

# Business News

Magazine pour la clientèle entreprises de Visana



### 3 Portrait d'entreprise

Armin Strom – artisan horloger

### 6 Univers de travail moderne

Visana ouvre un espace de coworking à Berne

### 12 Prévention des accidents dans la neige

Les joies de la neige en toute sécurité à la journée de sports d'hiver Stop Risk

**3**  
Armin Strom –  
vocation pour  
l'artisanat horloger

**6**  
Forme de travail  
moderne dans un  
espace de coworking

**8**  
Portrait d'une colla-  
boratrice de Visana

**10**  
Offre numérique pour  
promouvoir une atti-  
tude professionnelle  
positive pour la santé

**11**  
GSE: Forum de fin de  
journée de Visana

**12**  
Prévention des acci-  
dents à la journée de  
sports d'hiver Stop Risk



## Chères lectrices, chers lecteurs,

Nous voici déjà au cœur de l'automne et le coût de la santé est, comme presque chaque année, un sujet très débattu. Chez Visana, nous sommes convaincus de proposer des primes attrayantes pour 2023, tant pour la clientèle entreprises que pour la clientèle privée. Mon équipe et moi-même sommes très motivés à l'idée de vous préparer des solutions optimales encore cette année.

Vous avez dans vos mains la nouvelle édition de *Business News*, notre magazine destiné à la clientèle entreprises. Nous l'envoyons dans un emballage en plastique fermé pour des raisons de protection, ce qui suscite toujours des réactions. L'Empa de St-Gall a étudié, sous mandat de *Kassensturz*, le bilan écologique des envois de magazines. Résultat: l'emballage plastique obtient une meilleure note que l'enveloppe en papier. Vous trouverez plus d'informations à ce sujet sur [altpapier.ch](http://altpapier.ch). Nous restons tout de même très attentifs à l'évolution de la situation. L'environnement nous tient vraiment à cœur. Nous vous remercions pour vos retours!

Deux événements de Visana appréciés auront lieu en novembre 2022, respectivement en janvier 2023: notre Forum de fin de journée concernant la gestion de la santé en entreprise et notre journée de sports d'hiver *Stop Risk*. Comme d'habitude, vous pouvez participer gratuitement à ces deux événements. Vous trouverez plus d'informations à ce sujet aux pages 11 et 12.

J'espère que vous passerez un automne inoubliable et je vous souhaite une agréable lecture du nouveau *Business News*. Je me réjouis des discussions et des rencontres passionnantes, numériques ou analogues. Et le plus important: restez en bonne santé!

Patrizio Bühlmann

Responsable Clientèle entreprises / Membre de la direction générale



 Retrouvez-nous sur Facebook  
[facebook.com/visana.assurance.maladie](https://facebook.com/visana.assurance.maladie)

 sur Instagram  
[instagram.com/visana.krankenversicherung](https://instagram.com/visana.krankenversicherung)

 et sur LinkedIn  
[linkedin.com/company/visana](https://linkedin.com/company/visana)

**Impressum.** Business News est une publication de Visana Services SA à l'intention de sa clientèle entreprises. Rédaction: Stephan Fischer, Karin Roggli. Adresse: Visana, Business News, Weltpoststrasse 19, 3000 Berne 16. E-mail: [business@visana.ch](mailto:business@visana.ch). Conception: Komet Werbeagentur AG, Berne. Mise en page: Natalie Fomasi, Elgg. Couverture: Mauro Mellone. Impression: Appenzeller Druckerei. Internet: [visana.ch/business](http://visana.ch/business)

# Artisans de l'horlogerie

Les montres se multiplient à nouveau aux poignets. Si vous voulez vous offrir un objet hors du commun et que vous appréciez les montres mécaniques fabriquées à la main en Suisse, peut-être qu'un exemplaire de la marque «Armin Strom» vous fera de l'œil. Ces montres de qualité de la manufacture biennoise font l'objet d'une demande élevée.

