

Concours

Participer gratuitement au «YB Kids camp»

Entraînement au camp de la relève d'YB. Vous comptez des passionnés de football parmi vos fils, filles ou filleuls/es? Alors participez à notre concours! «VisanaFORUM» tire au sort 40 participations gratuites aux «YB Kids camps» d'YB à Berne.



Visana soutient les «YB Kids camps» (années de naissance de 1999 à 2004) des Young Boys bernois et tire au sort 15 places gratuites pour le «YB Kids camp» réservée aux filles, du 8 au 11 avril 2013, à Neufeld (BE). Nous tirons également au sort 25 participations gratuites au camp d'été d'YB, du 22 au 26 juillet 2013 sur le terrain bernois de l'Allmend, pour les footballeurs et les footballeuses en herbe.

Gagnez et offrez des journées passionnantes à vos enfants, en nous renvoyant le coupon de participation ou en participant au tirage au sort en ligne sur www.visana.ch. Bonne chance!

Coupon de participation

Je souhaite recevoir une participation gratuite au «YB Kids camp» (veuillez cocher votre choix) et j'accepte les conditions de participation*.

- «YB Kids camp» réservée aux filles, du 8 au 11 avril 2013 ou
 «YB Kids camp» (filles et garçons), du 22 au 26 juillet 2013

Madame Monsieur

Nom _____

Prénom _____

Rue, n° _____

NPA, localité _____

E-mail _____

Découper le coupon, le coller sur une carte postale (sans enveloppe) et l'envoyer d'ici au 8 mars 2013 à: VisanaFORUM, Weltpoststrasse 19, 3000 Berne 15.

*Aucune correspondance ne sera tenue au sujet du concours. Les gagnantes et gagnants seront informés d'ici au 15 mars 2013. La voie juridique est exclue. Les prix ne peuvent pas être remis en espèces. Par votre participation au concours, vous acceptez que Visana utilise vos indications à des fins de marketing. Ce droit peut être révoqué en tout temps. Une seule participation est admise par personne.



Alimentation saine
Comment
conserver les
vitamines

Page 10



Visana Club
Profitez de
nos offres
de printemps

Page 12

Davantage pour vous

visanaclub

Urs Brogli
Entretien avec
un conseiller en
matière de santé

Page 22



Sommaire

- 3 Présence plus marquée de l'Etat dans le système de santé?
- 4 Women Sport Evasion à Lausanne et à Berne
- 6 Point d'accueil pour tout le canton du Jura
- 8 Participer gratuitement au «YB Kids Camp»
- 10 Conservez les vitamines!
- 12 Visana Club: des offres printanières rafraîchissantes
- 14 Recommandez Visana!
- 15 MyVisana.ch: le portail destiné à la clientèle fait peau neuve
- 16 Assurances complémentaires: Visana à nouveau au top niveau
- 17 Utilisez dès maintenant le chèque wellness Surprise 2013
- 18 Informations diverses
- 22 Entretien avec Urs Brogli
- 24 Concours



Impressum: «VisanaFORUM» est une publication de Visana. Il paraît quatre fois par année.

Rédaction: Stephan Fischer, Peter Rüegg. **Adresse:** VisanaFORUM, Weltpoststrasse 19, 3000 Berne 15.

Fax: 031 357 99 32. **E-mail:** forum@visana.ch. **Mise en page:** Natalie Fomasi, Elgg. **Concept graphique et photos:**

Meinrad Fischer, Atelier für Gestaltung, Zurich. **Impression:** Vogt-Schild Druck AG, Derendingen. **Internet:** www.visana.ch

Changements d'adresse: si l'adresse est incorrecte ou si vous recevez trop d'exemplaires de «VisanaFORUM», veuillez en informer votre agence Visana (vous trouverez l'adresse et le numéro de téléphone sur votre police).

Editorial

Chère lectrice, cher lecteur,

Notre système de la santé est actuellement confronté à deux défis: l'évolution des coûts et la tendance à un renforcement de la régulation.

Nous sommes presque tous d'accord pour affirmer que notre médecine est efficace. Au cours des dernières années, notre système de la santé a pu être fortement développé, grâce aux personnes impliquées (notamment les médecins ou le personnel soignant), mais aussi grâce au progrès de la technique médicale et de la pharmacologie.

Toutefois, ce progrès a un prix. Aujourd'hui, nous sommes encore en mesure de le payer. Mais nous devrions déjà réfléchir à la manière dont il faudra définir les valeurs et les objectifs de la médecine à venir, afin que les générations futures puissent également bénéficier de prestations médicales de qualité. Ces réflexions devraient être menées par des spécialistes des domaines de l'éthique et de la science, avant d'être intégrées dans le processus politique.

Aujourd'hui, un autre secteur pose problème aux politiques: une tendance à un renforcement de la régulation de notre système de la santé se profile. Avant de vouloir créer de nouvelles lois, il faudrait s'assurer que les conditions-cadre légales actuelles ne suffisent pas. Un problème, réel ou fictif, n'implique pas forcément la nécessité d'établir une nouvelle régulation. Il ne faut pas oublier que les nouvelles lois, ordonnances et requêtes génèrent des coûts.

Sur la page ci-contre, vous pourrez voir quelles questions de la politique de la santé sont en suspens et les réponses que Visana y apporte.

Albrecht Rychen
Président du conseil d'administration

Urs Roth
Président de la direction



«Une tendance néfaste»

L'Etat encore plus présent dans notre système de santé? De nombreux projets politiques étant actuellement en procédure de consultation ont pour objectif d'augmenter l'influence de l'Etat sur notre système de santé.

«VisanaFORUM» s'est entretenu avec Albrecht Rychen, le président du conseil d'administration du groupe Visana, sur la situation actuelle de la politique de la santé. Il critique le fait que notre système de santé risque d'être encore plus réglementé.

«VisanaFORUM»: Vous constatez une tendance à une présence de l'Etat plus marquée dans notre système de santé.

Albrecht Rychen: Oui, malheureusement. Je trouve cette tendance néfaste. Notre système de santé est efficace. Certaines pierres angulaires fixées par la loi sont certes nécessaires, mais celles que nous avons aujourd'hui sont suffisantes.

Quels sont les points que vous critiquez?

Des exemples typiques sont la proposition d'une nouvelle loi sur la surveillance de l'assurance-maladie (LSAMal) et le contre-projet à l'initiative la plus récente sur une caisse unique, proposé par le Conseil fédéral Alain Berset.

Qu'est-ce qui vous dérange dans cette proposition pour une LSAMal?

Elle est en grande partie superflue. En effet, une loi supplémentaire n'est pas nécessaire. Toutefois, la proposition comporte certains points qui méritent qu'on s'y attarde. S'il devait s'avérer que la loi fédérale sur l'assurance-maladie (LAMal) présente des lacunes, cette proposition pourrait offrir l'occasion de les combler.

Pourquoi n'êtes-vous pas favorable à un contre-projet concernant la dernière initiative sur la caisse unique?

