entreprise familiale tient tête avec succès aux grands défis que connaît la branche. Et ce depuis plus de 160 ans.

Texte: Stephan Fischer | Photos: Mauro Mellone

«En mars 2020, le coronavirus a été comme un coup de massue pour nous», ainsi se souvient Tarcisi Hendry, CFO de Somedia AG, du début de la pandémie. Comme pour toutes les entreprises de médias, les revenus publicitaires ont extrêmement baissé. Cependant, en puisant dans toutes les possibilités existantes, du gel des investissements et du personnel, en passant par le chômage partiel, jusqu'à l'utilisation

de toutes les aides promises par la Confédération, elle a relativement bien maintenu le cap au cours des deux dernières années et peut considérer l'avenir avec optimisme. Mais le groupe médias a encore d'importants défis à relever.

«Le passage des médias classiques aux numériques est LE grand défi.»

L'impression reste le domaine d'affaires principal

«Le passage des médias classiques aux numériques est LE grand défi auquel nous sommes confrontés», dit Tarcisi Hendry. Le nombre d'abonnés/es des journaux recule depuis quelques années, malgré une stabilisation, et même une légère augmentation au cours de la



«Nous devons gérer nos moyens habilement. Et nous sommes actuellement sur la bonne voie», nous confie le CFO de Samedia, Tarcisi Hendry.

pandémie, durant laquelle les contenus ayant fait l'objet de bonnes recherches sont de nouveau plus demandés. Mais la tendance est inchangée et le remplacement de ces pertes de recettes par des nouvelles entrées est un processus lent, à moins de racheter de grosses entreprises. «Le fait est que nous gagnons toujours notre argent grâce aux journaux imprimés, et non pas avec les médias numériques. De nombreux lecteurs et lectrices veulent encore avoir le journal dans leur boîte aux lettres, le matin tôt», explique le chef des finances de Samedia.

«Nous avons foi dans la survie des journaux imprimés, aussi dans dix ans.»

Développer un savoir-faire numérique

Afin d'être prêts pour l'avenir numérique et pour conquérir de nouveaux domaines d'affaires, Samedia a fondé plusieurs agences. «Avec Samedia Learning, nous avons à Zurich une agence dans le domaine des médias didactiques numériques, qui rencontre déjà beaucoup de succès», explique Tarcisi Hendry. Avec Speed U Up Suisse AG, une agence numérique qui se spécialise dans le tourisme alpin, et avec l'agence de marketing et de technologies publicitaires, fondée au printemps passé, Think11 Switzerland AG, la société de médias

Samedia

Samedia est leader parmi les entreprises de médias du Sud-Est de la Suisse et elle siège à Coire. Elle réunit sous son toit entre autres cinq journaux quotidiens, onze journaux hebdomadaires, une chaîne radio et une chaîne télé. L'entreprise est une propriété familiale et présente une histoire de 166 ans. Samedia emploie près de 650 collaborateurs et collaboratrices, dont 23 apprentis/es, à dix emplacements en Suisse. samedia.ch

samedia

MEDIEN
DER SÜDOSTSCHWEIZ

continue à développer son propre savoir-faire numérique. Mais pas à une très grande échelle. «Nous sommes une entreprise de médias régionale et n'avons pas le même porte-monnaie que les grandes entreprises de médias suisses. Nous devons gérer nos moyens habilement, et, actuellement, nous sommes sur une très bonne voie», nous confie Tarcisi Hendry.

Samedia mise (aussi) sur les journaux imprimés

La question qui se pose est de savoir dans quelle direction évolue le monde des médias. Qu'en sera-t-il dans quelques années? Les produits imprimés pourront-ils se maintenir? Tarcisi Hendry tente de lire sa boule de cristal: «Nous avons foi dans la survie des journaux imprimés, aussi dans dix ans.» En tant que président du conseil d'administration du centre d'impression à Haag SG, auquel Samedia participe avec deux partenaires et où elle produit ses journaux, il a mis en exploitation une nouvelle presse à imprimer, il y a peu de temps. «Elle doit tenir encore au moins dix ans», dit-il en riant.