Texte: Stephan Fischer | Photos: Mauro Mellone



**«La fabrication d'une montre prend deux à trois semaines.»**

Les presque 30 collaboratrices et collaborateurs de cette entreprise produisent environ 500 montres par année. Le temps d'attente à partir de la commande est d'au minimum huit mois, voire plus, selon le modèle choisi. Les collectionneurs de montres telles que celles de la marque «Armin Strom» sont de plus en plus nombreux. De plus, la bonne réputation de la société biennoise fait exploser la demande. En conséquence, les fondateurs et co-directeurs de la marque, Serge Michel et Claude Greisler, prévoient de développer la production pour atteindre 1000 à 1500 pièces dans les prochaines années. Dans le cadre de ce projet, plusieurs défis se dressent devant eux.

## Plus d'espace

Sans le logo présent sur la façade, on pourrait confondre les discrets locaux de la marque avec une maison d'habitation ordinaire. Cependant, à l'intérieur, plus d'une vingtaine de personnes travaillent minutieusement sur des œuvres d'art très prisées. Jusqu'à présent, cet espace de production et de gestion était suffisant, puisque la confection de montres ne demande pas beaucoup de place. «Notre stock

tient dans des petits tiroirs», s'amuse Serge Michel. Toutefois, l'expansion prévue pour les prochaines années nécessite davantage de personnel et d'espace. Ainsi, les co-directeurs sont à la recherche d'un plus grand lieu de production dans la région.

## Pas de place à l'erreur

Les montres de Armin Strom sont «Swiss made». Tout se passe au siège de l'entreprise à Bienne: fraissage, taillage, polissage et décoration des pièces, ainsi qu'assemblage de la montre. «La fabrication d'une montre dure deux à trois semaines», dé-

clare Serge Michel. Chaque exemplaire est assemblé, testé, puis à nouveau démonté pour être complètement nettoyé et enfin réassemblé définitivement. Les prix varient entre 14 000 et 380 000 francs selon les modèles. Pour cette somme, il va de soi que les clientes et clients attendent une qualité irréprochable. La moindre égratignure sur une vis ou un grain de poussière dans le mécanisme serait déjà rédhibitoire.

### Plongée dans les rouages

Pour confectionner des montres chez Armin Strom, il faut être une horlogère ou un horloger passionné/e. Claude Greisler est animé par cette passion. Elle est presque inscrite dans ses gènes, car son grand-père était lui aussi horloger. «Cela me fascine que l'on puisse créer une montre avec de l'acier, du laiton, des rouages et des ressorts, et la faire tourner pour qu'elle indique précisément l'heure.» Pour y arriver, il faut que tout soit parfait dès le début. La