Jusqu'à aujourd'hui, le Conseil fédéral s'est toujours dit opposé à une caisse unique. Il a d'ailleurs maintenu sa position face à la dernière initiative à ce sujet.

Je ne comprends donc pas pourquoi il propose maintenant un contre-projet.

Dans le contre-projet, le Conseil fédéral lance trois propositions: une réassurance pour les très hauts coûts, une séparation renforcée entre l'assurance de base et les assurances complémentaires ainsi qu'une amélioration supplémentaire de la compensation des risques. Vous n'approuvez aucune des trois propositions.

Si, si. Visana plaide pour un renforcement de la compensation des risques depuis des années. Mais une telle étape pourrait être mise en œuvre rapidement et sans avoir à tenir compte de l'initiative pour la caisse unique.

Vous ne soutenez pas l'initiative. Pourquoi?

Pour moi, trois arguments s'imposent: premièrement, avec la caisse unique, les assurés et les assurées perdraient la liberté de choisir leur assureur. Deuxièmement, une caisse qui aurait le monopole ne verrait aucun intérêt à contrôler efficacement les coûts ni à négocier fermement les tarifs, ce que font actuellement les assureurs-maladie.

Et troisièmement?

Une caisse unique se verrait confrontée aux mêmes problèmes que les assureurs-maladie aujourd'hui: dans l'assurance de base, 95% des paiements de primes sont employés à la couverture des coûts des prestations. Les frais administratifs ne représentent que 5%, soit une pièce de 5 centimes par franc de prime gagné. La liberté qu'ont les personnes assurées de choisir elles-mêmes leur assureur-maladie et de ne pas avoir à accepter que l'Etat le fasse à leur place vaut bien cinq centimes.

Entretien:

Christian Beusch

Responsable de la communication d'entreprise



Women Sport Evasion à Lausanne et à Berne

Et de six! Women Sport Evasion aura lieu pour la sixième fois à Lausanne. 2000 participantes sont attendues sur les rives du lac Léman, un nouveau record. Women Sport Evasion fêtera sa première à Berne, les 31 août et 1^{er} septembre.

Women Sport Evasion à Lausanne est une histoire à succès. Depuis la première édition en 2008, cette manifestation conçue exclusivement pour les femmes a connu une croissance constante. Près de 2000 participantes sont attendues cette année dans le stade Pierre-de-Coubertin. Et pour la première fois, Women Sport Evasion aura également lieu à Berne sur le site de Schönau. Pas moins de 800 participantes y seront présentes. En 2013 aussi, Visana soutient Women Sport Evasion comme sponsor principal.

Aménagement individuel du programme

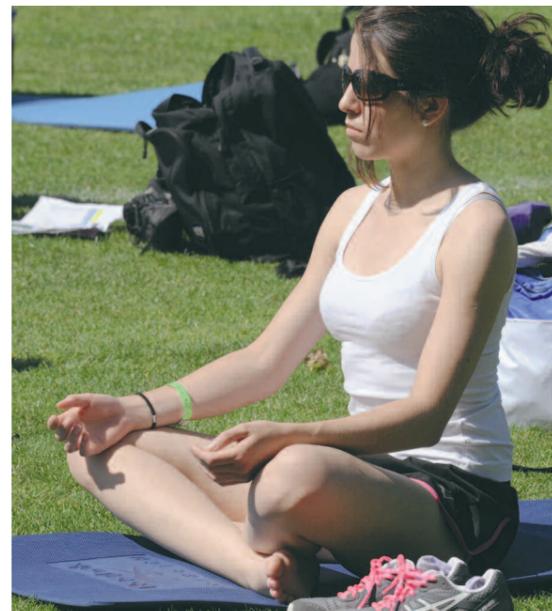
Women Sport Evasion permet aux femmes de se retrouver entre elles (dès l'âge de 16 ans). Pendant un week-end, elles peuvent choisir parmi une douzaine d'ateliers attrayants des domaines de la remise en forme, de la

danse, de la relaxation et du bien-être. Sur place, chaque participante établit son propre programme de la journée sur la base de l'éventail disponible.

Tous les ateliers sont proposés plusieurs fois par jour, ce qui garantit aux participantes une liberté maximale pour l'aménagement de la journée. L'éventail des ateliers proposés a été élargi par rapport à l'année dernière et complété avec de nouvelles offres. Cette année aussi, il va de soi que Zumba et Drums Alive, qui rencontrent toujours un grand succès, seront de nouveau proposées.

Seulement une journée ou un week-end entier?

Le forfait journalier (samedi ou dimanche) de 55 francs inclut la participation aux ateliers, le repas de midi,



l'en-cas (fruits et boissons) ainsi qu'un cadeau souvenir. Si vous voulez assister à tous les ateliers, offrez-vous le forfait de deux jours. Il coûte seulement 90 francs (sans hébergement).

Ce n'est que si vous êtes invitée ou que vous participez au concours et gagnez l'un des 100 forfaits journaliers gratuits que vous pourrez vous rendre à Lausanne ou à Berne (cf. encadré) à moindre frais. Vous trouverez d'autres informations sur ces journées, le lien vers l'inscription ainsi que le programme détaillé sur www.womensportevasion.ch ou via la page facebook de Women Sport Evasion sur www.facebook.com/WomenSportEvasion.

Stephan Fischer
Communication d'entreprise

100 forfaits journaliers pour Lausanne et autant pour Berne

Vous voulez faire découvrir de nouvelles offres de sport et de remise en forme pendant une journée ou un week-end? Women Sport Evasion, qui se tiendra les 22 et 23 juin 2013 à Lausanne (les ateliers sont proposés en français et en partie en allemand) ainsi que les 31 août et 1^{er} septembre 2013 à Berne (les ateliers sont proposés uniquement en allemand) vous en offrent l'occasion. Inscrivez-vous sur www.womensportevasion.ch ou participez à notre concours et gagnez des forfaits journaliers gratuits pour vous et vos copines. «VisanaFORUM» tire au sort 200 forfaits gratuits pour la journée de votre choix.



Talon pour le concours

J'aimerais gagner (nombre, max. 5) forfaits journaliers gratuits pour Women Sport Evasion (pour les femmes dès l'âge de 16 ans) et accepte les conditions de participation*.

- 22 juin à Lausanne ou 23 juin à Lausanne ou
 31 août à Berne ou 1^{er} septembre à Berne

Madame

Nom _____

Prénom _____

Rue, n° _____

NPA, localité _____

Découper le coupon, le coller sur une carte postale (pas d'enveloppe!) et l'envoyer jusqu'au 18 mars 2013 à: VisanaFORUM, Weltpoststrasse 19, 3000 Berne 15.

*Aucune correspondance ne sera tenue au sujet du concours. Les gagnantes seront informées jusqu'au 30 mars 2013. La voie de droit ainsi que le versement en espèces des prix sont exclus. Avec votre participation, vous déclarez être d'accord que Visana utilise les données fournies à des fins de marketing. L'utilisation peut être révoquée à tout moment. Chaque personne ne peut participer qu'une seule fois au concours.