Le matin, Tarcisi Hendry lit naturellement tout d'abord l'édition grisonne de «Südostschweiz», ainsi que «La Quotidiana», le seul quotidien romanche. Tout deux en ligne. Plus tard, il lit aussi les deux grands journaux zurichois, sous forme imprimée. Pour lui, les journaux numériques sont un bon complément, lui permettant de lire le journal partout et à tout moment. Le fait que la

génération qui présente une affinité particulière avec le numérique ne soit pratiquement plus intéressée aux journaux, que ce soit sous forme numérique ou imprimée, souligne le défi des entreprises de média, consistant à continuer à gagner de l'argent grâce aux journaux. Surtout que la disposition à payer pour des contenus numériques reste très minime.

Confiance de la part de la famille des propriétaires

Tarcisi Hendry travaille pour l'entreprise depuis trois décennies. «Nous jouissons d'une grande confiance de la part de la famille des propriétaires, mes collègues de la direction de l'entreprise et moi. C'est la principale raison de ma présence ici. J'ai le privilège de gérer une équipe fantastique, avec des cultures de travail différentes. Ainsi, une agence fonctionne très différemment d'une rédaction ou d'un département informatique. J'ai l'impression qu'il n'existe pas d'autre poste comme celui-ci. Et ça me plaît», affirme le Grisonnais.

Le CFO apprécie aussi les avantages d'une entreprise familiale. «Nos processus de décision sont courts. Nous sommes flexibles et pouvons réagir rapidement aux imprévus, c'est un grand avantage.» Deux membres de la famille de propriétaires, des enfants de l'éditeur Hanspeter Lebrument, font partie de la direction de l'entreprise, constituée de cinq personnes. «Tout est encore très

familial, chez nous», dit Tarcisi Hendry. Avec les nouvelles générations, il y a toutefois eu un changement: «Avant, il y avait un patron, qui assumait seul la responsabilité et qui prenait les décisions quasiment seul aussi. Cela n'est plus le cas aujourd'hui, les décisions sont prises par toute la direction de l'entreprise, ensemble.»

Unique dans le paysage des journaux

«La Quotidiana» est le seul quotidien rhéto-roman. Il a été créé en 1997, par l'éditeur de Samedia, Hanspeter Lebrument, et est soutenu par la Fundaziun Medias Rumantschas (fondation des médias rhéto-romans, organisation ayant succédé à l'agence de presse rhéto-romane). La couverture médiatique dans les régions rhéto-romanes se fait en général en cinq idiomes (sursilvan, sutsilvan, surmiran, puter et vallader), et les thèmes nationaux plutôt en langue standardisée rumantsch grischun. «La Quotidiana» a un tirage d'environ 4000 exemplaires. laquotidiana.ch

LA QUOTIDIANA

Coup d'œil sur la rédaction du journal «Südostschweiz».



Des collaboratrices et collaborateurs satisfaits, moins d'absences

Promotion Santé Suisse a une nouvelle fois décerné à Visana le label «Friendly Work Space», à la fin de l'automne. En tant que détentrice du label, Visana soutient par ailleurs des entreprises qui souhaitent acquérir elles-mêmes cette distinction.

Texte: Simone Hubacher | Photo: Chris Krebs



Nicole Simon (GSE) et Marcel Kutter (responsable RH) sont satisfaits.

Le label de qualité «Friendly Work Space» est une distinction décernée aux organisations qui mettent en œuvre avec succès la gestion de la santé en entreprise, de manière systématique et durable. Visana a reçu le label pour la troisième fois déjà, après l'avoir obtenu en 2015 et en 2018.

«Friendly Work Space» revêt une grande importance pour Visana. Cette certification indique qu'elle s'engage pour le maintien à long terme de la capacité de travail et de performance des collaboratrices et collaborateurs. Visana soutient une culture d'entreprise attentive, promeut une conduite saine, renforce l'engagement des collaborateurs/trices et mise sur des conditions cadres favorables à la santé.

Les objectifs en ligne de mire

«Pour les deux premières certifications, nous avons envoyé un rapport détaillé. Pour l'évaluation de l'année dernière, nous avons pu sélectionner trois champs thématiques, sur lesquels nous souhaitons nous concentrer. Cela a permis davantage de participation à la conception du contenu et a placé davantage l'accent sur le développement de la GSE, déjà couronnée de succès», déclare Nicole Simon, de la Gestion de la santé en entreprise chez Visana.