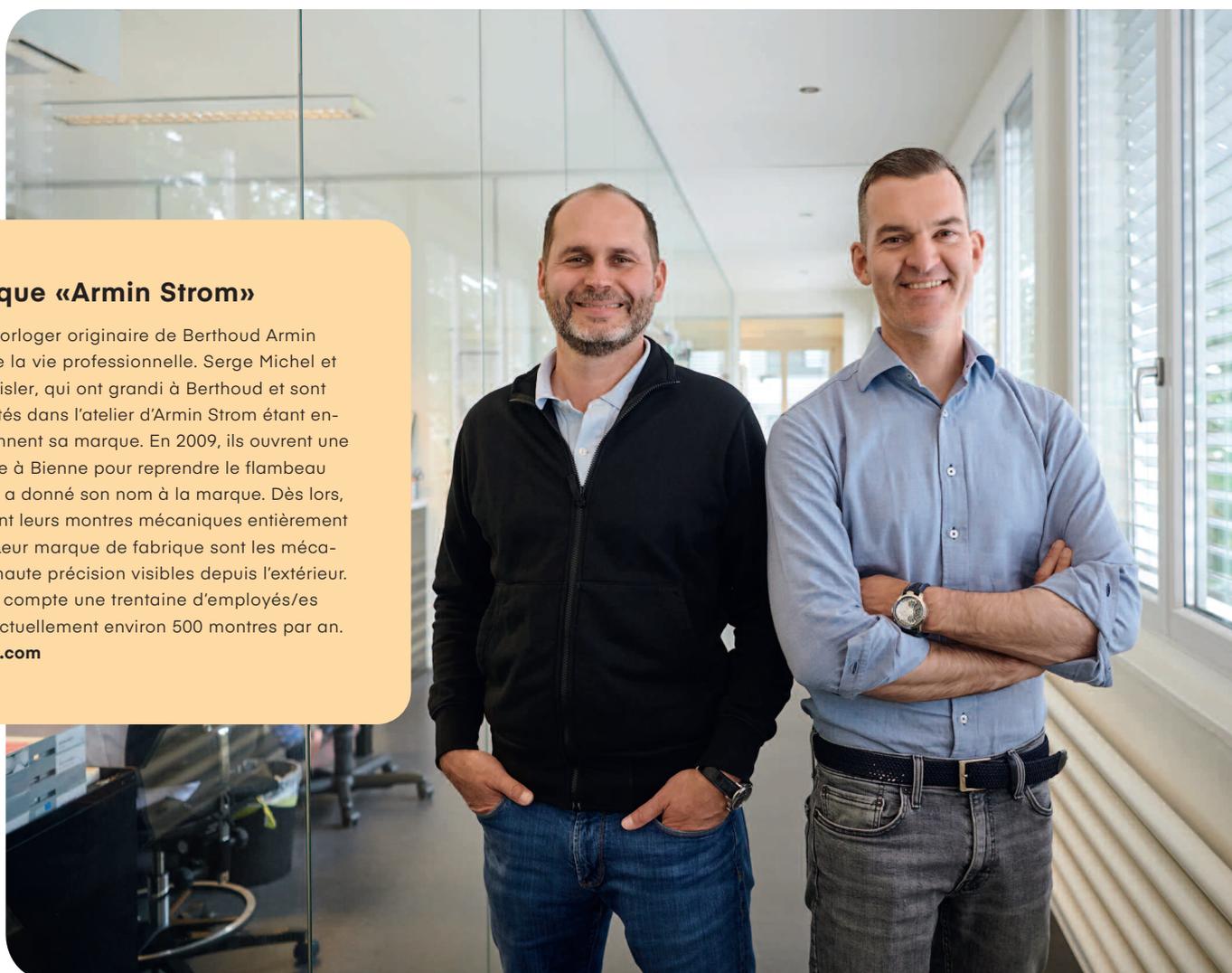
moindre erreur empêche la montre de fonctionner, affirme Greisler. «En tant qu'horlogère ou horloger, on entre littéralement dans les rouages et on n'entend plus rien de ce qu'il se passe autour, comme un/e athlète dans un stade. Quand on y entre, les rouages deviennent de plus en plus gros, jusqu'à ce que l'on puisse presque se déplacer dans la montre. Vivre cette expérience, c'est ce qu'il y a de plus beau dans ce métier pour moi.»

### La perfection comme fierté professionnelle

Claude Greisler, co-directeur et responsable du design et du développement des montres, n'assemble plus que rarement une montre lui-même. Cependant, il connaît évidemment mieux que personne les qualités dont ses collaboratrices et collaborateurs doivent faire preuve pour pouvoir

## La marque «Armin Strom»

En 2006, l'horloger originaire de Berthoud Armin Strom quitte la vie professionnelle. Serge Michel et Claude Greisler, qui ont grandi à Berthoud et sont souvent restés dans l'atelier d'Armin Strom étant enfants, reprennent sa marque. En 2009, ils ouvrent une manufacture à Bienne pour reprendre le flambeau de celui qui a donné son nom à la marque. Dès lors, ils produisent leurs montres mécaniques entièrement en Suisse. Leur marque de fabrique sont les mécanismes de haute précision visibles depuis l'extérieur. L'entreprise compte une trentaine d'employés/es et produit actuellement environ 500 montres par an. [arminstrom.com](http://arminstrom.com)



Amis d'enfance, fondateurs et co-directeurs d'Armin Strom: Serge Michel (gauche) et Claude Greisler.

## «Chez nous, il y a des individualistes, des artistes et des passionnés qui travaillent.»

satisfaire les exigences élevées de Armin Strom. «J'aime comparer notre domaine à la gastronomie: nous travaillons dans une entreprise avec 18 ou 19 points au Gault Millau. Comme dans une grande cuisine, il y a des individualistes, des artistes et des passionnés. La perfection fait partie de la fierté professionnelle de l'horlogère et de l'horloger.» Il faut tenir compte de tout cela pour diriger les collaboratrices et collaborateurs. «La fabrication de montres est un artisanat au sein duquel chacun travaille un peu différemment, même si l'objectif, à savoir le produit terminé, est clairement prédéfini. Le défi est donc de pousser nos collaboratrices et collaborateurs à faire preuve de créativité, sans les laisser s'éloigner du droit chemin», indique Greisler.