Point d'accueil pour tout le canton du Jura

Entretien avec Laurence Glauser. Laurence Glauser s'occupe des assurées et des assurés de Visana dans le canton du Jura depuis plus de onze ans. A l'agence de Delémont, elle les conseille tous avec professionnalisme, empathie, plaisir et passion.

De Boncourt à Saignelégier, de Courgenay à Courrendlin, le canton du Jura s'étend sur 839 kilomètres carrés et compte près de 75 000 habitantes et habitants. L'agence de Delémont couvre toute cette aire d'acti-

tivité. Laurence Glauser et Cynthia Chapuis Loviat, sa collègue, représentent le groupe Visana pour le plus jeune canton de Suisse.

Prendre du temps pour chaque personne assurée

Depuis le chef-lieu jurassien, ce duo suit près de 4000 clientes et clients, et ce nombre augmente chaque année. Elles travaillent chacune à 50%. Mais il arrive qu'elles soient à l'agence six jours par semaine, surtout en automne, qui est la principale saison de vente. «Nous tenons à prendre le temps de nous occuper des demandes des personnes assurées. En cas de questions, nous discutons et trouvons des solutions ensemble», explique

Laurence Glauser. «Il est important de parler la même langue que les assurés, et non pas une langue faite de termes techniques d'assurance.»

Depuis plus d'une décennie, Laurence Glauser s'occupe des assurés/es du Jura. Et elle met du cœur à l'ouvrage. Lorsqu'elle parle de la clientèle, on sent que le bien-être de chaque cliente et client compte beaucoup pour elle. C'est armée d'une attitude positive, de naturel et de charme qu'elle cherche toujours la solution d'assurance optimale. La clientèle apprécie ce service et en parle à son entourage, favorisant ainsi de nouveaux contacts.

Un service de qualité qui ne laisse pas indifférent

Bon nombre de nouveaux clients et de nouvelles clientes ont appris par des connaissances que, chez Visana, on prend le temps de s'occuper de vous et de vos besoins. Pour Laurence Glauser, c'est très clair: «Nous cherchons toujours à satisfaire notre clientèle». Puis, le bouche à oreille fait le reste, ce qui représente évidemment une reconnaissance du travail fourni par Laurence Glauser et sa collègue.

«Certains assurés reviennent chez Visana, après être allés faire un petit tour du côté de la concurrence, même si notre prime n'est pas la moins chère», nous confie Laurence Glauser. Par contre, un service de qualité et un conseil personnalisé sont d'excellents arguments de vente pour Visana. Et la clientèle sait les apprécier à leur juste valeur.

Du calme dans la tempête

Chaque année, l'automne est une période particulièrement intense. Les clients, potentiels comme actuels, font la queue au guichet, le téléphone sonne et la liste des courriels en attente de réponses augmente. Mais Laurence Glauser sait gérer aussi les périodes de travail intensif. Elle ne perd pas le Nord. Elle aime son travail, et elle tire sa propre satisfaction de celle de sa clientèle.

«L'assurance combinée Basic s'est de nouveau très bien vendue l'automne passé. La clientèle est très satisfaite de nos produits», nous confie Laurence Glauser. Elle se



Retour au bercail

Née dans le Jura, Laurence Glauser a fait un apprentissage dans une banque, puis elle a poursuivi sa carrière dans la branche, à Lausanne. Après d'autres destinations dans le secteur bancaire, elle est rentrée au bercail, où elle vit aujourd'hui avec son mari et ses deux fils (âgés de 20 ans et 17 ans). Après une pause-famille de dix ans, elle a repris une activité professionnelle le 1^{er} mars 2002 chez Visana. Pendant ses loisirs, elle aime lire et voyager. Lorsque le travail le permet, elle se rend au fitness au moins une fois par semaine, pour se détendre. De plus, sa maison entourée d'un grand jardin est source de nombreuses occupations.

réjouit de l'arrivée du printemps, qui est une période plus calme. Elle en profitera pour recharger ses batteries en prenant des vacances et en faisant du sport.

Prêtes pour les prochains pics

Grâce au partage du travail entre les deux collègues, il y a toujours quelqu'un à l'agence. Au cours de l'année, les demandes reprendront plus d'ampleur et la charge de travail de Laurence Glauser et de sa collègue augmentera. Mais comme chaque année, elles seront prêtes à relever les défis, en restant à l'écoute, avec patience et avec une solution adaptée pour chacune et chacun.

Stephan Fischer

Communication d'entreprise



A gagner: 40x «YB Kids Camps»

Une expérience inoubliable pour la relève. Visana soutient depuis des années le «YB Kids Camp» réservée aux filles ainsi que le camp d'été (filles et garçons) de l'équipe bernoise Young Boys et met en jeu 40 inscriptions gratuites.

Le camp de la relève de Young Boys constitue une expérience exceptionnelle pour les participantes et les participants. Celles et ceux qui en ont la possibilité reviennent l'année suivante. Les places sont donc très convoitées! Au maximum 60 jeunes filles de 9 à 14 ans (années de naissance 1999–2004) auront la chance de participer à la semaine de printemps réservée aux filles, du 8 au 11 avril 2013. Le camp d'été de YB, du 22 au 26 juillet 2013, dispose, lui, de 400 places pour les filles et les garçons (années de naissance 1999–2004).

100 % football

Les jeunes amatrices et amateurs de football sont conseillés et encouragés par des entraîneurs expérimentés, spécialisés dans la relève. Chaque jour, technique, tactique, compréhension du jeu et condition physique sont au programme, dans le cadre de deux unités d'entraînement. La traditionnelle visite des joueurs professionnels de YB constitue l'un des points forts du camp d'été. Le fait d'être entraînés par leurs modèles est un grand moment pour toutes les footballeuses et tous les footballeurs en herbe. De plus, c'est l'occasion de récolter des autographes et des photos.

Les frais d'inscription pour le camp de printemps s'élèvent à 295 francs, alors que ceux pour le camp d'été s'élèvent à 320 francs. Les jeunes sont entraînés par des personnes

qualifiés. Pendant la durée complète du camp, ils sont nourris et bénéficient d'un équipement composé d'un sac à dos, d'un ballon, d'un anorak, de deux t-shirts, de deux shorts et de deux paires de jambières.

Visana offre les frais d'inscription!

Les places pour le camp de la relève s'arrachent. Et ce, dès que les inscriptions sont ouvertes. Si l'on ne s'inscrit pas tout de suite, le camp souhaité risque d'être complet. C'est pourquoi Visana met en jeu 40 inscriptions: 15 pour la semaine de printemps et 25 pour le camp d'été (voir encadré)! Offrez à vos enfants quelques jours de football inoubliables et participez au concours de la page 24. Avec un peu de chance, vous gagnerez l'une des 40 inscriptions mises en jeu. Pour plus d'informations sur le camp de la relève YB, consultez www.bscy.ch.