C'est maintenant à votre tour

Souhaitez-vous vous aussi renforcer votre société dans le domaine de la gestion de la santé en entreprise (GSE)? En collaboration avec Promotion Santé Suisse, Visana a développé un «check» Friendly Work Space (check FWS) interactif, qui vous montre comment mettre vos forces en commun avec encore plus d'efficacité. «Bon nombre de nos clients ont également pour objectif d'obtenir la certification Friendly Work Space», déclare Nicole Simon. «Nous sommes heureux de les accompagner et de les conseiller en la matière.» [visana.ch/gse](https://www.visana.ch/gse)

Outre la réduction des absences, Visana vise en priorité des objectifs qui influent positivement sur la satisfaction au travail, les ressources professionnelles et la sensibilisation au maintien de la santé physique et psychique. Afin de pouvoir identifier les effets de la GSE, des étapes intermédiaires sont définies et les incidences des ressources et des charges à moyen et à long terme sont observées.

Réagir rapidement

Les points forts particuliers de Visana résident dans le fait que le service GSE interne fonctionne de manière systématique et durable et est ancré dans la structure de l'entreprise. Le cercle de santé, composé d'une douzaine de collaborateurs/trices et personnes en charge de conduite de Visana, apporte une contribution supplémentaire importante: «Ces instances nous permettent de développer rapidement des mesures en fonction des besoins, lorsque nous souhaitons introduire des nouveautés, par exemple dans le cadre du passage au télétravail», déclare Nicole Simon.

La santé au travail, avec notre offre de séminaires GSE

Télétravail, Flexwork, travail mobile: le monde du travail est en pleine mutation. Les entreprises demeurent toutefois en partie responsables de la santé de leurs collaboratrices et collaborateurs. Au moyen d'une Gestion de la santé en entreprise (GSE) systématique, les employeurs créent les conditions nécessaires. Nos séminaires GSE vous soutiennent en la matière.

Texte: Sandra Bittel | Photo: Visana

La santé au travail et une conduite saine du personnel en télétravail, la gestion du stress, la gestion des absences, le burn-out ou la gestion des maladies psychiques sont des enjeux majeurs pour notre monde du travail. La pandémie a en partie renforcé cette évolution. Si votre entreprise souhaite elle aussi s'engager durablement pour la santé de ses collaboratrices et collaborateurs, vous pouvez compter sur le soutien du centre de compétence GSE de Visana. Nous vous soutenons avec un vaste éventail de séminaires qui ont fait leurs preuves.

Notre offre de séminaires GSE

Les séminaires durent une demi-journée ou une journée. Nous proposons par ailleurs aussi tous les séminaires sous forme de webinaires (durée d'une à deux heures). Nous avons développé notre offre de séminaires GSE en collaboration avec notre clientèle, en nous adaptant à ses exigences. Les séminaires, conçus



sous forme de modules, sont reconnus par la Société Suisse de Sécurité au Travail (SSST, sgas.ch). Vous trouverez, via le formulaire de contact sur visana.ch/seminaires, de plus amples informations ainsi que la possibilité de demander une offre individuelle pour votre entreprise.

Séminaires GSE 2022 (sélection)

- Santé psychique dans l'environnement professionnel
- Renforcer la résilience
- Gestion du stress
- La santé au travail
- Conduite du personnel saine
- Introduire la GSE

Concours: gagnez un élégant set de nettoyage de chaussures

Des chaussures bien soignées sont un must. Et, avec les bons instruments, cela ne prend qu'un instant. Nous tirons au sort trois élégants sets de nettoyage de chaussures, parmi toutes les réponses correctes envoyées. Prenez part à notre concours en répondant correctement à la question suivante:

au bord de quel lac a lieu la journée Stop Risk consacrée au cyclisme, cette année? S'agit-il du lac de Brienz, de Thoune ou d'Oeschinen?

Participez au tirage au sort sur visana.ch/tirageausort ou scannez le code QR pour accéder directement au formulaire du concours. La date limite de participation est le 18 mars 2022.