### Un réseau mondial

Le plus grand marché d'exportation de Armin Strom est les États-Unis, mais nombreux sont les collectionneuses et collectionneurs de Chine et du Japon qui ont remarqué la marque suisse. Les amatrices et amateurs de montres du monde entier échangent dans des groupes WhatsApp ou sur Instagram et discutent des subtilités de chaque modèle. La recommandation au sein d'une communauté qui se développe continuellement est la meilleure publicité pour une marque de luxe comme Armin Strom. «Nous constatons un grand intérêt de la part des spécialistes informatiques de la Silicon Valley en ce moment. Peut-être est-ce dû au fait que la montre mécanique représente un contraste bienvenu avec le monde éphémère et souvent trop technologique», estime Serge Michel.

### Un chemin semé d'embûches

Le succès d'Armin Strom n'était pas gagné d'avance pour les deux fondateurs de l'entreprise. Le chemin n'était pas tout tracé, au contraire. «Les premières années ont été semées d'embûches. Nous avons essayé quelques échecs. Nous avons appris que



Artisanat en filigrane proche de la perfection.

l'on fait parfois deux pas en avant, puis un en arrière. Et que le principal, c'est le produit et sa qualité», se rappelle Serge Michel. «En 2010, nous avons produit notre premier calibre. À l'époque, c'était pour nous le meilleur que l'on pouvait imaginer, mais, dans la pratique, il s'est avéré qu'il présentait encore quelques erreurs de jeunesse à rectifier. C'est pourquoi relativement beaucoup de montres nous ont été retournées pour révision.» En 13 ans, Armin Strom s'est bien établie sur le marché, tandis que d'autres marques ont disparu. Les fondations d'une histoire pleine de succès sont posées.

### Le fondateur: maître des montres squelettes faites main

Armin Strom (84 ans) a fondé son horlogerie en 1967. À côté de son activité classique d'horloger, il proposait un important service de restauration. Il a acquis des compétences très larges dans l'art de fabriquer manuellement des montres squelettes. Les montres squelettes sont des bijoux ajourés à l'aide de scies et de limes, comme les fenêtres d'une église gothique. Ainsi, on peut en voir presque librement l'intérieur. Les pièces de métal restantes sont gravées et polies, afin d'améliorer encore davantage leur finesse esthétique. En 1990, son artisanat a été gratifié du record du Livre Guinness pour la confection de la plus petite montre squelette du monde.



## Visana ouvre un espace de coworking à Berne

Le monde du travail évolue. De nouvelles formes de travail collaboratif ont vu le jour et sont de plus en plus prisées. Dans les espaces de coworking, des collaboratrices et collaborateurs de différentes entreprises et de différents domaines se retrouvent. Le 3 novembre 2022, Visana ouvre les portes de son propre espace de coworking à Berne.

Texte: Benjamin Stupan | Photo: Alfonso Smith

Visana promeut un milieu professionnel moderne à l'interne et récemment également à l'externe. L'objectif est toujours de favoriser la santé des personnes.

### **Un milieu professionnel moderne à l'interne**

Le télétravail reste, même après la pandémie, un sujet important aux yeux de Visana. Avec le principe du Flexwork, les collaboratrices et collaborateurs choisissent leur lieu de travail pour au minimum 40% de leur temps de travail. Dans ce cadre, le télétravail est plus prisé que jamais. En plus du Corporate Office, il est également mis à la disposition des collaboratrices et collaborateurs des espaces de coworking internes dans environ 30 sites de Visana.

### **Un milieu professionnel moderne à l'externe**

À présent, Visana prépare la prochaine étape. Notre espace de coworking à la Bärenplatz ouvre ses portes à la clientèle entreprises et privée le 3 novembre 2022. Au cœur de Berne, à proximité du Palais fédéral et à tout juste 500 mètres de la gare, une offre variée sera disponible: postes de travail, lieux de rencontre, salles de conférences et d'ateliers, espace destiné aux événements jusqu'à 50 personnes. Les postes de travail pourront être réservés à l'heure, au jour et même par le biais d'un abonnement. L'ensemble de cette offre est destiné à la fois aux individus et aux groupes. Cette infrastructure moderne se marie parfaitement aux bâtiments historiques. L'entreprise Raum und Design a été chargée de la mise en œuvre de ce projet.