Stephan Fischer
Communication d'entreprise



Tirage au sort de 15 + 25 inscriptions gratuites

Votre fille, votre fils ou votre filleul/e aimerait participer gratuitement au «YB Kids Camps» au printemps (Neufeld Berne, uniquement pour les filles, nées entre 1999 et 2004), du 8 au 11 avril 2013 ou au camp d'été YB (Berner Allmend, filles et garçons nés entre 1999 et 2004) du 22 au 26 juillet 2013? Alors participez au concours de la page 24! Visana tire au sort 15 inscriptions gratuites pour la semaine de printemps réservée aux filles et 25 pour le camp d'été 2013.



Conservez les vitamines!

Une personne qui mange chaque jour suffisamment de fruits et de légumes vit-elle plus sainement? Oui, à condition qu'elle ménage leur teneur en vitamines et en sels minéraux. En effet, les fruits et les légumes perdent leur teneur en vitamines et en sels minéraux s'ils sont conservés trop longtemps et de façon inadéquate. La même chose se produit si les aliments frais ne sont pas préparés comme il se doit. En règle générale: plus un aliment est frais, plus il est sain.

Tout commence lors de l'achat. Nous devrions choisir les produits les plus frais, à savoir ceux de saison, et éviter autant que possible de faire des réserves pour toute une semaine. En effet, lors de la conservation au réfrigérateur, les produits perdent, avec le temps, la majeure partie de leur teneur en vitamines, particulière-

ment en vitamine C. Selon la variété, un fruit peut ainsi perdre, en l'espace d'une semaine, jusqu'à 80% de sa teneur en vitamines.

Pas d'objection aux produits surgelés

S'il n'est pas possible, faute de temps, de faire ses courses plusieurs fois chaque semaine et si l'on souhaite bénéfici-

er d'une certaine diversité pendant les mois d'hiver, consommer des légumes surgelés constitue une bonne solution. Si l'on blanchit et l'on congèle ultra-rapidement les légumes fraîchement cueillis, la perte en précieuses substances nutritives est moindre, et ce, même après quelques mois. Toutefois, il faut veiller à ce que les produits soient naturels et qu'ils ne contiennent rien de plus, comme des épices ou de la matière grasse.

Il va de soi que les produits surgelés ont aussi leur date de péremption, qui doit absolument être prise en compte. Si vous congélez les fruits et les légumes qui proviennent de votre jardin ou directement de la ferme ou du marché aux légumes, n'oubliez pas d'indiquer la date limite de consommation.

Conserver ce qui est précieux

Ce processus commence d'emblée lors de la préparation des légumes. Ne les laissez pas dans l'eau. Rincez-les et parez-les juste avant la cuisson. Que les légumes soient sautés, cuits dans l'eau ou cuits à la vapeur, le mode de cuisson importe peu. La question est de savoir comment procéder. Si vous faites habituellement sauter des légumes frais mélangés, comme dans la cuisine asiatique, quelques petites gouttes d'huile végétale suffisent. Pour la cuisson dans l'eau salée (marmite classique ou autocuiseur), il est recommandé d'utiliser le moins d'eau possible. L'idéal est de cuire les légumes à la vapeur, mais sans pression. La règle commune à toutes les méthodes: plus le temps de cuisson est court, plus la teneur en vitamines est conservée.

Les légumes surgelés doivent être cuits encore congelés soit dans une petite quantité d'eau ou de bouillon, à basse température, soit rapidement dans un autocuiseur. La Société Suisse de Nutrition a compilé une série d'informations pratiques sur l'achat et la conservation des denrées alimentaires fraîches sur le site www.sge-ssn.ch.

Une bonne dose de vitamines au printemps

Bientôt, les marchés apporteront de la diversité au menu en proposant des légumes printaniers frais tels que les premiers petits pois, des carottes et des radis croquants,



Offre printanière de Visana Club

Duromatic®: silencieux, sûr et esthétique. De Kuhn Rikon, le spécialiste en matière d'autocuiseurs. Avec 20% de rabais de Visana Club. Vous trouverez de plus amples informations ainsi que le talon de commande à la page 12.

de tendres choux-raves, des épinards précoces et des asperges vertes. Fraîchement cueillis, ils sont une vraie source de vitalité, consommés surtout comme crudités.

Pourquoi les choux-raves doivent-ils toujours être servis sous forme de soupe ou comme légumes cuits en accompagnement, alors que crus, ils sont encore meilleurs? Il suffit de les éplucher et de les couper en morceaux. Vous pouvez également, pour ajouter un peu d'attrait du point de vue culinaire, les râper finement en Carpaccio, les arroser de quelques gouttes de jus de citron et d'huile d'olive ou de noix, les garnir de radis et de ciboulette fraîche ou les assaisonner avec vos épices préférées.

Anna Schaller
Journaliste

Nouvelles offres du Club: fraîcheur printanière

Offres de printemps de Visana Club.
Il y en a pour tous les goûts!

visana club

Consultez régulièrement
les offres de Visana Club sur
www.visana-club.ch

DUROMATIC®:
silencieux, sûr et tout simplement esthétique



Avec son premier autocuiseur muni d'une soupape à ressort, Kuhn Rikon présentait déjà une innovation mondiale en 1949. Aujourd'hui, Duromatic reste la référence par excellence en matière d'autocuiseurs: les aliments sont préparés avec ménagement de manière rapide et simple. Les matériaux choisis garantissent une longue durée de vie. En outre, Duromatic permet de préparer bien plus que des pommes de terre en robe de champs. Du risotto en 7 minutes? Des crèmes caramel en 10 minutes? Avec Duromatic, c'est possible.

Faites confiance au savoir-faire suisse et profitez du rabais exclusif de Visana Club de 20% sur les modèles suivants:

- **Duromatic Supreme Modèle à manche 3.51 / 20 cm pour 167 francs au lieu de 209 francs**
 - **Duromatic Supreme Modèle à manche 5.01 / 22 cm pour 183 francs au lieu de 229 francs**
- De plus, vous recevrez gratuitement pour chaque modèle un panier à étuver empilable (14-22 cm) d'une valeur de 19.90 francs!**

Dans les prix sont compris la TVA et les frais de port. N'hésitez pas à commander sur le site www.visana-club.ch (vous y trouverez le lien à la boutique en ligne de Kuhn Rikon) ou à utiliser le talon de commande. Paiement: pour les commandes en ligne au moyen de cartes de crédit, pour les commandes par talon contre facture.

L'offre est valable jusqu'au 30 avril 2013. Vous trouverez de plus amples informations et images sous www.visana-club.ch ou www.kuhnrikon.ch/visana. En cas de questions, veuillez vous adresser au Centre de Service de Kuhn Rikon (au 052 396 01 01 / à kuhnrikon@kuhnrikon.ch).