Elle fait le bonheur de la clientèle entreprises

Jelena Romanovic se décrit elle-même comme une «bosseuse». La gestionnaire travaillant chez Visana répond rapidement et de manière compétente aux demandes de la clientèle entreprises. La seule chose qu'elle n'arrive pas à régler rapidement, c'est de payer à temps sa contribution pour le café consommé au bureau. «Je suis vraiment navrée pour mon équipe, car je n'ai presque jamais d'argent liquide sur moi.»

Texte: Marco Hess | Photo: Alfonso Smith

«Je ne suis satisfaite le soir que si le travail est fait et que je sais que nos clientes et clients sont heureux», explique Jelena Romanovic dans son bureau situé dans le quartier zurichois d'Altstetten. En particulier durant la haute saison, c'est ainsi que la gestionnaire Conseil aux entreprises nomme la période à partir de mai, durant laquelle Visana lance la saison des offres, qui peut être très éprouvante. Ce sera à nouveau plus calme en fin d'année.

«L'important, c'est la communication. Nos clientes et clients doivent savoir où ils en sont chez nous.»

Une prestataire de services jusqu'au bout des ongles

«Je forme un tandem avec un conseiller aux entreprises. Mon collègue et moi sommes responsables, dans la région Est, de la zone allant de Winterthur jusqu'à Saint-Gall. Nous sommes les premières personnes de contact, d'une certaine manière la plaque tournante entre notre clientèle entreprises, les courtiers/ères et les départements internes comme Sinistres ou Souscription», explique la gestionnaire, âgée de 25 ans. Il y a des jours où elle ne sait plus où donner de la tête. Mais cela ne la trouble pas, au contraire. «Je suis ambitieuse et j'aime aider les autres. En outre, je n'aime pas voir les choses traîner ici et là.»

La seule chose qui se trouve sur son bureau est le post-it sur lequel est noté le montant dû destiné pour le café consommé au bureau. J'en suis navrée pour mes collègues. Mais comme je suis une fan de la numérisation, je n'ai presque jamais d'argent liquide sur moi.»

Rapide et efficace

Jelena Romanovic répond aux demandes de la clientèle entreprises dans les meilleurs délais. Elle rit de bon cœur: hormis pour le montant destiné à la caisse pour le café consommé, elle réagit rapidement et de manière efficace, «je dirais que je suis une 'bosseuse'». C'est une qualité idéale pour une activité exigeante, d'autant plus que les produits et les conditions-cadres changent souvent. Parfois, les souhaits sont exigeants et il faut du temps pour trouver une solution. «L'important, c'est la communication. Les clientes et clients doivent savoir où ils en sont chez nous.»

Elle reçoit beaucoup de soutien de la part de son équipe. «Nous sommes six personnes et nous nous entendons bien, les tâches sont clairement réparties.» De toute façon, toutes les collaboratrices et collaborateurs de Visana feraient un excellent travail. «Nous sommes toujours informés et savons exactement quand les produits seront adaptés ou quand les lettres seront envoyées.»

Une nouvelle venue avec une soif de connaissance

Jelena Romanovic travaille depuis deux ans et demi chez Visana. Venant d'un autre domaine professionnel, elle a d'abord dû développer beaucoup de savoir-faire. «J'aime apprendre et découvrir de nouvelles choses.» Elle savait donc depuis le début qu'elle souhaitait également participer à des projets chez Visana. C'est une situation plutôt spéciale pour une gestionnaire. Elle a repris cette tâche de sa collègue précédente et elle n'y renoncerait pour rien au monde. Pas étonnant qu'il s'agisse de numérisation. «Cela me plaît que Visana soit un employeur moderne et qui favorise l'innovation, qu'il s'agisse des services numériques ou des formes de travail flexibles.»