### **La santé comme priorité**

La priorité de Visana est de promouvoir un travail soucieux de la santé. Les coworkers sont encouragés en ce sens et peuvent être conseillés sur de-

## Nos partenaires externes

La société leader dans la mise à disposition d'espaces de travail en Suisse est FlexOffice (**flexoffice.swiss**). Cette société propose, à des conditions flexibles, des espaces de travail modernes et adaptés à une organisation du travail hybride. Ce service est disponible dans toute la Suisse à des emplacements de choix, et ce pour des groupes de taille moyenne à grande. De plus, FlexOffice fournit des services spécifiques et des avantages, comme l'utilisation et la réservation gratuites de plus de 50 salles de réunion entièrement équipées, la connexion internet à haut débit et un café-bar à discrétion.

Depuis 2006, Raum und Design (**raumunddesign.ch**) imagine des lieux de vie et de travail et accompagne des entreprises dans un nouvel univers professionnel sous la devise «on a envie de s'y retrouver...». Les clientes et les clients profitent de leurs services incluant tous les aspects de l'occupation du territoire et de l'aménagement d'intérieur: de l'analyse à l'emménagement, en passant par l'organisation.

mande. Des exposés et des informations sur différents sujets complètent le concept général des espaces de coworking de Visana.

### L'échange: base du New Work

Les salles de réunion sont équipées d'un matériel de conférence sophistiqué. Lors de séances sur place, il est possible d'intégrer des participant/es en ligne. Dans les salles d'ateliers, des groupes se rassemblent pour travailler sur des projets ou approfondir des sujets stratégiques. Des formations peuvent également y avoir lieu.

L'échange avec des personnes travaillant dans les domaines les plus variés n'a pas uniquement

lieu lors du travail à l'espace de coworking, mais également au sein de la communauté créée. Ainsi, la devise «proches des gens» est appliquée par la mise en contact de différentes personnes. Les individus qui préfèrent travailler seuls de temps en temps peuvent se retirer dans une salle de concentration.

Visana est heureuse de pouvoir compter sur la société FlexOffice pour la conduite des espaces de coworking. Ainsi, deux compétences essentielles sont combinées: FlexOffice apporte le savoir-faire nécessaire à la gestion des espaces de coworking, tandis que Visana s'occupe de l'aspect de la santé au travail. Cette collaboration permet de fournir un service de la plus haute qualité.

### Avantages pour nos clientes et clients

La clientèle privée et la clientèle entreprises de Visana profitent de prix réduits lors de la réservation des offres. Ainsi, il vaut encore plus la peine d'être client ou cliente de Visana. Les réservations s'effectuent très simplement sur la plateforme en ligne ou directement sur place.



Vous souhaitez visiter nos espaces de coworking? Alors participez à l'une de nos journées portes ouvertes. Vous trouverez plus de détails à ce sujet sur [visana.ch/coworkingspace](https://visana.ch/coworkingspace).

Vous trouverez plus d'informations concernant le coworking sur:

↓ [visana.ch/fr/coworking](https://visana.ch/fr/coworking)

## Termes

|                         |  |
|-------------------------|--|
| <b>Corporate Office</b> | Le lieu de travail selon le contrat de travail   |
| <b>Coworking</b>        | Les espaces de coworking externes sont des lieux neutres, exploités par des organisations privées. Dans ces lieux, les employés/es ou indépendants/es peuvent travailler côte à côte. Les espaces de coworking internes sont des lieux de travail alternatifs au sein d'une organisation, mis à disposition au lieu de travail habituel prévu dans le contrat de travail (Corporate Office). |
| <b>Flexwork</b>         | Le Flexwork donne aux collaborateurs et collaboratrices la possibilité de choisir eux-mêmes leur lieu de travail en accord avec l'entreprise.  |
| <b>New Work</b>         | Les processus de changement dans le monde du travail à l'ère numérique.  |



**«Je dois pouvoir  
m'identifier avec  
ce que je fais.»**

# Du statut d'apprentie à celui de souscriptrice

Une entrée dans la vie active comme sortie d'un livre d'images: après un apprentissage chez Visana, Arjah Rahimi y a été embauchée directement comme souscriptrice. Elle compose aujourd'hui des offres pour le compte d'entreprises aux profils les plus divers. Un domaine où l'expérience est un plus. Arjah Rahimi en apprend tous les jours et connaît désormais ses atouts.