Talon de commande

Pièce/s Duromatic Supreme Modèle à manche 3.51/20 cm pour 167 francs au lieu de 209 francs

Pièce/s Duromatic Supreme Modèle à manche 5.01/22 cm pour 183 francs au lieu de 229 francs

Madame Monsieur

Nom _____

Prénom _____

Rue, n° _____

NPA, localité _____

Téléphone _____

Découper le talon et l'envoyer à:
Kuhn Rikon SA, Offre Visana Club, 8486 Rikon

Canon IXUS 125 HS – compact et simple d'utilisation

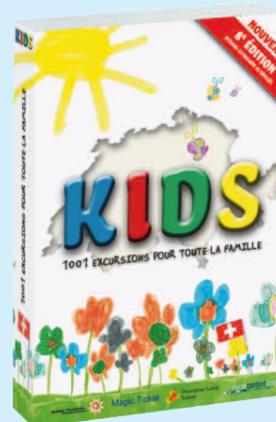
Le modèle IXUS 125 HS convainc par le design élégant de son boîtier métallique ultra-compact et regorge de fonctions utiles, qui permettent de prendre facilement des photos magnifiques, même en basse lumière. Il propose notamment la fonction de reconnaissance faciale automatique ainsi que l'enregistrement et la lecture de vidéos Full-HD pour encore plus de plaisir.

Prix spécial pour les membres de Visana Club: 149 francs au lieu de 248 francs (TVA et frais de port inclus)! Commandez tout simplement votre appareil photo numérique IXUS 125 HS Silver sous www.visana-club.ch ou par téléphone au numéro 043 411 85 75 (du lundi au vendredi de 10-12 et 14-16h), mot-clé «Visana Club». L'offre est valable jusqu'au 30 avril 2013 ou jusqu'à épuisement du stock. L'appareil photo proposé n'est disponible que dans la couleur argentée.



Visana Club – un plus pour vous. En tant que cliente ou client de Visana, vous êtes automatiquement et gratuitement membre de Visana Club et pouvez profiter sans restriction de toutes les offres de nos partenaires. Visana n'utilise pas le moindre franc de prime pour Visana Club. Vous trouverez d'autres offres et des informations plus détaillées sur www.visana-club.ch.

KIDS – 1001 idées d'excursions pour familles



KIDS est l'ouvrage de référence des familles actives. Il propose notamment: un trekking à lama, de la luge estivale ou une chasse aux trésors. La 8^e édition présente 1001 idées d'excursions pour toute la famille dans 43 régions. Les lieux d'excursion qui préservent la santé et ceux qui sont accessibles en fauteuil roulant sont indiqués.

Visana Club vous propose le livre «Kids – 1001 excursions pour toute la famille» pour un prix spécial de 35 francs au lieu de 49.50 francs.

Dans le prix sont compris la TVA et les frais de port de 6 francs (livraison contre facture). L'offre est valable jusqu'au 30 avril 2013.

Commandez maintenant sous www.kids.ch (saisissez le code de promotion «VISANA») ou utilisez le talon de commande. Vous trouverez de plus amples informations et des images sous www.visana-club.ch ou www.kids.ch. En cas de questions, veuillez vous adresser à info@kids.ch ou au 044 245 45 45.

Talon de commande

Exemple/s du livre KIDS (au prix spécial Visana de 35 francs au lieu de 49.50 francs (frais de port de 6 francs inclus))

Madame Monsieur

Nom _____

Prénom _____

Rue, n° _____

NPA, localité _____

Téléphone _____

Découper le coupon et l'envoyer à: Swisscontent SA,
KIDS, Offre Visana, Hottingerstrasse 12, 8032 Zurich

Recommandez Visana!

100 francs facilement gagnés. Visana offre 200 francs pour chaque recommandation qui aboutit à une conclusion: 100 francs pour vous et 100 francs pour la nouvelle personne assurée, et vous n'avez pratiquement rien à faire.

Vous êtes satisfait/e de Visana? Convincez vos amis et connaissances des avantages que présentent nos multiples produits et notre service rapide, et vous serez gagnant/e. Visana récompense chaque recommandation qui aboutit à une conclusion en offrant la somme de 100 francs. Votre profit augmente avec le nombre de conclusions réalisées. La nouvelle personne assurée en profite aussi (à partir de l'âge de 18 ans). Elle reçoit 100 francs pour la conclusion de l'assurance obligatoire des soins avec l'assurance complémentaire Basic ou avec l'assurance complémentaire Hôpital et une autre assurance complémentaire (p. ex. Médecine complémentaire ou Traitements ambulatoires).

Pas de charge administrative

Recommander Visana est un jeu d'enfants. En quelques étapes, c'est réglé: il vous suffit d'indiquer le nom et l'adresse de votre connaissance sur le coupon ci-contre, d'ajouter votre propre adresse et votre numéro d'assuré/e et de retourner le coupon. Visana se charge de tout le reste. En cas de conclusion, vous recevrez 100 francs et la nouvelle personne assurée également.



La recommandation en ligne s'effectue encore plus simplement, sur www.visana.ch. Vous y trouverez également les conditions relatives aux recommandations. En outre, votre agence Visana vous conseillera volontiers.

Franziska Lehmann
Marketing Clientèle privée

Talon de recommandation

Mon adresse

Nom _____
Prénom _____
Rue, n° _____
NPA, localité _____
N° d'assuré/e _____

Mes propositions de recrutement

Madame Monsieur
Nom _____
Prénom _____
Rue, n° _____
NPA, localité _____
Tél. prof. _____ privé _____
Date de naissance _____

Madame Monsieur
Nom _____
Prénom _____
Rue, n° _____
NPA, localité _____
Tél. prof. _____ privé _____
Date de naissance _____

Découper le talon et l'envoyer à Visana Services SA, Centre de service à la clientèle, Weltpoststrasse 19, 3000 Berne 15. Pour éviter les frais d'envoi, faites vos propositions sous www.visana.ch.

MyVisana.ch – le portail fait peau neuve

Simplicité et rapidité! Vous êtes en ligne? Votre assurance l'est maintenant aussi. Testez le portail mobile destiné aux assurés/es de Visana sur le site www.myvisana.ch et inscrivez-vous encore aujourd'hui. Vous verrez qu'accéder à votre assurance en quelques clics ne manquera pas de vous enthousiasmer.

Avec le portail destiné aux assurés/es MyVisana, vous pouvez à tout moment avoir une vue d'ensemble sur vos données d'assurance personnelles, aussi bien à la maison qu'à l'extérieur.

MyVisana vous offre les avantages suivants:

- **Gain de temps:** Vous voulez changer votre adresse ou votre mode de paiement ou commander de nouvelles étiquettes autocollantes? Avec MyVisana, vous gérez votre assurance-maladie simplement et rapidement, sans contraintes de temps ou de lieu.
- **Clarté:** Avec MyVisana, vous pouvez à tout moment consulter les coûts de votre santé. Vous y trouverez la police, les factures, la franchise et la quote-part.
- **Ecologie:** Avec MyVisana, vous réduisez au minimum la production de papier et préservez ainsi la nature.
- **Service personnalisé:** Sur MyVisana, vous trouverez facilement et rapidement votre conseiller/ère, qui se tient à votre disposition.
- **Sécurité:** MyVisana bénéficie d'une quadruple protection: vous accédez à vos données personnelles uniquement en entrant votre numéro d'identification, votre mot de passe, le certificat installé et les indications figurant sur la carte matrice. De plus, vous ne pouvez communiquer en ligne avec Visana que par le biais de SecureMail.

