

Berna, 6 maggio 2020

La solidità finanziaria fa di Visana un partner stabile e affidabile

Come già negli scorsi anni, il Gruppo Visana può fregiarsi di aver concluso lo scorso esercizio con un successo. Anche nel 2019 l'azienda ha conseguito un risultato finanziario estremamente positivo. Questo vale sia per l'assicurazione obbligatoria delle cure medico-sanitarie, sia per il settore delle assicurazioni complementari. Il Gruppo Visana continua così a poggiare su basi finanziarie molto solide. Questo risulta molto utile soprattutto in periodi economicamente difficili e fa di Visana un partner estremamente stabile e affidabile per i propri assicurati. Visana non prevede alcun aumento dei premi in seguito alla pandemia di coronavirus.

Il risultato d'esercizio del Gruppo Visana è aumentato da 181,1 a 226,7 milioni di franchi. Il risultato dell'attività assicurativa è pari a 144,0 milioni di franchi, di cui 40,2 realizzati con l'assicurazione di base e 103,8 con il settore delle assicurazioni complementari. A contribuire in maniera fondamentale al buon risultato del Gruppo Visana sono stati gli investimenti di capitale, pari a 119,3 milioni di franchi.

Andamento positivo delle assicurazioni complementari

Come negli esercizi precedenti, il core business ha contribuito a quello che è un ottimo stato di salute finanziaria dell'impresa. Rispetto all'anno precedente, il Gruppo Visana ha incrementato di 67,9 milioni di franchi il ricavato dal settore assicurativo, superando così i 3,5 miliardi di franchi. Visana ha conseguito un risultato ulteriormente incrementato di 103,8 milioni di franchi rispetto all'anno precedente (2018: 77,6 milioni di franchi), grazie soprattutto a offerte allettanti nelle assicurazioni complementari. L'assicurazione obbligatoria delle cure medico-sanitarie ha fatto registrare un risultato di 40,2 milioni di franchi (2018: 84,5 milioni di franchi).

Segmento dei clienti aziendali molto forte

Anche quest'anno Visana ha registrato un ottimo esercizio nel settore dei clienti aziendali. Al 1° gennaio 2019, Visana contava circa 16'000 clienti aziendali (1° gennaio 2018: 13'300). Visana è estremamente concorrenziale in questo segmento. Nonostante le condizioni di mercato estremamente impegnative, l'azienda è riuscita ad aumentare l'effettivo degli assicurati e a mantenerlo stabile a un livello molto alto. Per l'impresa, questo anno d'esercizio – nuovamente conclusosi in positivo per il settore dei clienti aziendali – rappresenta un segno di fiducia nel percorso finora intrapreso e una dimostrazione dell'elevata soddisfazione delle aziende assicurate.

Sviluppo stabile dell'effettivo nel segmento dei clienti privati

Per quanto riguarda l'effettivo nel segmento dei clienti privati (assicurazione di base e assicurazioni complementari), Visana ha registrato un'evoluzione stabile. Al 1° gennaio 2020, presso Visana erano assicurati circa 846'000 clienti privati (2019: 855'000). Nell'assicurazione di base l'effettivo continua a essere a livelli molto alti in virtù dei circa 631'800 assicurati.

Visana investe nel servizio alla clientela

Visana è particolarmente attenta a soddisfare le esigenze della propria clientela in modo tempestivo e in linea con le loro necessità. Specialmente in periodi impegnativi sul piano sanitario ed economico, come quello che stiamo vivendo attualmente, un servizio clienti completo riveste un'importanza primaria. Già lo scorso anno Visana ha gradualmente potenziato i suoi servizi in

tal senso: un investimento dal quale ora traggono beneficio gli assicurati. Con l'introduzione del programma bonus digitale myPoints, nel 2019 Visana ha creato in modo mirato degli incentivi per i clienti, affinché essi assumano più responsabilità verso la propria salute. Inoltre, a inizio 2020 Visana ha lanciato «Same Day Delivery», un servizio proposto in esclusiva nazionale: dopo aver chiamato il servizio, i clienti ricevono i medicinali soggetti a prescrizione direttamente a domicilio – gratuitamente e nell'arco di tre ore. In questo modo è possibile evitare visite mediche e costi non necessari. Visana reagisce così anche e soprattutto alla pressione sui costi nel settore della sanità pubblica.

Grazie alla DoctorChat gratuita, ora gli assicurati Visana ricevono una consulenza gratuita tramite WhatsApp o SMS. Questo permette di chiarire dubbi su cause e rischi, anche relativamente all'attuale pandemia, in modo molto rapido e semplice. Con il coronavirus-check (altresì gratuito), gli assicurati possono testare i sintomi in relazione al coronavirus e ricevere varie informazioni e consigli sull'auto-isolamento e sull'auto-quarantena, nonché consigli su come comportarsi in caso di sintomi.

Ottimamente preparati alle sfide grazie all'elevata solvibilità e alla stabilità finanziaria

Gli assicuratori devono costituire delle riserve nell'assicurazione obbligatoria di base per garantire la solvibilità a lungo termine. Nel confronto di mercato, il Gruppo Visana dispone di notevoli riserve e vanta un'elevata solvibilità. Esso soddisfa chiaramente tutti i requisiti di capitale per le assicurazioni di base secondo la LAMal e anche per le assicurazioni complementari secondo la LCA. Di conseguenza, Visana è attrezzata al meglio per contrastare eventi imprevedibili quali le pandemie. I costi aggiuntivi, ad esempio quelli causati dall'attuale emergenza coronavirus e che gravano sul sistema sanitario, possono essere attutiti anche a lungo termine. La politica sostenibile sul piano finanziario e dei premi che è stata portata avanti negli anni sta dando i propri frutti in questa crisi. Pertanto, Visana non si aspetta alcun aumento dei premi come conseguenza della pandemia da coronavirus. Tuttavia, al momento non è ancora possibile prevedere in che misura i costi sanitari, in aumento da molti anni, si ripercuoteranno sul prossimo calcolo dei premi.

Per maggiori dettagli sull'anno d'esercizio 2019 si rimanda al rapporto di gestione disponibile su www.visana.ch/rapportodigestione.

Il Gruppo Visana in breve

Il Gruppo Visana rientra tra le principali compagnie di assicurazioni malattie e infortuni in Svizzera. Offre l'assicurazione obbligatoria delle cure medico-sanitarie (AOMS) secondo la Legge sull'assicurazione malattie (LAMal), le assicurazioni complementari e di cose secondo la Legge sul contratto d'assicurazione (LCA) e le assicurazioni contro gli infortuni secondo la Legge sull'assicurazione contro gli infortuni (LAINF). Visana assicura clienti privati (singole persone e famiglie) e clienti aziendali (imprese, istituzioni e associazioni). A questi ultimi offre le assicurazioni contro la perdita di salario e contro gli infortuni. Complessivamente il Gruppo Visana conta circa 846'000 clienti privati, di cui circa 631'000 hanno stipulato l'assicurazione di base. A questi occorre aggiungere 16'000 clienti aziendali. Fra la sede centrale a Berna e le circa 60 agenzie il Gruppo Visana impiega circa 1390 collaboratori in tutta la Svizzera, di cui due terzi sono donne. Il volume dei premi ammonta a 3,5 miliardi di franchi.

Per ulteriori informazioni

David Müller

Responsabile Comunicazione aziendale

Numero diretto: 031 357 93 31

Cellulare: 076 495 74 91

E-mail: david.mueller@visana.ch