Texte: Melanie von Arx | Photo: Remo Buess

Arjah Rahimi se souvient de ce moment, alors qu'elle effectuait sa deuxième année d'apprentissage en tant qu'employée de commerce chez Visana: «Je me suis sentie très flattée lorsque j'ai reçu une proposition pour un poste fixe dans l'entreprise.» La jeune femme a su convaincre et fut embauchée sans passer d'entretien supplémentaire. «Durant les six derniers mois de mon apprentissage, je travaillais déjà au sein de mon futur département où cela m'a beaucoup plu.» En 2020, elle achève avec succès sa formation d'apprentie dans le domaine des assurances privées.

## La petite dernière de l'équipe

Arjah Rahimi explique que, dans le domaine de la souscription, l'expérience s'avère utile. «Notre équipe ne compte que trois personnes qui n'ont pas encore 30 ans. Je suis la plus jeune», ajoute-t-elle. Il faut environ quatre ans pour assimiler le sujet. Mais Arjah Rahimi peut compter sur le soutien de son équipe: «Mon chef et les autres membres de l'équipe sont là pour moi en cas de besoin.» Chaque offre est différente et doit être évaluée individuellement. C'est là que les points de comparaison issus de l'expérience personnelle s'avèrent particulièrement précieux. En outre, son travail demande une aptitude à penser en réseau qui évolue avec chaque dossier.

## Un calcul de l'offre au cas par cas

Quelles tâches Arjah Rahimi accomplit-elle en tant que souscriptrice chez Visana? Une entreprise qui souhaite s'assurer auprès de Visana fait souvent appel à un courtier spécialisé. Celui-ci prend contact avec un conseiller aux entreprises de chez Visana. Ce dernier transmet à l'équipe en charge de la souscription tous les détails concernant l'entreprise et l'assurance souhaitée. En tant que souscriptrice, Arjah Rahimi compose alors l'offre qui sera ensuite soumise à l'entreprise par l'intermédiaire du conseiller aux entreprises ou du courtier. Pour ses calculs, elle évalue les risques de l'entreprise. Il faut pour cela tenir compte de faits concrets tels que le nombre de collaboratrices et collaborateurs, la masse salariale ou les sinistres enregistrés auprès de l'assureur précédent, mais le calcul au cas par cas requiert également beaucoup d'intuition. Selon la complexité du dossier, une offre lui demande entre un quart d'heure et une journée entière de travail.

Parfois, on lui demande des précisions concernant la souscription ou bien l'offre fait l'objet de réajustements. «Je dois faire mon travail, assumer mes calculs et, le cas échéant, aussi défendre ces derniers devant le conseiller aux entreprises», explique Arjah Rahimi. Cela nécessite de la confiance en soi. «Ce que je fais peut avoir une influence positive sur la gestion des sinistres par Visana. C'est une tâche à haute responsabilité», confie la jeune femme de 21 ans.

## Le job parfait

La collaboration avec «son» conseiller aux entreprises se passe très bien. Arjah Rahimi travaille en tandem avec le directeur de l'équipe des conseillers aux entreprises du canton de Zurich. «Josef Kienberger et moi entretenons d'excellentes relations», raconte la jeune souscriptrice.

Dans l'ensemble, elle se dit satisfaite de son entrée dans la vie active: «Dès que j'ai reçu la proposition d'embauche, je me suis dit que le poste me conviendrait parfaitement. Je le pense encore aujourd'hui. J'aime travailler chez Visana.»