Avec le portail pour clients MyVisana, vous pouvez non seulement accéder aisément à vos documents d'assurance, mais aussi modifier en un éclair votre franchise, votre couverture-accidents ou votre mode de paiement. Vous recevrez à chaque fois une confirmation de modification dans votre boîte aux lettres électronique. Ainsi, vous gardez constamment une vue d'ensemble sur vos activités et vos prestations. Si vous le souhaitez, vous pouvez aussi gérer les données des membres de votre famille. Inscrivez-vous maintenant sur le site www.visana.ch ou alors remplissez ce talon d'inscription. Nous vous ferons parvenir ultérieurement tous les documents nécessaires pour accéder à MyVisana.

Talon d'inscription

Oui, je souhaite être rapidement assuré/e en ligne!

(Veuillez cocher)
 Oui, je participe au concours et accepte les conditions de participation.

Madame Monsieur
Nom _____
Prénom _____
Rue, n° _____
NPA, localité _____
N° d'assuré/e _____
Date de naissance _____
Téléphone _____
E-mail _____

Découper le coupon, le coller sur une carte postale et l'envoyer jusqu'au 30 avril 2013 à: Visana Services SA, Assistance technique chargée du portail pour les assurés/es de Visana, Weltpoststrasse 19, 3000 Berne 15.

Le tirage au sort aura lieu en mai 2013. Les gagnantes et gagnants seront informés par écrit. Les prix ne peuvent pas être convertis en espèces. Aucune correspondance ne sera tenue au sujet du concours. La voie de droit est exclue. Les collaboratrices et les collaborateurs du groupe Visana ne sont pas autorisés à participer.



Visana est de nouveau au top

Les assurances complémentaires de Visana sont parmi les meilleures. Le Vermögenszentrum a comparé les assurances complémentaires les mieux vendues des 14 plus grandes assurances-maladie suisses. Visana s'est très bien défendue.



Comparaison de VZ

Vous trouverez l'évaluation complète des 14 plus grands assureurs suisses sur le site Internet: www.vzonline.ch > Comparaison > Soins-ambulatoires.

Les résultats du test parlent d'eux-mêmes: dans le domaine des assurances complémentaires, Visana évolue dans le peloton de tête. Parmi les complémentaires de soins les mieux vendues figurant dans ce test, Visana se place au-dessus de la moyenne, parmi les quatre meilleures.

Plusieurs notes maximales pour Visana

Visana a obtenu la meilleure note possible pour les prestations complémentaires suivantes des produits Traitements ambulatoires II, Médecine complémentaire II et Basic: couverture à l'étranger, médicaments non remboursables par les caisses-maladie, psychothérapies et centres sportifs. Les résultats de l'analyse «Comparaison des assurances complémentaires ambulatoires» ont été publiés dans la brochure de VZ, test 2013. Le test a été effectué par VZ, un centre de conseils indépendant, en collaboration avec les revues Bon à Savoir, K-Tipp, Gesundheitstipp et Saldo.

Esther Trüssel
Marketing Clientèle privée

Contrôlez votre tension artérielle

Utilisez dès maintenant votre chèque wellness Surprise! Mesurer la tension artérielle? Un geste qui ne fait pas mal, est rapide et peut même sauver la vie. Le chèque Wellness Surprise vous permet d'acquérir un appareil de grande qualité à un prix défiant toute concurrence.

Utilisez le chèque wellness surprise qui se trouve dans le magazine VisanaFORUM 3/2012! Vous pouvez également recevoir votre chèque auprès de votre agence ou le télécharger sur Internet sous www.visana.ch > Particuliers > Economiser.

Tensiomètre Microlife A100 pour 114 francs (au lieu de 179 francs) (65 francs de rabais*)



Le tensiomètre Microlife A100 vous permet de mesurer rapidement et confortablement votre tension artérielle et votre pouls. Il est très facile à utiliser et a été testé cliniquement. Caractéristiques:

- détecte les pulsations irrégulières
- permet de mémoriser plus de 30 mesures
- écran de grande taille et bien lisible
- gonflage et dégonflage automatiques
- méthode de mesure oscillométrique
- alimentation: piles ou secteur (adaptateur en option, disponible pour 25 francs)
- livré avec une housse de brassard lavable et un étui
- garantie de cinq ans

Règles du jeu pour le chèque wellness Surprise

Toutes les personnes assurées disposant de l'assurance complémentaire Traitements ambulatoires, Basic ou Managed Care Ambulatoire ont droit au chèque wellness Surprise. Une même personne n'est pas autorisée à utiliser plusieurs chèques. Seules les personnes assurées dont l'assurance auprès de Visana n'est pas résiliée au



moment de l'envoi peuvent bénéficier du chèque. Cette offre est valable jusqu'au 31 janvier 2014.

Talon de commande

Tensiomètre Microlife A100 pour 114 francs (65 francs de rabais*) Appareil facile à utiliser, livré avec un rangement pour le brassard et un étui pour le transport; possibilité de branchement sur secteur. Garantie de cinq ans. La TVA et les frais de port sont compris dans le prix.

adaptateur, en option, pour 25 francs supplémentaires

*Double rabais: 25 francs avec le chèque Wellness Surprise et 40 francs de rabais Visana

Madame Monsieur
Nom _____
Prénom _____
Rue, n° _____
NPA, localité _____
Téléphone _____
Date, Signature _____

Veillez envoyer le talon d'ici au 31 janvier 2014 à: Motio SA, Case postale 304, 3250 Lyss. Joignez le chèque wellness surprise du VisanaFORUM 3/2012 à votre courrier. Pour plus d'informations: 032 387 00 60, info@motio.ch ou www.motio.ch.

Spot

Concours sur la Route du cœur

En été 2012, nous avons organisé un concours sur la Route du cœur, le parcours de randonnée pour vélos électriques le plus connu de Suisse. Voici les heureuses gagnantes:



Doris Bussmann (Horiwil) a gagné un bon pour deux personnes pour deux jours sur la Route du cœur, y compris un menu à trois plats, d'une valeur de CHF 198.- (deuxième depuis la gauche).
Katharina Brand (Mörigen) a gagné un bon pour un vélo électrique FLYER de Biketec SA d'une valeur de CHF 4000.- (au milieu).
Katrin Ulrich (Zäziwil) a gagné un appareil de navigation Garmin et des cartes d'une valeur de CHF 981.- (absente de la photo).
Les prix ont été remis par Kurt Schär et Nicole Perret (deuxième depuis la droite) de Biketec SA ainsi que par Esther Trüssel de Visana (tout à droite).