Une femme dévouée à sa famille

Jelena Romanovic (25 ans) a effectué un apprentissage de commerce auprès de l'École-club Migros et a travaillé ensuite à l'Institut de formation dans l'administration et au conseil. En automne 2019, elle a commencé à travailler chez Visana au sein du ressort Gestion des produits & Clientèle entreprises. Elle est créative et aime découvrir des villes et des cultures étrangères. Bientôt, elle réalisera un rêve et s'envolera pour les Maldives, avec son partenaire, avec lequel elle vit à Zurich. «Je suis très attachée à ma famille et j'aime également pratiquer des activités avec mes proches. Nous allons au cinéma, faisons une excursion ou participons à une soirée de jeux.»



Univers de travail modernes: quels enjeux pour les collaborateurs/trices et les personnes en charge de conduite?

Les formes de travail modernes sont de plus en plus appréciées par les collaborateurs et collaboratrices et constituent un atout pour les entreprises dans la course au recrutement de personnes en charge de conduite et de spécialistes. Des opportunités sont ainsi créées à différents niveaux, mais également des défis.

Texte: Benjamin Stupan | Photos: Alfonso Smith

Il y a quelques années, les employés et employées effectuaient leur travail en grande partie sur les lieux de l'entreprise, dans des bureaux d'entreprise (Corporate Office). Aujourd'hui, le télétravail et les espaces de travail partagés (Coworking Spaces) s'ajoutent comme possibilités supplémentaires. Même l'hypothèse de «Work anywhere» est thématisée, c'est-à-dire le travail dans une maison de vacances ou même à l'étranger. Cela signifie aussi que les limites entre la vie privée et le monde professionnel s'estompent de plus en plus.

Recommandations pour les collaborateurs et collaboratrices

Les collaborateurs et collaboratrices peuvent agencer leur quotidien professionnel beaucoup plus librement grâce à ces modèles. Afin qu'ils puissent toutefois en profiter pleinement, des thèmes tels que la gestion de soi et l'auto-réflexion doivent être discutés. Les collaborateurs et collaboratrices doivent désormais être en mesure d'identifier leurs besoins, de les communiquer dans les échanges avec l'équipe et la personne en charge de conduite et d'agir ensuite. À cet effet, il est central d'observer ses propres comportements de travail. Le meilleur moyen d'y parvenir est de tenir un journal de bord de son travail (Work

Journal). Les collaborateurs et collaboratrices y consignent, pendant au moins quatre semaines, leurs pensées et besoins ainsi que les lieux dans lesquels ils/elles ont travaillé. Ils/Elles prennent ainsi consciemment le temps de réfléchir aux différents facteurs d'influence. Ils/Elles peuvent ainsi distinguer les liens et déterminer dans quels lieux ils/elles peuvent réaliser quelles tâches seuls/es de façon concentrée ou en équipe.

Recommandations pour les personnes en charge de conduite

Les personnes en charge de conduite sont mises à contribution de façon multiple. Elles doivent se questionner par rapport à leur propre rôle et peut-être même le redéfinir. Un autre défi réside dans le fait de conduire leur équipe dans le processus de changement. Elles y parviennent seulement si elles comprennent elles-mêmes le changement et le soutiennent. Les personnes en charge de conduite doivent apprendre à faire confiance à leurs collaborateurs et collaboratrices et dans le fait qu'ils prennent leurs propres responsabilités. C'est étroitement lié avec la confiance. La phrase «La confiance, c'est bien; le contrôle, c'est mieux», ne devrait déjà plus avoir cours aujourd'hui.

Ce développement doit aller de pair avec une perte de pouvoir. Le management est donc bien avisé d'aborder ces thèmes avec les personnes en charge de conduite et d'intervenir en apportant son soutien, mais aussi avec exigence. Sinon, le risque existe que les personnes en charge de conduite ne prennent pas assez au sérieux leur rôle de «Change Agent», et dans le pire des cas, qu'elles agissent de façon contre-productive pour les nouvelles formes de travail. La numérisation progresse de plus en plus. Dans ce contexte, les personnes en charge de conduite sont poussées de plus en plus vers un rôle de «Community Managers». Elles doivent s'approprier de nouvelles compétences en matière de méthodes. En font partie par exemple la conduite de séances hybrides, dans lesquelles les collaborateurs et collaboratrices participent physiquement ou virtuellement (à partir d'autres lieux).