## Une passion pour les chiens et le fitness

Arjah Rahimi (21 ans) a effectué un apprentissage d'employée de commerce chez Visana dans le domaine des assurances privées avant de devenir souscriptrice au sein du ressort Clientèle entreprises. La Bienneoise a le sens de la famille et aime passer du temps avec sa sœur et sa nièce. Elle a un chihuahua prénommé Chanel: «Je sors souvent avec elle. C'est une vieille dame mais elle est encore en pleine forme.» Pour rester elle-même en forme, Arjah Rahimi aime aller au fitness.

# Évaluation en ligne sur le thème de la mise en danger et du soin de soi

Dans le cadre d'un projet commun, Visana et les Hautes écoles spécialisées Nordwestschweiz (FHNW) développent une offre numérique pour diffuser une attitude professionnelle positive pour la santé. Objectif: donner les moyens aux collaboratrices et aux collaborateurs de faire face à une pression croissante et à un rythme de travail qui s'accélère.

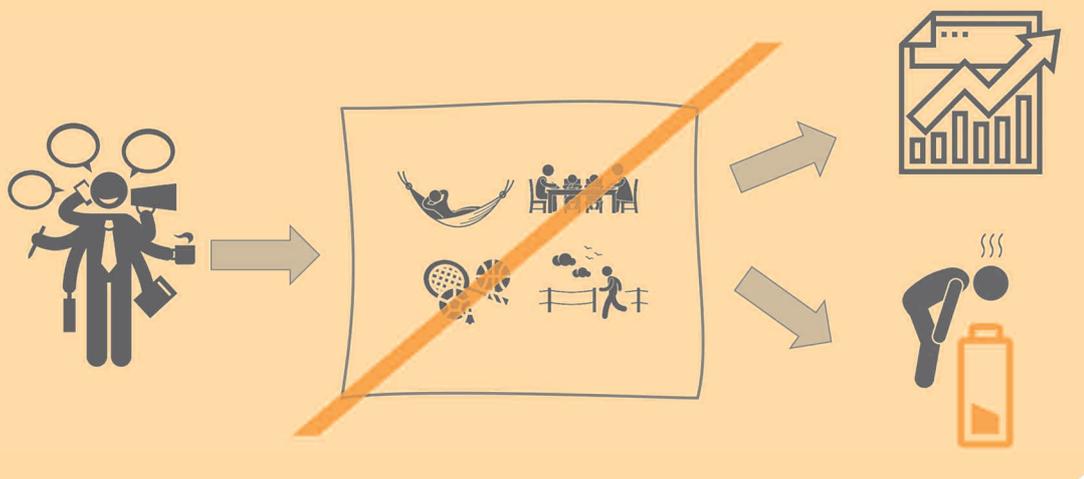
Texte: Adrian Gilgen | Illustration: FHNW

Plusieurs facteurs ont conduit à la mise en place de cette offre: la numérisation et la dynamisation du monde du travail, ainsi que la responsabilité attribuée aux collaboratrices et aux collaborateurs en ce qui concerne l'atteinte d'objectifs commerciaux chiffrés. Dans de telles conditions, ce sont particulièrement les collaboratrices et les collaborateurs investis qui se heurtent à leur plafond de verre et s'épuisent. Ils développent des routines qui soulagent la pression sur le court terme, mais qui, sur le long terme, peuvent mener à des absences prolongées.

## Apprendre à repérer les routines

Objectif de l'offre numérique: mettre à disposition des collaboratrices et des collaborateurs de notre clientèle entreprises un outil qui les aide à déceler rapidement les routines détériorant leur santé et à prendre des mesures adéquates pour y faire face, le tout de manière autonome.

Votre entreprise est-elle intéressée par ce nouvel outil? Annoncez-vous par e-mail: [bgm@visana.ch](mailto:bgm@visana.ch). Nous vous contacterons volontiers dès que l'offre numérique est accessible.



Pour garantir votre succès au travail et éviter les échecs, vous renoncez à votre équilibre. Ainsi, vous mettez délibérément votre santé en péril.