Ouverture de la saison de la Route du cœur

La Route du cœur traverse les plus belles contrées de la Suisse préalpine. Elle sera de nouveau cyclable à partir du 1^{er} avril 2013. A partir de cette date, vous pourrez louer un vélo électrique à chaque lieu d'étape de la Route du cœur ou y remplacer les accumulateurs. De plus, l'aménagement du parcours jusqu'au Lac de Constance est en cours de planification. Voir à ce sujet la page Internet www.herzroute.ch.



Informations importantes

Avez-vous des questions?

Si vous avez des questions concernant votre assurance, vous pouvez vous adresser en tout temps à Visana. Vous trouverez le numéro de téléphone et l'adresse de votre interlocuteur sur votre police actuelle et de nombreuses explications sur Internet, sous www.visana.ch > Personnes > Service > Questions fréquentes > Questions techniques.

Visana Assistance

En cas d'urgence à l'étranger, Visana Assistance vous offre son soutien 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, au numéro de téléphone +41 (0)848 848 855. Ce numéro figure également sur votre carte d'assuré/e.

Contact pour la protection juridique en matière de santé

Pour faire valoir vos droits en vue de l'obtention de dommages-intérêts, appelez le n° de tél. 031 389 85 00.

Visana Newsletter

Si vous voulez éviter pour l'avenir de passer à côté d'un concours ou d'une offre attrayante du club, vous pouvez vous inscrire sur www.visana.ch pour recevoir sans frais notre Newsletter.

Médicaments: une solution avantageuse en matière de médicaments

Les génériques sont des copies de médicaments, qui font leurs preuves depuis de nombreuses années. Le livre «Pro-Génériques» vous offre une vue d'ensemble en toute transparence des options avantageuses qui existent sur le marché des médicaments.

On y trouve les génériques que l'on peut obtenir sans ordonnance depuis les comprimés pour les maux de tête jusqu'aux vitamines. Le consommateur et le patient avertis peuvent ménager leur porte-monnaie en consultant «Pro-Génériques», pour savoir quel médicament peut être remplacé par un produit meilleur marché.

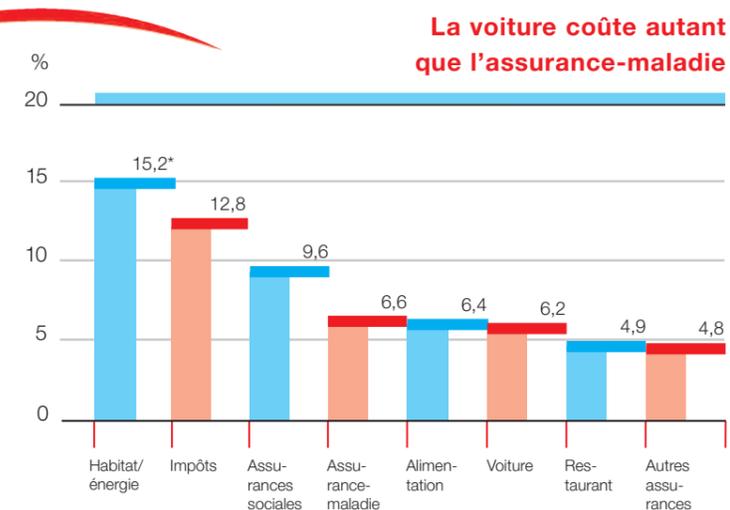
«Pro-Génériques» est disponible en allemand et en français. Vous pouvez acheter l'édition 2013 sur mein@pro-generika.ch (au prix de 24.80 francs, emballage et frais de port inclus). L'auteur, Tom Voltz, publie des livres au sujet des génériques depuis 1996.

www.pro-generiques.ch

iphone.pro-generika.ch

Vous pouvez faire encore plus d'économies en commandant les génériques auprès d'une des pharmacies partenaires de Visana (voir page 20).

Le graphique actuel



* Dépenses du ménage en % du revenu en 2009

En 2009 (chiffres les plus récents), la famille suisse a dépensé presque autant d'argent pour la voiture que pour l'assurance-maladie. Les frais ont été plus élevés pour le loyer, les impôts et les assurances sociales comme l'AVS, l'AI et la LPP. Depuis, les frais occasionnés par la voiture ont dépassé ceux de l'assurance-maladie à cause de l'augmentation du prix du carburant. (Source: OFS, chiffres choisis des dépenses des ménages)

Faites des économies lors de l'achat de vos médicaments

Visana vous recommande d'acheter vos médicaments auprès de notre pharmacie partenaire ou d'une de nos pharmacies de service direct partenaires. Vous pourrez faire ainsi des économies, car tous nos partenaires renoncent à la facturation des taxes pour la validation des médicaments (4.30 francs) et pour la validation des traitements (3.25 francs), que les pharmacies peuvent vous facturer. De plus, les assurés/es de Visana bénéficient de conditions avantageuses et de prestations complémentaires intéressantes. La facture des médicaments à charge de la caisse est directement envoyée à Visana.

Pharmacies Sun Store

Dans plus de 100 pharmacies Sun Store en Suisse, des spécialistes compétents vous fournissent des conseils personnalisés sur place. De plus, vous y trouvez un grand choix de produits

de pharmacie et de droguerie. Les assurés/es de Visana bénéficient de conditions spéciales avec la carte-clients Suncard lors d'achats effectués chez Sun Store.

Pharmacies de service direct partenaires

Visana travaille avec trois pharmacies de service direct. Celles-ci vous livrent les médicaments prescrits par votre médecin de manière rapide, sûre et discrète, sans frais de port et à des conditions attrayantes à la maison, dans toute la Suisse. Il vous suffit d'envoyer l'ordonnance médicale. Des pharmaciens/pharmaciennes vérifieront si vos médicaments présentent d'éventuelles interactions indésirables. En outre, une équipe spécialisée se tient à votre disposition pour répondre à vos questions par téléphone. Les nouvelles commandes sur les ordonnances de longue durée se font très facilement.

Nos trois pharmacies de service partenaires vous proposent des rabais, des prestations de services gratuites et de nombreux autres avantages attrayants. N'hésitez pas à vous informer personnellement sous:

- MediService: www.mediservice.ch
- Zur Rose: www.zurrose.com
- xtrapharm: www.xtrapharm.ch

Rabais sur les lunettes et les lentilles chez Optic 2000

Depuis janvier 2013, les assurés et les assurées de Visana bénéficient d'offres intéressantes pour les aides visuelles, dans toutes les filiales d'Optic 2000 en Romandie. A l'achat d'une nouvelle paire de lunettes, vous bénéficiez d'un rabais de 15 % sur les montures et les verres correcteurs (valable pour tout l'assortiment d'Optic 2000). Concernant

les lentilles de contact: si vous achetez quatre paquets, vous n'en payez que trois. De plus, Optic 2000 propose un test de la vue gratuit à la clientèle de Visana. Il vous suffit de prendre rendez-vous. En présentant la carte d'assuré/e Visana, vous bénéficierez de ces prestations exclusives à tous les points de vente d'Optic 2000 en Suisse romande.