Lisez notre White Paper

Nous avons traité de façon détaillée de la question des nouvelles compétences en matière de méthodes et d'autres thèmes relatifs aux formes de travail modernes dans le White Paper «Travailler ensemble en bonne santé» (voir visana.ch/fr/coworking). Nous recommandons cette lecture au management, aux personnes en charge de conduite et aux collaborateurs et collaboratrices de toutes les entreprises.

Visana propose à ses collaborateurs/trices le travail en mode Flexwork depuis 2020. Vous trouverez plus d'informations concernant ce thème sur visana.ch/fr/coworking.

Termes

Corporate Office	Le lieu de travail selon le contrat de travail
Coworking	Les espaces de coworking externes sont des lieux neutres qui sont exploités par des organisations privées. Dans ces lieux, les employés/es ou indépendants/es peuvent travailler côte à côte. Les espaces de coworking internes sont des lieux de travail alternatifs au sein d'une organisation, qui sont mis à disposition au lieu de travail habituel, prévu dans le contrat de travail (Corporate Office).
Work anywhere	Les collaborateurs/trices travaillent dans d'autres lieux, par exemple dans leur résidence de vacances ou à l'étranger.
Flexwork	Donne aux collaborateurs et collaboratrices la possibilité de choisir eux-mêmes leur lieu de travail en accord avec l'entreprise.
Change Agent	Accompagne une restructuration ou d'autres changements profonds dans l'entreprise.
Community Manager	Terme issu du domaine numérique. Dirige son équipe qui travaille dans des lieux différents.



Journée Stop Risk consacrée au cyclisme au bord du lac de Thoune

Le vélo, ça ne s'oublie pas, non? Oui, c'est juste. Mais, il y a tout un monde entre l'oubli et la maîtrise du vélo. À la journée Stop Risk consacrée au cyclisme du 29 avril 2022, les passionnés/es du vélo participeront à un entraînement technique. 70 places gratuites attendent les collaboratrices et collaborateurs de la clientèle entreprises de Visana.

Texte: Sara Steinmann | Photo: màd



Avec la journée Stop Risk consacrée au cyclisme, Visana s'engage dans la prévention des accidents. Quel que soit le niveau de conduite et le type de vélo (vélo électrique, vtt électrique, vtt et vélo de course), tous les participants et participantes améliorent leurs compétences de conduite et profitent de l'entraînement technique. Participez à cette journée très appréciée et élargissez vos connaissances dans des ateliers pratiques qui vous tiennent particulièrement à coeur.

Davantage de vélos électriques, davantage d'accidents

Il y a de plus en plus de vélos électriques sur la route. En effet, depuis le premier confinement au printemps 2020, un grand nombre de personnes se sont mises à la petite reine, parmi lesquelles beaucoup ont également opté pour la variante électrique. Avec cette tendance, les accidents de la circulation ont aussi augmenté. La journée Stop Risk consacrée au cyclisme est idéale pour quiconque veut continuer à circuler à vélo en toute sécurité. La prévention des accidents est toujours une bonne idée. Peu importe depuis combien de temps, avec quelle facilité et avec quelle assurance vous vous déplacez déjà sur deux roues.

Conseils de professionnels/les et de spécialistes

Exercez-vous à la coordination, au maintien de l'équilibre et à la mobilité et améliorez votre comportement sur la route, tout en vous amusant. Nos spécialistes vous donnent des conseils utiles et vous montrent comment réduire nettement le risque d'accident.

70 participations gratuites pour la clientèle entreprises de Visana

La journée Stop Risk consacrée au cyclisme du 29 avril 2022 aura lieu à l'hôtel Deltapark à Thoune/Gwatt. Les collaborateurs et collaboratrices d'entreprises assurées auprès de Visana disposent de 70 places gratuites. Les inscriptions en ligne sont possibles dès à présent sur [visana.ch/stopriskday](https://www.visana.ch/stopriskday) et seront prises en compte dans l'ordre de leur réception. Les participantes et participants amènent leur propre vélo à la manifestation. **Prestations incluses: entraînements techniques et ateliers dirigés par des experts/es, conseil personnalisé ainsi que repas de midi et en-cas.** Le voyage aller-retour, l'assurance et le transport du matériel personnel doivent être organisés par les participants/es.