## Concours: gagnez 3 x 2 fourchettes télescopiques

Griller une bonne saucisse sur un feu de camp qui nous réchauffe: une expérience agréable, été comme hiver. Avec nos fourchettes télescopiques, vous n'aurez plus besoin de tailler un morceau de bois. Nous tirons au sort 3 x 2 pièces de cet accessoire de grillade pratique. Prenez part à notre concours en répondant correctement à la question suivante:

**dans quelle ville Visana ouvre-t-elle un espace de coworking?** Bâle, Berne ou Bienne?

Participez au tirage au sort sur [visana.ch/tirageausort](https://visana.ch/tirageausort) ou scannez le code QR pour accéder directement au formulaire du concours. La date limite de participation est fixée au 4 novembre 2022.





L'entreprise Valentine, située à Romanel-sur-Morges, ouvre ses portes pour le Forum de fin de journée.

## Forum de fin de journée: en visite chez Valentine SA

Bienvenue à notre Forum de fin de journée, un événement gratuit sur la gestion de la santé en entreprise (GSE) destiné à la clientèle entreprises. Cet automne, nous rendons ensemble visite à la société Valentine.

Texte: Simone Hubacher | Photo: màd

La société Valentine, située à Romanel-sur-Morges, est une entreprise familiale, qui produit et commercialise des appareils de cuisine professionnels.

Les valeurs telles que l'innovation, l'excellence, la tradition familiale et l'esprit de communauté sont les piliers de Valentine Fabrique SA. Christophe Paris, CEO, nous donne un aperçu de l'entreprise, qu'il dirige en 3<sup>e</sup> génération.

### Présentation, visite et apéritif

**Une présentation, une visite de l'entreprise et un apéritif nous attendent.**

L'événement est gratuit et ouvert à toutes les personnes intéressées. Si vous avez des questions, n'hésitez pas à vous adresser à l'équipe GSE: téléphone 031 357 92 42, [bgm@visana.ch](mailto:bgm@visana.ch).

Nous nous réjouissons de votre inscription.

#### **Forum de fin de journée 2022**

#### **Visite de l'entreprise Valentine**

**Le jeudi 6 octobre 2022**, à 16h30  
chez Valentine Fabrique SA à  
Romanel-sur-Morges

**Inscrivez-vous sans tarder!**  
[visana.ch/forumfindejournee](https://visana.ch/forumfindejournee)



### **Visana s'engage pour la prévention des accidents**

Les montagnes attirent de nombreuses personnes. Ce n'est donc guère étonnant que des accidents de loisirs se produisent également dans ce contexte. C'est pourquoi Visana s'engage activement pour la prévention des accidents dans le cadre des sports d'hiver. Les participantes et participants aux journées de sports d'hiver Stop Risk, organisées les 19 et 20 janvier 2023, découvriront comment réduire le risque d'accident par des mesures simples, avec une partie théorique et pratique.

## **Journées de sports d'hiver Stop Risk 2023**

Visana convie la clientèle entreprises et ses collaboratrices et collaborateurs aux journées de sports d'hiver Stop Risk, les 19 et 20 janvier 2023. L'évènement se déroulera pour la première fois à Adelboden-Lenk.

Texte: Simone Hubacher | Photo: Suisse Tourisme

Des mesures simples permettent souvent de réduire nettement le risque d'accidents de sports d'hiver. Visana convie à nouveau la clientèle entreprises et ses collaboratrices et collaborateurs l'année prochaine (début 2022, l'évènement de prévention avait dû être annulé en raison de la pandémie) à la journée gratuite de sports d'hiver Stop Risk. Les journées de sports d'hiver sont organisées en collaboration avec des partenaires spécialisés dans le domaine et bénéficient du soutien professionnel du Bureau de prévention des accidents (bpa). Cet hiver, elles se dérouleront pour la première fois dans le domaine skiable d'Adelboden-Lenk.

### **L'embarras du choix**

Les participantes et participants choisissent au préalable le programme journalier consacré à la randonnée en raquettes, au ski/snowboard ou au ski de fond. Les cours sont donnés en allemand et en français; nous nous réjouissons d'accueillir des participantes et participants venus de toute la Suisse.

L'évènement est gratuit, y compris un pass de ski journalier, la restauration, l'instruction par des moniteurs/trices de sports de neige ou un/e guide de montagne, un conseil individuel, un petit cadeau et bien d'autres choses encore. Le voyage aller-retour est à la charge des participantes et participants.

**S'inscrire maintenant sur:  
[visana.ch/stopriskday](https://visana.ch/stopriskday)**