A propos d'Optic 2000 Suisse

Optic 2000 est un groupement coopératif qui a été créé en 1969 par un groupe d'opticiens. Le groupe compte aujourd'hui 1860 magasins, dont 1184 Gadol Optic 2000 en France et 46 magasins Optic 2000 en Suisse. Présente en Suisse sous forme de Société Anonyme depuis 1999, Optic 2000 Suisse forme le plus grand groupe d'opticiens indépendants dans le pays.



Une nouvelle vision de la vie

Question fréquemment posée

J'ai reçu un rappel, bien que je paie ma prime au moyen d'un ordre permanent. Pourquoi?

Plusieurs explications sont possibles: Peut-être vos coordonnées bancaires ou votre adresse ont-elles changé. Ou peut-être avez-vous oublié que vous deviez adapter votre ordre permanent (banque ou PostFinance) à la mi-décembre.

Pour régler vos factures encore plus simplement, vous pouvez utiliser le système de recouvrement direct (LSV) ou Debit Direct. Vous trouverez davantage d'informations à ce sujet sur: www.visana.ch > Particuliers > Service > Téléchargements (rubrique «Informations diverses»).



«Les cantons doivent se retirer»

Le système de santé suisse a besoin de plus de concurrence. C'est du moins l'avis du conseiller en matière de santé Urs Brogli. Il critique la tendance à vouloir de plus en plus réguler le moindre détail, notamment dans la politique hospitalière.

Le nouveau financement hospitalier, entré en vigueur début 2012, devait générer davantage d'ouverture, davantage de transparence et une meilleure qualité dans le domaine hospitalier. Lors de notre entretien, Urs Brogli nous parle de ses expériences.

«VisanaFORUM»: Comment décririez-vous l'état de notre système de santé?

Urs Brogli: Il est en bon état. Les sondages montrent que la majorité des patientes et des patients sont satisfaits et qu'ils souhaitent uniquement quelques améliorations. Dans des comparaisons internationales, nous occupons, en ce qui concerne la satisfaction, même les premiers rangs.

Comment faire pour maintenir cette situation?

Nous devons avoir pour objectif de garantir la qualité, tout en veillant à ne pas introduire trop de régulations. Lorsqu'il n'y a pas de concurrence, il n'y a pas non plus d'incitation à fournir une prestation satisfaisante. Malheureusement, l'évolution qui se dessine dans la politique financière va justement dans cette direction.

Le nouveau financement hospitalier ne renforce-t-il pas la concurrence entre les hôpitaux?

Chaque canton gère une liste des hôpitaux dont les prestations du domaine stationnaire doivent être prises en charge par l'assurance obligatoire des soins. Seuls les hôpitaux qui satisfont à certains critères de qualité et d'économicité figurent sur ces listes. C'était du

moins l'objectif visé. Malheureusement, dans la réalité, les cantons font tout le contraire. Ils favorisent leurs propres hôpitaux publics et discriminent les hôpitaux privés, empêchant ainsi la concurrence que le législateur souhaitait créer.

Quelles sont les conséquences?

Le législateur voulait une égalité des chances entre les hôpitaux privés et publics. Or, cet objectif est maintenant en péril. Certains cantons nous mettent devant des faits accomplis et cimentent certaines structures. A long terme, la qualité et l'efficacité baisseront. Et les patientes et les patients en pâtiront.

Quelle solution proposez-vous?

Les cantons endossent des rôles trop nombreux. Ils gèrent leurs propres hôpitaux, fixent les tarifs et effectuent également les contrôles. Ils peuvent être à la fois juges et accusés. Ce cumul de rôles est nuisible. Les cantons devraient essentiellement garantir une concurrence loyale et l'approvisionnement médical de la population. Evidemment, cela ne veut pas dire que chaque vallée doit avoir son propre hôpital et un approvisionnement en soins complet. Il faut se restreindre aux soins de base.

Pouvez-vous préciser?

Les cantons doivent abandonner le rôle de gestionnaire de leurs propres hôpitaux, et ce totalement. Ils doivent laisser les partenaires tarifaires s'occuper des négociations concernant les tarifs. Actuellement, les cantons s'immiscent de plus en plus dans ce domaine également. Par ailleurs, le financement du domaine stationnaire doit incomber à une seule et unique instance, pour éviter d'aiguiser les appétits.

Quel effet attendez-vous de ces mesures?

Aujourd'hui, les coûts hospitaliers stationnaires sont pris en charge par les cantons et par les assureurs-maladie. Par contre, dans le domaine ambulatoire, les coûts sont entièrement pris en charge par les assureurs-maladie. Pour les cantons, un traitement hospitalier ambulatoire est financièrement plus intéressant qu'un traitement stationnaire. Il n'est pas acceptable que le type de traitement dépende du type de financement. En effet, ce sont les besoins médicaux de la patiente ou du patient qui doivent être déterminants, et non pas les avantages financiers pour le canton ou pour l'assureur-maladie.

Les hôpitaux privés ont la réputation d'être «pinailleurs».

Cette réputation n'est pas méritée. Au contraire: aujourd'hui, ce sont souvent les cantons qui pinaillement. C'est le cas par exemple dans le domaine de la médecine

Détente et plaisir

«Je me repose en voyageant, de préférence en train», répond Urs Brogli à notre question sur ses activités extraprofessionnelles. Il précise néanmoins que le travail lui procure aussi beaucoup de plaisir. Pour le repos de l'esprit, Urs Brogli privilégie la lecture et le cinéma. De manière générale, ses activités doivent toujours comporter une part de plaisir. Les activités physiques qui satisfont à ce critère sont pour lui celles qu'il exerce dans son jardin «de taille moyenne» et «chaque fois que possible» à la montagne.

Davantage de qualité et d'efficacité

Avec ses longues années d'expérience, Urs Brogli est un connaisseur avéré du système de santé suisse. Il est un défenseur convaincu de la concurrence et de l'efficacité et il est opposé au renforcement des régulations, particulièrement sur le marché hospitalier. En sa qualité de conseiller en matière de politique de la santé, il a marqué de manière déterminante la politique de la santé et des hôpitaux de ces dernières années. Il a également participé à l'élaboration du nouveau financement hospitalier.

ciné de pointe, dont les hôpitaux privés sont exclus de manière systématique.

Est-il nécessaire que chaque hôpital offre tous les types de soins?

Non. La spécialisation et la concentration sont nécessaires, parce qu'elles engendrent une meilleure qualité. Ce qui est important, c'est que les hôpitaux publics et privés soient traités selon les mêmes critères. Ce sont la qualité et l'économicité qui doivent peser dans la balance pour l'avenir d'un hôpital, et non pas sa proximité politique à la direction cantonale de la santé.

Entretien:

Christian Beusch

Responsable de la communication d'entreprise